

Publizitate instituzionalerako plana  
Bizkaiko Foru Aldundia  
2026. urtea



## I. SARRERA

Bizkaiko Foru Aldundiaren publizitate instituzionalerako plan hau 2026ko urtarrilean aurkeztu da, Euskadiko Publizitate eta Komunikazio Institutuzionalari buruzko 6/2010 Legea betetzeko.

Dokumentu honetan jasota daude plan horren helburuak, Bizkaiko Foru Aldundiaren kanpaina instituzionalen irizpideak eta komunikabideetan abiarazi nahi dituen publizitate-ekintzak. Dokumentu hau plan bizi bat da, eta aldatu daiteke, urtean zehar sortu eta garatu daitezkeen publizitate-ekintza berrien esparruan.

## II. HELBURUAK

Erakundeak sustatzen dituen publizitate-kanpaina instituzionalen helburua da bizkaitarrentzat garrantzitsua den informazioa ematea herritarrei eta komunikabideen bidez zabaltzea gizartean. Erakunde gisa, bermatu behar da intereseko informazio guztia Bizkaiko herritar guztiei iritsiko zaiela.

## III. IRIZPIDEAK

Publizitate-kanpaina horiek interes publikoko arrazoiak daudenean egingo dira, eta honako irizpide hauen arabera garatuko dira:

**1. Emakume eta gizonen berdintasuna.** Tratamendu ez-diskriminatzailea eta berdintasunean oinarritua sustatzea, eta emakume eta gizonen ordezkariak orekatu bermatzea. Irizpide horrek oinarri hauek ditu:

- a) Genero-estereotipoak ezabatzea: kanpainak saiatu behar dira gizonen eta emakumeen gaitasun edo erantzukizunei buruzko aurreiritziak betikotzen dituzten rol tradizionalak ez errepikatzen. Funtsezkoa da pertsonen potentziala generoaren arabera mugatzen duten irudiak ez indartzea.
- b) Ordezkaritza orekatua: gizon eta emakumeen bidezko ordezkariak bermatu behar da publizitate-dukietan, bai kopuruari, bai betetzen dituzten rolen aniztasunari dagokionez. Bi generoek agertu behar dute berdintasun-baldintzetan eta eremu desberdinetan (lana, familia, bizitza publikoa...).
- c) Erantzukidetasunaren sustapena: kanpainen, gizon eta emakumeen partaidetza ekitatiboa sustatu behar da, arlo guztietan, batez ere familiako erantzukizunetan, eta genero-eredu tradizionalak baztertu behar dira.

- d) Aukera-berdintasunaren sustapena: mezuek argi utzi behar dute laneko, hezkuntzako nahiz gizarteko aukerak eskuratzeko orduan berdintasuna garrantzitsua dela eta era guztietako diskriminazioak ezabatu behar direla
- e) Emakumeak lidergo-roletan ikusaraztea: emakumeek lidergo-roletan eta historikoki gutxi ordezkaturata egon diren eremuetan duten partaidetza nabarmendu behar da, ikusgaitasun ekitatiboa sustatzeko.
- f) Hizkera inklusiboa: adierazpen sexistak edo genero bat ikusezin bihurtzen duten adierazpenak saihestuko dira. Kanpainetan erabiltzen diren hitzek pertsona guztiekiko errespetua eta berdintasuna islatu behar dute.
- g) Elkarrenganako errespetuaren sustapena: mezuek emakumeen eta gizonen artean elkarrenganako errespetua sustatu behar dute, eta berdintasunean, lankidetzan eta indarkeriarik ezan oinarritutako harremanak sustatu, ingurune bidezkoa eta ekitatiboa lortzeko.

**2. Kultura- eta hizkuntza-aniztasunarekiko errespetua.** Bi hizkuntza ofizialak (euskara eta gaztelania) erabiltzea, erkidego honen hizkuntza-aniztasuna errespetatu eta islatzeko, eta, hala, edozein alborapen edo bazterketa saihesteko. Irizpide horrek oinarri hauek ditu:

- a) Kultura-aniztasunaren aitortza eta ikusgaitasuna: gizartean dauden askotariko kulturak islatu eta aitortu behar dituzte kanpainen, kultura-identitate bat ere ez dadin ikusezin bihurtu edo baztertu.
- b) Hizkuntza koofizialak sartzea: nahitaezkoa da publizitateko edukiak EAEko bi hizkuntza ofizialetan adieraztea.
- c) Estereotipo kulturalak saihestea: kanpainen kontu handiz zaindu behar dute kultura desberdinak islatzeko modua, eta ikuspegi murriztaileak betikotzen dituzten sinplifikazio, exotizazio edo estereotipoak baztertu.

