Publizitate Instituzionalerako Plana

Bizkaiko Foru Aldundia

2025. urtea

Bizkaia
foru aldundia
diputación foral

I. SARRERA

2025eko urtarrilean, Bizkaiko Foru Aldundiaren Publizitate Instituzionalerako Plan hau aurkeztu da, Euskadiko Publizitate eta Komunikazio Instituzionalari buruzko 6/2010 Legearen arabera.

Agiri honetan jasota ageri dira plan horren helburuak, kanpaina instituzionalek kontuan hartzen dituzten irizpideak, eta Bizkaiko Foru Aldundiak komunikabideetan martxan jarri asmo dituen publizitate-ekintzak. Agiria plan bizi bat da, aldatu egin daitekeena urtean zehar sor eta gara daitezkeen publizitate-ekintza berrien esparruan.

II. HELBURUAK

Erakundeak sustatutako publizitate-kanpaina instituzionalen helburua herritarrei informazioa eman eta, komunikabideen bidez, Bizkaiko herritarrentzat esanguratsuak diren datuak helaraztea da, hau da, mezu komun batera orientatutako jarduera oro. Erakunde gisa, interesa duen informazio guztia hartzaileengana, hots, bizkaitarrengana iristen dela bermatu behar da.

III. IRIZPIDEAK

Publizitate-kanpainak garatuko dira, baldin eta interes publikoko arrazoiak badaude eta, betiere, irizpide hauek betez:

1. Gizon eta emakumeen arteko berdintasuna, tratamendu parekidea eta ez-diskriminatzailea sustatuz, bien arteko bidezko ordezkaritza eta oreka bermatuta. Irizpide honen atzean, oinarri hauek daude:

a) Genero-estereotipoak ezabatzea: Rol tradizionalak errepikatu eta gizon eta emakumeen gaitasunei edo erantzukizunei buruzko aurreiritziak betikotzea saihestu behar dute kanpainek. Ezinbestekoa da pertsona bakoitzaren potentziala bere generoaren arabera mugatzen dun irudirik ez indartzea.

b) Ordezkaritza orekatua: Gizon eta emakumeen bidezko ordezkaritza bermatu behar da publizitate-edukietan, bai kopuruan, bai betetzen dituzten rolen aniztasunean. Bi generoek agertu behar dute berdintasun-baldintzetan eta eremu desberdinetan (lana, familia, bizitza publikoa...).

c) Erantzukidetasunaren sustapena: Gizon eta emakumeen partaidetza ekitatiboa sustatu behar da arlo guztietan, batez ere familiako erantzukizunetan, genero-eredu tradizionalak ekidinez.

d) Aukera-berdintasunaren sustapena: Mezuek argi utzi behar dute laneko, hezkuntzako nahiz gizarteko aukerak eskuratzeko orduan berdintasuna garrantzitsua dela eta era guztietako diskriminazioak ezabatu behar direla.
e) Emakumeen ikusgaitasuna lidergoko roletan: Emakumeek lidergoko roletan eta historikoki ordezkaritza baxukoak izan diren eremuetan duten partaidetza nabarmendu behar da, ikusgaitasun ekitatiboa sustatzeko.
f) Hizkuntza inklusiboa: Sexistak diren edo genero bat ikusezin bihurtzen duten adierazpenak saihestuko dira. Kanpainek zaindu egin behar dute pertsona guztiekiko errespetua eta berdintasuna islatzen dutela.
g) Elkarrenganako errespetuaren sustapena: Mezuek emakumeen eta gizonen artean elkarrenganako errespetua sustatu behar dute, berdintasunean, lankidetzan eta indarkeriarik ezean oinarritutako harremanak sustatuz, bidezkoa eta ekitatiboa den inguru sozial bat lortze aldera.

