

Informe de balance 2022 del Plan Interinstitucional de Emprendimiento de Euskadi PIE 2024

Mayo 2022



Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro



CONTENIDO:

1. RESUMEN EJECUTIVO.....	2
2. ESTADO DEL EMPRENDIMIENTO VASCO EN 2022	3
2.1 ACTIVIDAD EMPRENDEDORA	3
2.2 PERFIL DE LA PERSONA EMPRENDEDORA	6
3. AVANCE DEL PIE 2024 EN 2022	7
3.1 AVANCE DE LOS OBJETIVOS RECOGIDOS EN LA LEY VASCA DE EMPRENDIMIENTO	9
3.2 AVANCE PRESUPUESTARIO	10
3.3 CUADRO DE MANDO DE INDICADORES	11
3.4 GRADO DE AVANCE DE CADA EJE DEL PIE 2024	13

1. RESUMEN EJECUTIVO

Este documento es el “**Informe de seguimiento 2022**” del vigente “Plan Interinstitucional de Emprendimiento PIE 2024 – Transformando nuestra economía”. Refleja un contexto en el que la creación de nuevos proyectos emprendedores ha seguido siendo una prioridad en Euskadi, como palanca para acelerar la generación de nueva actividad económica.

Para ello, los agentes públicos y privados del ecosistema vasco han puesto a disposición de los diferentes colectivos un conjunto de programas, iniciativas e instrumentos de apoyo al emprendimiento, con el PIE 2024 como marco estratégico de actuación. A modo de resumen, en 2022:

- Los **principales indicadores de emprendimiento** mostraron la buena salud del ecosistema vasco en su conjunto situando a Euskadi en niveles de actividad emprendedora similares a los años previos a la pandemia.
- **Actividad emprendedora:** en línea con la evolución de la economía y el empleo, en 2022 se observó un aumento de la cifra de personas autónomas dadas de alta y una estabilización del dato de nuevas empresas dadas de alta (con un ligero saldo negativo de altas-bajas). El TEA desciende ligeramente respecto a 2021.
- **Perfil de la persona emprendedora:** se confirmó, un año más, un perfil de personas emprendedoras maduras, capacitadas y que afirmaron disponer de las capacidades necesarias para emprender. Desciende el miedo al fracaso y aumenta la percepción de que existen oportunidades.
- **Avance del PIE 2024:**
 - Ejecución presupuestaria: en 2022 se ejecutó el 113% del presupuesto aprobado por agentes públicos para programas y acciones de apoyo al emprendimiento, enmarcados en los nueve ejes del PIE 2024. Este dato se explica por un cumplimiento generalizado muy alto de las previsiones de actividad y por las **dotaciones extraordinarias** de diversos programas, fondos de inversión e infraestructuras (detalle más adelante).
 - Avance de programas e iniciativas: La ejecución de las más de 770 acciones previstas en el PIE 2024 avanzó **conforme a lo planificado** en la inmensa mayoría de proyectos y programas previstos. Adicionalmente se pusieron en marcha nuevos proyectos colaborativos destacados como la plataforma Up Euskadi.

Balance 2022

Indicadores de impacto:

- Más de 3.000 nuevas empresas (saldo -325 de altas-bajas)
- Aumento del 23% del nº de altas en la SS de personas autónomas
- Tasa de Emprendimiento Total TEA: 4,9%
- Miedo al fracaso: disminuye de 65,6% a 61,5%.
- Percepción de oportunidades para emprender: aumenta del 16,5% al 34,3%

Indicadores de ejecución y actividad del PIE 2024:

- Más de 770 acciones en marcha
- Año récord de presupuesto: 85M aprobados y 96M ejecutados
- Dotaciones extraordinarias > 20M
- 113% de ejecución presupuestaria (96% sin acciones extraordinarias)

A continuación, se presentan el detalle de estos indicadores y conclusiones correspondientes al ejercicio 2022. Todo ello como parte de un ejercicio compartido de evaluación y transparencia de los agentes públicos y privados que conforman el ecosistema emprendedor de Euskadi.