**3. Adingabe eta nerabeen babesa.** Kanpainetan bidaltzen diren mezuak haien eskubideen arabera egokitzea; gazte horiek esplotaziotik eta manipulaziotik babestea; haien adinerako informazio desegokia jaso ez dezaten saiatzea; haien prestakuntzarako onuragarriak diren balioak sustatzea, eta estereotipo edo jarrera desegokiak saihestea.

Irizpide horrek oinarri hauek ditu:

- a) Edukiak adinaren arabera egokitzea: publizitateko mezuak egokiak izan behar dira adingabe eta nerabeen adinerako. Mezuetan ez dira agertu behar

kaltegarriak, bortitzak edo desegokiak izan daitezkeen datu edo irudiak, eta gazteen garapenean laguntzen duten balio eta ohiturak sustatu behar dira.

- b) Adingabeen eskubideen eta duintasunaren errespetua: mezuetan adingabeen eskubideak bete behar dira beti, bai edukietan, bai irudien erabileran. Datu pertsonalen babeserako eta pribatutasunerako eskubidea bereziki errespetatu behar da.
- c) Adingabeen sexualizazioa ekiditea: publizitate-kanpainak saihestu egin beharko dute haurrak eta nerabeak sexualizatzea; haur eta nerabeak begirunez eta adinerako modu egokian agertu beharko dira kanpainetan.
- d) Partaidetza arduratsua sustatzea: adingabe edo nerabeei parte hartzeko deia egiten zaien kanpainetan, bermatu beharko da parte-hartzea modu seguruan, errespetuz eta baimena emanda egiten dela.

**4. Ingurumenaren zaintza.** Ahalik eta eragin ekologiko txikiena sortzen duten euskarriak lehenetsiko dira, kanpainak eraginkortasuna galdu gabe. Oinarri honek ingurumenaren gaineko eragina murrizten laguntzen du, eta, gainera, erantzukizunari eta jasagarritasunari buruzko mezu bat helarazten du, herritarrengan eragiteko asmoz

#### IV. KANPAINAK

**INGURUNE NATURALA ETA NEKAZARITZA**

<b>Ekimena</b>	<b>Xedea</b>	<b>Hartzaileak</b>	<b>Aldia</b>	<b>Euskarria</b>	<b>Kostua, g.g.b. (BEZik gabe)</b>
<b>Hondartzen kanpaina</b>	Hondartzen denboraldirako komunikazio-kanpaina	Kanpaina honen xedehartzaileak Bizkaiko herritarrak dira, oro har.	Ekainetik irailera	Zehaztu gabe	103.000 €, gutxi gorabehera
<b>Bizkaia Repara</b>	Herritarrei hondakinen murrizketa eta prebentzioaren gaineko informazioa ematea, eta kontsumo-eredu arduratsua eta jasagarria sustatzea produktuen konponketa bultzatuz.	Pertsonakopurua Bizkaia	Zehaztu gabe	Zehaztu gabe	Zehaztu gabe

**GIZARTE EKINTZA**

<b>Ekimena</b>	<b>Xedea</b>	<b>Hartzaileak</b>	<b>Aldia</b>	<b>Euskarria</b>	<b>Kostua, g.g.b. (BEZik gabe)</b>
<b>Familia-harrera</b>	Familia-harrera bultzatzea	Babesik gabeko adingabeak	Zehaztu gabe	Zehaztu gabe	Zehaztu gabe

		harreran hartu nahi dituzten pertsonak edo familiak			
--	--	---	--	--	--

**EUSKARA, KULTURA ETA KIROLA**

<b>Ekimena</b>	<b>Xedea</b>	<b>Hartzaileak</b>	<b>Aldia</b>	<b>Euskarria</b>	<b>Kostua, g.g.b. (BEZik gabe)</b>
<b>Datorren ekitaldirako ez da kanpainarik aurreikusten</b>					

**OGASUNA ETA FINANTZAK**

<b>Ekimena</b>	<b>Xedea</b>	<b>Hartzaileak</b>	<b>Aldia</b>	<b>Euskarria</b>	<b>Kostua, g.g.b. (BEZik gabe)</b>
<b>Errentaren kanpaina</b>	Errenta-aitorpenari buruzko komunikazio-kanpaina	Banakako guztiak, baina batez ere, +18	Apirila, maiatza eta ekaina	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kanpoaldea</li> <li>• Telebista</li> <li>• Off prentsa</li> <li>• On prentsa</li> <li>• Irratia</li> <li>• Sare sozialak</li> </ul>	200.000 €, gutxi gorabehera