2. Kultura- eta hizkuntza-aniztasunarekiko errespetua, bi hizkuntza ofizialak erabiliz (euskara eta gaztelania), erkidego honen hizkuntza-aniztasuna errespetatu eta islatuz, eta, hala, edozein alborapen edo bazterketa saihestuz. Irizpide honen atzean, oinarri hauek daude:

a) Kultura-aniztasunaren aitortza eta ikusgaitasuna: Gizartean dauden askotariko kulturak islatu eta aitortu behar dituzte kanpainek, kultura-identitaterik ez dadin ikusezin bihurtu edo baztertu.
b) Hizkuntza ofizialak erabiltzea: Nahitaezkoa da publizitateko edukiak EAEko bi hizkuntza ofizialetan adieraztea.
c) Estereotipo kulturalak saihestea: Kanpainek berariaz zaindu behar dute kultura desberdinak islatzeko modua, ikuspegi murriztaileak betikotzen dituzten sinplikazio, exotizazio edo estereotipoak saihestuz.

3. Adingabe eta nerabeen babesa, igortzen diren mezuak beren eskubideen arabera egokituz, beren adinerako desegokia den informazioa ustiatu, manipulatu edo erakusten duen edozein modu saihestuz, eta beren prestakuntzan positiboki laguntzen duten balioak sustatuz, estereotipo edo jarrera desegokiak saihestuta. Irizpide honen atzean, oinarri hauek daude:

a) Edukiak adinaren arabera egokitzea: Publizitateko mezuak egokiak izan behar dira adingabe eta nerabeen adinerako. Saihestu egin behar da kaltegarriak, bortitzak edo desegokiak izan daitezkeen datu edo irudiak jartzea, balio eta ohitura negatiboak garatzea sustatuko dutenak.

b) Adingabeen eskubideen eta duintasunaren gaineko errespetua: Eskubideen urraketa oro saihestuko da, bai edukietan, bai irudiak erabiltzeko moduan. Datu pertsonalen babeserako eta pribatutasunerako eskubidea bereziki errespetatu behar da.
c) Adingabeen sexualizazioa saihestea: Publizitate-kanpainek saihestu egin beharko dute haurrak eta nerabeak sexualizatzea; haur eta nerabeak errespetuz eta adinaren arabera egokia den eran agertu beharko dira.
d) Partaidetza arduratsua sustatzea: Adingabe edo nerabeen partaidetzarako deia egiten duten kanpainetan, partaidetza hori segurua eta errespetuzkoa dela eta baimen egokiarekin egiten dela bermatu beharko da.

4. Ingurumenaren gaineko errespetua, eragin ekologiko ahalik eta gutxiena sortzen duten euskarriak lehenetsiz, kanpainen eraginkortasuna zalantzan jarri gabe. Oinarri hau lagungarria da ingurumenaren gaineko eragina murrizteko ez ezik erantzukizunaren eta jasangarritasunaren gaineko mezu bat adierazteko, herritarrengan eragiteko asmoz.

IV. KANPAINAK

INGURUMENA ETA NEKAZARITZA

Ekimena	Xedea	Hartzaileak	Denboraldia	Euskarria	Kostua, ggb (BEZik gabe)
Hondartzen kanpaina	Hondartzen denboraldirako gomendioak eskaintzeko komunikazio-kanpaina	Kanpaina honen xede-taldea bizkaitarrak dira, oro har	Ekainetik irailera	Zehazteke	103.000 €
Hondakinen kudeaketari buruzko kanpaina	Herritarrei hondakinen gaineko kontzientziazioa eskaintzeko komunikazio-kanpaina	Kanpaina honen xede-taldea bizkaitarrak dira, oro har	Zehazteke	Zehazteke	40.000 €

GIZARTE EKINTZA

Ekimena	Xedea	Hartzaileak	Denboraldia	Euskarria	Kostua, ggb (BEZik gabe)
Datorren ekitaldirako ez da kanpainarik aurreikusi					

EUSKARA, KULTURA ETA KIROLA

Ekimena	Xedea	Hartzaileak	Denboraldia	Euskarria	Kostua, ggb (BEZik gabe)
Datorren ekitaldirako ez da kanpainarik aurreikusi					