2. ESTADO DEL EMPRENDIMIENTO VASCO EN 2022

Se presentan, seguidamente y en detalle, los **principales avances del emprendimiento vasco a lo largo del segundo año de vigencia del PIE 2024**.

2.1 Actividad emprendedora

La actividad emprendedora en una economía puede ser considerada como un proceso global que comprende desde la generación de la idea o intención de emprender, la creación y aceleración de la empresa, hasta la consolidación, abandono o transmisión del proyecto.

Entre los **indicadores principales** para medir dicha actividad están:

1. El alta de personas autónomas (fuente Seguridad Social).
2. La creación de nuevas empresas (fuente INE).
3. La creación neta de empresas (fuente Confebask).
4. La tasa de emprendimiento total (TEA) y tasas de supervivencia de los proyectos emprendedores (medidos por el informe GEM).

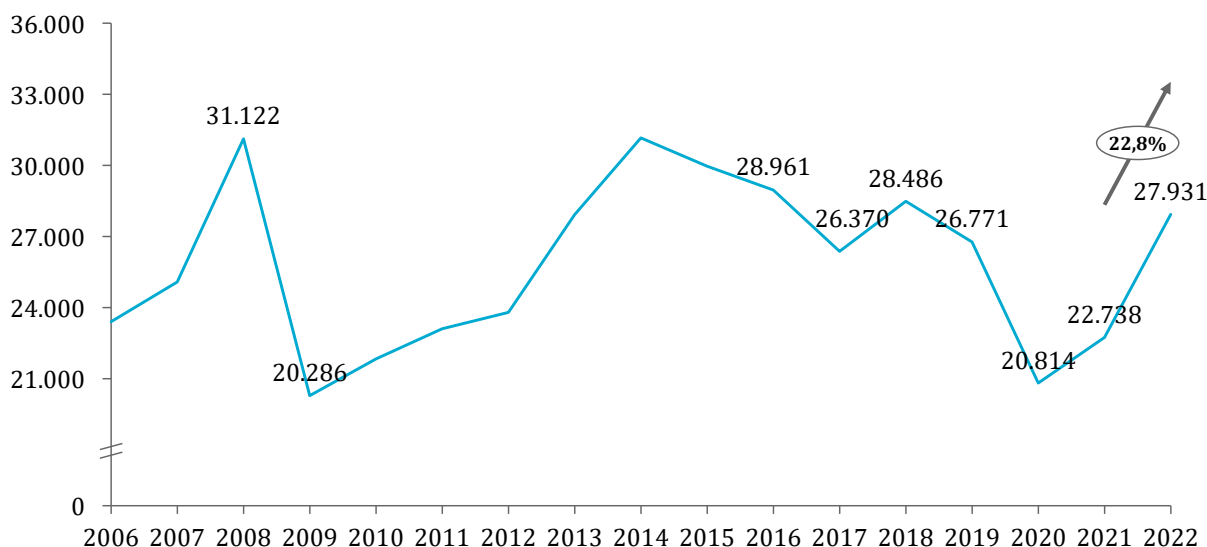
Todos ellos son indicadores evaluados periódicamente en el seno de Mesa Interinstitucional de Emprendimiento, y cuyos datos referidos al año 2022, se presentan a continuación.

a) Nuevas personas autónomas

El número de altas de personas autónomas aumentó en 2022 superando incluso niveles prepandemia. Un total de **27.931 personas autónomas fueron dadas de alta en Euskadi**, frente a la media anual de 27.000 altas del periodo 2017-2019.

Figura 1. Personas autónomas dadas de alta en Euskadi

N.º altas de personas autónomas en la SS; 2006-2022



*TCAC: Tasa de crecimiento anual compuesto. Fuente: INE

b) Nuevas empresas

En **2022** el número **total de empresas creadas** fue de **3.055**, disminuyendo un 2,6% respecto al total de 2021, pero manteniendo la tendencia de **3.000-3.100** empresas creadas anualmente en los años prepandemia.