**GARRAIOAK, MUGIKORTASUNA ETA TURISMOA**

<b>Ekimena</b>	<b>Xedea</b>	<b>Hartzaileak</b>	<b>Aldia</b>	<b>Euskarria</b>	<b>Kostua, g.g.b. (BEZik gabe)</b>
<b>Natura eta barnealdea</b>	Barnealdeko Bizkaiak dituen baliabide eta jomugak nabarmentzeko kanpaina, turismo jasagarria, deszentralizatua eta urtaroei baldintzaturik gabeko sustatzea.	Barne turismoa	Urtekoa	Zehaztu gabe	150.000 €
<b>Bizkaiko turismo irisgarria</b>	Kanpainaren helburuak dira, batetik, desgaitasunen bat duten bidaiari guztientzat Bizkaia erreferentziako destino irisgarri gisa sustatzea, eta bestetik, baliabide deszentralizatuak sustatzea.	Espainiako barne-turismoa	Urtekoa	Zehaztu gabe	150.000 €
<b>Bizkaiko eskualdeak</b>	Eskualdeko kalitatezko destino gisa nabarmentzeko eta turismo birsortzailearen izeneko sortzeko mikrokanpainak.	Barne turismoa eta turismo nazionala	Urtekoa	Zehaztu gabe	200.000 € (gutxi gorabehera, zehaztu gabe)
<b>Bizikletaren sustapena</b>	Bizkaiko herritarren artean bizikletaren erabilera sustatzeko kanpaina	Bizkaiko herritarrak	Urtekoa	Zehaztu gabe	140.000 €

## HERRI ADMINISTRAZIOA ETA ERAKUNDE HARREMANAK

Ekimena	Xedea	Hartzaileak	Aldia	Euskarria	Kostua, g.g.b. (BEZik gabe)
<b>Etxeko segurtasunari buruzko aholkuak emateko kanpainak</b>	Istripuak gertatzeko arriskuak murriztea, suterik ez sortzeko	Biztanle guztiak	Abendua	Zehaztu gabe	Zehaztu gabe
<b>Bizkaia kanpaina</b>	Bizkaiko herritarrei jarduera-planen gaineko informazioa emateko kanpaina	Biztanle guztiak	Zehaztu gabe	Zehaztu gabe	Zehaztu gabe
<b>Autobabeserako kanpaina</b>	Ohiko arriskuetatik eta hondamendietatik nor bere burua babestea	Biztanle guztiak	Zehaztu gabe	Zehaztu gabe	Zehaztu gabe

## EKONOMIAREN SUSTAPENA

Ekimena	Xedea	Hartzaileak	Aldia	Euskarria	Kostua, g.g.b. (BEZik gabe)
<b>Enpresentzako laguntza</b>	Enpresentzako laguntza-programa bati buruzko komunikazio-kanpaina	Norbanako guztiak  Enpresa txiki eta ertainetako enpresaburuak, langileak, oro har, eta enpresetako administrazio-kontuez	Otsaila	Off prentsa eta online prentsa, orokorra eta ekonomikoa, irratia eta Internet (sare sozialen bidez)	Zehaztu gabe

		arduratzen diren pertsonak, baldin eta laguntza-programa honen onuradun izan badaitezke.			
<b>Tokiko merkataritzarako laguntza</b>	Bizkaiko tokiko saltoki txikiak berrikuntzen bidez sustatu eta ospea emateko eta gertutasunaren eta arreta pertsonalaren balio tradizionalari esanahi berria emateko komunikazio-kanpaina.	Bizkaiko biztanle guztiak  Gazteak  Merkatariak	Zehaztu gabe	Kanpoaldea, prentsa, irratia, telebistak, sare sozialak, audio- eta -bideo-plataformak, CTV...)	Zehaztu gabe
<b>42 Urduliz Bizkaia</b>	42 Urduliz Bizkaia gaitasun teknologikoen campusaren berri emateko kanpaina	18 urtetik gorakoak  Enpresak	Zehaztu gabe	Zehaztu gabe	100.000 €