OGASUNA ETA FINANTZAK

Ekimena	Xedea	Hartzaileak	Denboraldia	Euskarria	Kostua, ggb (BEZik gabe)
Errentaren kanpaina	Errentari buruzko informazioa emateko komunikazio-kanpaina	Banakako guztiak, baina batez ere +18	Apirila, maiatza eta ekaina	• Kanpoaldea • Telebista • Off prentsa • On prentsa • Irratia • Sare sozialak	200.000 € inguru
Bizkaiko Foru Autogobernua	Urteurrenaren berri emateko eta Bizkaiko Foru Autogobernuaren funtzionamenduari eta instituzionalizazioari eta horrek herritarren ongizatean duen eraginari buruzko ezagutza areagotzeko kanpaina	Norbanako guztiak Gazteak Akademia	Zehazteke	Zehazteke	Zehazteke
Batuz	Enpresa eta autonomo guztien zergapetzea kontrolatzeko	Bizkaiko araudiaren pean dauden enpresa eta	Zehazteke	Zehazteke	Zehazteke

	estrategietarako kanpaina	autonomo guztientzat, beren tamaina edozein dela ere			

GARRAIOAK, MUGIKORTASUNA ETA TURISMOA

Ekimena	Xedea	Hartzaileak	Denboraldia	Euskarria	Kostua, ggb (BEZik gabe)
Natura eta barrualdea	Barrualdeko Bizkaiko baliabide eta jomugak nabarmentzeko kanpaina, turismo jasangarria, deszentralizatua eta urtaroek baldintzaturik gabea sustatuz	Barne-turismoa	Bi olatu: otsaila-apirila eta iraila-azaroa	Zehazteke	150.000 €
Bizkaiko turismo irisgarria	Bizkaia desgaitasunen bat duten bidaiari guztientzat jomuga irisgarriko erreferente gisa sustatzeko eta baliabide deszentralizatuak indartzeko kanpaina	Espainiako barne-turismoa	Urtekoa	Zehazteke	150.000 €
Bizkaiko eskualdeak	Eskualde desberdinak kalitatezko jomuga gisa nabarmentzeko mikro-kanpaina batzuk, turismo birsortzailea izenekoa sortze aldera	Barne-turismo nazionala	Urtekoa	Zehazteke	200.000 €
Bizikleta sustatzea	Bizkaitarren artean bizikletaren erabilera sustatzeko kanpaina	Bizkaitarrak	Bi olatu: udaberria eta udazkena	Zehazteke	140.000 €

HERRI ADMINISTRAZIOA ETA ERAKUNDE HARREMANAK

Ekimena	Xedea	Hartzaileak	Denboraldia	Euskarria	Kostua, ggb (BEZik gabe)
Segurtasunari buruzko aholkuen kanpaina	Herritarren babesa eta autobabesa hobetzea	Biztanleak, oro har, eta kolektibo zaurgarriak	Urteko edozein une	Irratia	Zehazteke
Bizkaia kanpaina	Bizkaiko herritarrei jarduera-planen gaineko informazioa emateko kanpaina	Biztanleria, oro har	Zehazteke	Zehazteke	Zehazteke
Foru Jauregiaren 125. urteurrenaren kanpaina	Urteurrenaren berri emateko eta Bizkaiko Foru Autogobernuaren funtzionamenduari eta instituzionalizazioari buruzko ezagutza areagotzeko kanpaina	Norbanako guztiak	Zehazteke	Zehazteke	165.000 inguru

EKONOMIAREN SUSTAPENA

Ekimena	Xedea	Hartzaileak	Denboraldia	Euskarria	Kostua, ggb (BEZik gabe)
Enpresentzako laguntzak	Enpresentzako laguntza-programa bati buruzko komunikazio-kanpaina	Norbanako guztiak Enpresa txiki eta ertaineko enpresariak, langileak, oro har, eta	Otsaila	Offline eta online prentsa, jeneralista eta ekonomikoa, irratia eta Internet	39.000 € inguru

		enpresetako administrazio-kontu guztiak kudeatzeaz arduratzen diren pertsonak, laguntza-programa honetara atxiki daitezkeenak		(sare sozialen bidez)	
Tokiko merkataritzarako laguntza	Bizkaiko tokiko merkataritza txikia sustatzeko eta ospea emateko komunikazio-kanpaina, hurbiltasunaren eta arreta pertsonalaren balio tradizionalari esanahi berri bat ematen diona eta berrikuntzaz hornitzen duena	Bizkaitarrak, oro har Gazteak Merkatariak	Zehazteke	Kanpoaldea, prentsa, irratia, telebistak, sare sozialak, audio- eta -bideo-plataformak, CTV...)	Zehazteke
42 Urduliz Bizkaia	42 Urduliz Bizkaia gaitasun teknologikoen campusaren berri emateko, eta hala, zentroaren erabilera sustatzeko kanpaina	18 urtetik gorakoak Enpresak	Zehazteke	Zehazteke	100.000 €