Figura 2. Empresas creadas en Euskadi

Número de empresas; 2006-2022



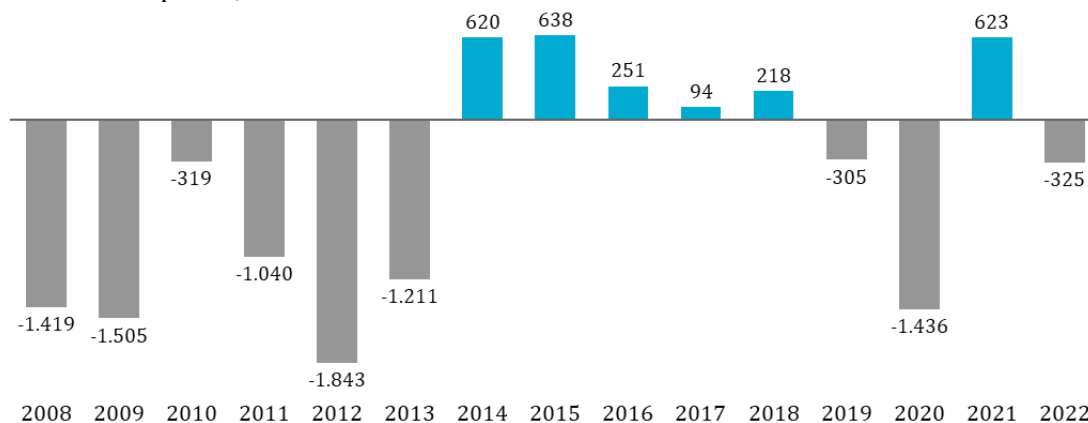
*TCAC: Tasa de crecimiento anual compuesto. Nota: el número de empresas creadas incluye las sociedades anónimas, limitadas, colectivas y comanditarias. Fuente: INE

c) Creación neta de empresas

El número de empresas en Euskadi disminuyó en términos netos en 2022 para sumar un total de 57.820 empresas activas. Se ha cerrado el año con un saldo negativo de 325 empresas (entre altas y bajas de empresas).