**ENPLEGUA, GIZARTE KOHESIOA ETA BERDINTASUNA**

<b>Ekimena</b>	<b>Xedea</b>	<b>Hartzaileak</b>	<b>Aldia</b>	<b>Euskarria</b>	<b>Kostua, g.g.b. (BEZik gabe)</b>
<b>Enplegu-kanpaina</b>	Enplegu-programetara profilak erakartzeko eta Enpleguaren Ataria ezagutarazteko	Norbanako guztiak	Urtarrietik abendura	Zehaztu gabe	82.000 €, gutxi gorabehera

	kanpaina				
<b>Zirgari saridunak</b>	Zirgari sariak irabazi dituzten emakumeak ezagutarazteko komunikazio-kanpaina	Biztanle guztiak	Martxoaren 15etik 24ra bitartean	Kanpoaldea Sare sozialak	25.000 €, gutxi gorabehera
<b>Jaietako erasoen aurkako kanpaina</b>	Herritarrak jaietako erasoen aurka sentsibilizatzea	Bizkaiko biztanle guztiak  35 urtetik beherako gizonak	Uztailaren 5etik irailaren 5era.	Kanpoaldea Sare sozialak Telebista Irratia Prentsa	60.000 €, gutxi gorabehera
<b>Azaroaren 25a</b>	Bizkaitarrak emakumeenganako indarkeriaren aurka sentsibilizatzea, Emakumeen Aurkako Indarkeria Desagerrarazteko Nazioarteko Eguna dela eta.	Bizkaiko biztanle guztiak  35 urtetik beherako gizonak	Azaroaren 15etik 25era	Zehaztu gabe	70.000 €, gutxi gorabehera
<b>Genero estereotipoak</b>	Genero-estereotipoen aurkako kanpaina	Zehaztu gabe	Abendua	Zehaztu gabe	70.000 €, gutxi gorabehera
<b>Maiatzaren 17a, Homofobiaren aurkako Nazioarteko Eguna</b>	Homofobiaren aurkako Nazioarteko Egunaren zabalkundea egitea	Bizkaiko biztanle guztiak  40 urtetik beherakoak	Martxoa	Zehaztu gabe	45.000 €, gutxi gorabehera
<b>Giza eskubideak</b>	Giza eskubideei buruzko sentsibilizazio-kanpaina	Bizkaiko biztanle guztiak	Abenduaren 5a	Zehaztu gabe	45.000 €, gutxi gorabehera
<b>Gazteria</b>	Gazteria arloko foru-politiken berri emateko kanpaina	Bizkaiko biztanle guztiak  Gazteak	Urtarriletik abendura	Zehaztu gabe	70.000 €, gutxi gorabehera

**AZPIEGITURAK ETA LURRALDE GARAPENA**

<b>Ekimena</b>	<b>Xedea</b>	<b>Hartzaileak</b>	<b>Aldia</b>	<b>Euskarria</b>	<b>Kostua, g.g.b. (BEZik gabe)</b>
<b>Errepideen gaineko eraginak</b>	Herritarrei informazioa ematea Bizkaiko errepideetako azpiegiturak hobetzeko egiten diren obren ondorioz gertatzen diren gorabeherari buruz	Bizkaiko biztanle guztiak	Urtarrietik abendura	Irratia Telebista Internet Sare sozialak	590.000 €, gutxi gorabehera

**ZUGAZTEL**

<b>Ekimena</b>	<b>Xedea</b>	<b>Hartzaileak</b>	<b>Aldia</b>	<b>Euskarria</b>	<b>Kostua, g.g.b. (BEZik gabe)</b>
Datorren ekitaldirako ez da kanpainarik aurreikusten					

**LANTIK**

<b>Ekimena</b>	<b>Xedea</b>	<b>Hartzaileak</b>	<b>Aldia</b>	<b>Euskarria</b>	<b>Kostua, g.g.b. (BEZik gabe)</b>
Datorren ekitaldirako ez da kanpainarik aurreikusten					

**BIZKAITIK**

<b>Ekimena</b>	<b>Xedea</b>	<b>Hartzaileak</b>	<b>Aldia</b>	<b>Euskarria</b>	<b>Kostua, g.g.b. (BEZik gabe)</b>
Datorren ekitaldirako ez da kanpainarik aurreikusten					

**GARBIKER**

<b>Ekimena</b>	<b>Xedea</b>	<b>Hartzaileak</b>	<b>Aldia</b>	<b>Euskarria</b>	<b>Kostua, g.g.b. (BEZik gabe)</b>
<b>Ontzien eta hondakin organikoen kanpaina</b>	HORECA sektorea ontzien eta hondakin organikoen birziklapenean sentsibilizatzea	Bizkaiko biztanle guztiak  Horeca sektorea	Zehaztu gabe	Zehaztu gabe	Zehaztu gabe