ENPLEGUA, GIZARTE KOHESIOA ETA BERDINTASUNA

Ekimena	Xedea	Hartzaileak	Denboraldia	Euskarria	Kostua, ggb (BEZik gabe)
Enplegu-kanpaina	Enplegu-programetara profilak erakartzeko eta Enpleguaren Atariaren zabalkundea egiteko kanpaina	Norbanako guztiak	Urtarriletik abendura	Zehazteke	82.000 € inguru
Zirgari sarituak	Zirgari sariak irabazi dituzten emakumeen berri emateko komunikazio-kanpaina	Biztanleria, oro har	Martxoaren 15etik 24ra	Kanpoaldea Sare sozialak	25.000 € inguru
Jaietako erasoen kontrako kanpaina	Herritarrak jaietako erasoen gainean sentsibilizatzea	Bizkaitarrak, oro har 35 urtetik beherako gizonak, biztanleriaren sektore honetan bereziki eragiteko	Uztailaren 5etik irailaren 5era	Kanpoaldea Sare sozialak Telebista Irratia Prentsa	60.000 € inguru
A 25	Bizkaitarrak emakumeenganako indarkeriaren aurka sentsibilizatzea, Emakumeen Aurkako Indarkeria Ezabatzeko Nazioarteko Egunean	Bizkaitarrak, oro har 35 urtetik beherako gizonak	Azaroaren 15etik 25ea	Zehazteke	70.000 € inguru
Genero-estereotipoak	Genero-estereotipoen aurkako kanpaina	Zehazteke	Abendua	Zehazteke	70.000 € inguru
M 17, Homofobiaren Aurkako Nazioarteko Eguna	Homofobiaren Aurkako Nazioarteko Egunaren berri ematea	Bizkaitarrak, oro har 40 urtetik beherakoak	Martxoa	Zehazteke	45.000 € inguru
Giza Eskubideak	Giza eskubideen gaineko sentsibilizaziorako	Bizkaitarrak, oro har	Abenduak 10	Zehazteke	45.000 € inguru

	kanpaina				
Gazteria	Gazteen foru-politiken berri emateko kanpaina	Bizkaitarrak, oro har Gazteak	Urtarriletik abendura	Zehazteke	70.000 € inguru

AZPIEGITURETARAKO ETA LURRALDE GARAPENERAKO FORU SAILA

Ekimena	Xedea	Hartzaileak	Denboraldia	Euskarria	Kostua, ggb (BEZik gabe)
Errepideen gaineko eragina	Herritarrei informazioa ematea Bizkaiko errepideetan dauden gorabeherei buruz, horien azpiegiturak hobetzeko egiten diren obren ondorioz	Bizkaitarrak, oro har	Urtarriletik abendura	Irratiak Telebista Internet Sare sozialak	590.000 € inguru

ZUGAZTEL

Ekimena	Xedea	Hartzaileak	Denboraldia	Euskarria	Kostua, ggb (BEZik gabe)
Datorren ekitaldirako ez da kanpainarik aurreikusi					

LANTIK

Ekimena	Xedea	Hartzaileak	Denboraldia	Euskarria	Kostua, ggb (BEZik gabe)
Datorren ekitaldirako ez da kanpainarik aurreikusi					

BIZKAITIK

Ekimena	Xedea	Hartzaileak	Denboraldia	Euskarria	Kostua, ggb (BEZik gabe)
Datorren ekitaldirako ez da kanpainarik aurreikusi					

GARBIKER

Ekimena	Xedea	Hartzaileak	Denboraldia	Euskarria	Kostua, ggb (BEZik gabe)
Edukiontzi horia	Birziklatzeko materialen erabileraz sentsibilizatzea	Bizkaitarrak, oro har	Zehazteke	Zehazteke	40.000 €
Organikoaren kanpaina	Zehazteke	Zehazteke	Zehazteke	Zehazteke	Zehazteke

BASALAN

Ekimena	Xedea	Hartzaileak	Denboraldia	Euskarria	Kostua, ggb (BEZik gabe)
Datorren ekitaldirako ez da kanpainarik aurreikusi					

BIZKAIKOA

Ekimena	Xedea	Hartzaileak	Denboraldia	Euskarria	Kostua, ggb (BEZik gabe)
Rekalde aretoaren irekiera	Herritarrei Rekalde aretoaren erreformaren eta ondorengo irekieraren berri ematea	Bizkaitarrak, oro har	Urtarrila	Street Marketing Irratiak Sare sozialak Telebista Argitalpen digitalak	Zehazteke
Museoen urteko programazioa	Foru-museoen eta kokaguneen programazioaren berri ematea	Bizkaitarrak, oro har	Otsaila Martxoa Apirila	Sare sozialak Irratiak	Zehazteke
Museoen Nazioarteko Eguna	Museoen Nazioarteko Egunaren zioz programatutako jarduerak ospatzea	Bizkaitarrak, oro har	Maiatza	Sare sozialak Irratiak	Zehazteke
Ibilbide historikoak	Bizkaiko Foru Aldundiak ibilbide historikoen esparruan antolatzen dituen ibilbideen berri ematea	Bizkaitarrak, oro har	Maiatzetik irailera	Sare sozialak Irratiak	Zehazteke
La Encartada	La Encartada	Bizkaitarrak,	Ekaina	Sare sozialak	Zehazteke

moda-topaketak	moda-topaketen berri ematea	oro har		Intermodaleko pantaila Metro Bilbaoko OPPIak Metro Bilbaoko erakusketa	
Ondareari buruzko Europako Jardunaldiak	Ondareari buruzko Europako Jardunaldien 25. urteurrenerako programatutako jarduerei buruzko informazioa ematea	Bizkaitarrak, oro har	Iraila Urria	Street Marketing Sare sozialak Irratiak Banner digitalak Intermodaleko pantaila Metro Bilbaoko OPPIak	Zehazteke
Musekintza	Bizkaiko museotako jarduera bereziei buruzko informazioa ematea	Bizkaitarrak, oro har	Urte osoan zehar	Sare sozialak	Zehazteke

BEAZ

Ekimena	Xedea	Hartzaileak	Denboraldia	Euskarria	Kostua, ggb (BEZik gabe)
Datorren ekitaldirako ez da kanpainarik aurreikusi					

SEED CAPITAL

Ekimena	Xedea	Hartzaileak	Denboraldia	Euskarria	Kostua, ggb (BEZik gabe)
Datorren ekitaldirako ez da kanpainarik aurreikusi					

BIZKAIA TALENT

Ekimena	Xedea	Hartzaileak	Denboraldia	Euskarria	Kostua, ggb (BEZik gabe)
Datorren ekitaldirako ez da kanpainarik aurreikusi					

GUFE

Ekimena	Xedea	Hartzaileak	Denboraldia	Euskarria	Kostua, ggb (BEZik gabe)
Datorren ekitaldirako ez da kanpainarik aurreikusi					

INTERBIAK

Ekimena	Xedea	Hartzaileak	Denboraldia	Euskarria	Kostua, ggb (BEZik gabe)
Datorren ekitaldirako ez da kanpainarik aurreikusi					

AZPIEGITURAK

Ekimena	Xedea	Hartzaileak	Denboraldia	Euskarria	Kostua, ggb (BEZik gabe)
Datorren ekitaldirako ez da kanpainarik aurreikusi					

DEMA

Ekimena	Xedea	Hartzaileak	Denboraldia	Euskarria	Kostua, ggb (BEZik gabe)
Datorren ekitaldirako ez da kanpainarik aurreikusi					

BIZKAIA MIKROMAILEGUAK

Ekimena	Xedea	Hartzaileak	Denboraldia	Euskarria	Kostua, ggb (BEZik gabe)
Datorren ekitaldirako ez da kanpainarik aurreikusi					

APARCABISA

Ekimena	Xedea	Hartzaileak	Denboraldia	Euskarria	Kostua, ggb (BEZik gabe)
Datorren ekitaldirako ez da kanpainarik aurreikusi					