**BASALAN**

<b>Ekimena</b>	<b>Xedea</b>	<b>Hartzaileak</b>	<b>Aldia</b>	<b>Euskarria</b>	<b>Kostua, g.g.b. (BEZik gabe)</b>
<b>Datorren ekitaldirako ez da kanpainerik aurreikusten</b>					

**BIZKAIKOA**

<b>Ekimena</b>	<b>Xedea</b>	<b>Hartzaileak</b>	<b>Aldia</b>	<b>Euskarria</b>	<b>Kostua, g.g.b. (BEZik gabe)</b>
<b>Rekalde Aretoa</b>	Herritarrei Errekalde Aretoaren programazioaren berri ematea	Bizkaiko biztanle guztiak	Zehaztu gabe	Zehaztu gabe	15.000 €, gutxi gorabehera
<b>Museoen urteko programazioa</b>	Foru museoen eta ondareguneen programazioaren	Bizkaiko biztanle guztiak	urtarrila	Zehaztu gabe	30.000 €, gutxi gorabehera

	berri ematea				
<b>Museoen Nazioarteko Eguna</b>	Museoen Nazioarteko Egunerako programatutako jarduerak egitea	Bizkaiko biztanle guztiak	maiatza	Zehaztu gabe	40.000 €, gutxi gorabehera
<b>Ondareari buruzko Europako Jardunaldiak</b>	OEJBren 25. urteurrenerako programatutako jardueri buruzko informazioa ematea	Bizkaiko biztanle guztiak	iraila urria	Zehaztu gabe	10.000 €, gutxi gorabehera

**BEAZ**

<b>Ekimena</b>	<b>Xedea</b>	<b>Hartzaileak</b>	<b>Aldia</b>	<b>Euskarria</b>	<b>Kostua, g.g.b. (BEZik gabe)</b>
<b>Datorren ekitaldirako ez da kanpainarik aurreikusten</b>					

**SEED CAPITAL**

<b>Ekimena</b>	<b>Xedea</b>	<b>Hartzaileak</b>	<b>Aldia</b>	<b>Euskarria</b>	<b>Kostua, g.g.b. (BEZik gabe)</b>
<b>Datorren ekitaldirako ez da kanpainarik aurreikusten</b>					

**BIZKAIA TALENT**

<b>Ekimena</b>	<b>Xedea</b>	<b>Hartzaileak</b>	<b>Aldia</b>	<b>Euskarria</b>	<b>Kostua, g.g.b. (BEZik gabe)</b>
<b>Datorren ekitaldirako ez da kanpainarik aurreikusten</b>					

**GUFE**

<b>Ekimena</b>	<b>Xedea</b>	<b>Hartzaileak</b>	<b>Aldia</b>	<b>Euskarria</b>	<b>Kostua, g.g.b. (BEZik gabe)</b>
<b>Datorren ekitaldirako ez da kanpainarik aurreikusten</b>					

**INTERBIAK**

<b>Ekimena</b>	<b>Xedea</b>	<b>Hartzaileak</b>	<b>Aldia</b>	<b>Euskarria</b>	<b>Kostua, g.g.b. (BEZik gabe)</b>
<b>Datorren ekitaldirako ez da kanpainarik aurreikusten</b>					

**AZPIEGITURAK**

<b>Ekimena</b>	<b>Xedea</b>	<b>Hartzaileak</b>	<b>Aldia</b>	<b>Euskarria</b>	<b>Kostua, g.g.b. (BEZik gabe)</b>
Datorren ekitaldirako ez da kanpainarik aurreikusten					

**DEMA**

<b>Ekimena</b>	<b>Xedea</b>	<b>Hartzaileak</b>	<b>Aldia</b>	<b>Euskarria</b>	<b>Kostua, g.g.b. (BEZik gabe)</b>
Datorren ekitaldirako ez da kanpainarik aurreikusten					

**BIZKAIA MIKROKREDITUAK**

<b>Ekimena</b>	<b>Xedea</b>	<b>Hartzaileak</b>	<b>Aldia</b>	<b>Euskarria</b>	<b>Kostua, g.g.b. (BEZik gabe)</b>
Datorren ekitaldirako ez da kanpainarik aurreikusten					

**APARCABISA**

<b>Ekimena</b>	<b>Xedea</b>	<b>Hartzaileak</b>	<b>Aldia</b>	<b>Euskarria</b>	<b>Kostua, g.g.b. (BEZik gabe)</b>
<b>Datorren ekitaldirako ez da kanpainarik aurreikusten</b>					