Figura 3. Dinamismo empresarial. Saldo neto de altas y bajas de empresas

Número de empresas; 2008-2022

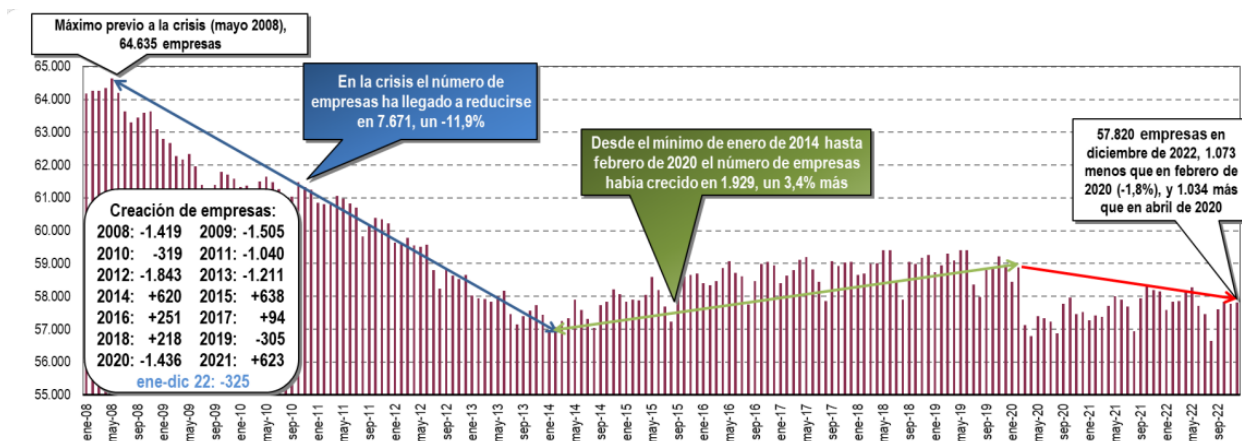


Fuente: Confebask a partir de datos de la Seguridad Social

Al finalizar 2022 se alcanzaron las 57.820 empresas inscritas en la Seguridad Social, solo un 1,8% menos que antes de la pandemia, en febrero de 2020, pero **1.034 más que en el mínimo de la pandemia en abril de 2020**.

Figura 4. Empresas inscritas en la Seguridad Social

Número de empresas; 2008-2022



Fuente: Confebask a partir de datos de la Seguridad Social

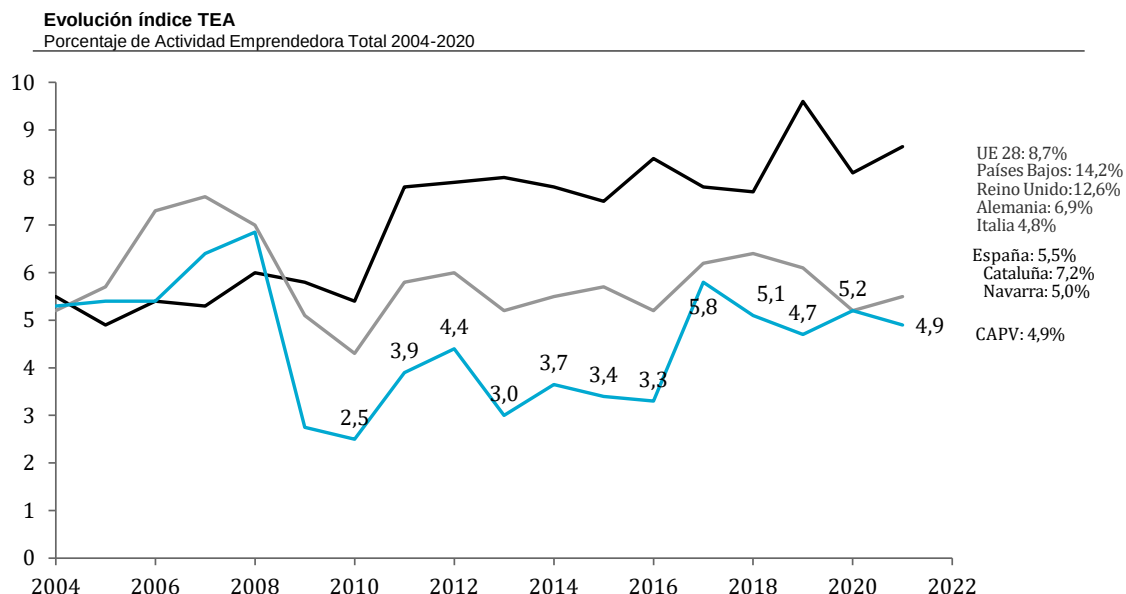
d) Rasgos de la actividad emprendedora según el último Informe GEM

El informe GEM, permite valorar el estado de emprendimiento de Euskadi desde una perspectiva global, al establecer indicadores del emprendimiento comparables entre países. La Tasa de Emprendimiento Total (índice TEA) indicó que el **4,9% de la población vasca estuvo involucrada en la puesta en marcha o gestión de un nuevo negocio en este último año**.

En la comparación internacional, **Euskadi tuvo resultados similares a los de países desarrollados** como Italia (4,8%) y a regiones como Navarra (5%), pero aún se sitúa a distancia de la media europea y de países líderes como Países Bajos o Reino Unido.

Figura 5. Evolución del índice TEA

Porcentaje TEA (Tasa de Emprendimiento Total); 2004-2021



Fuente: GEM

Fuente: Último Informe GEM

Analizando el índice TEA con mayor detalle, destacó:

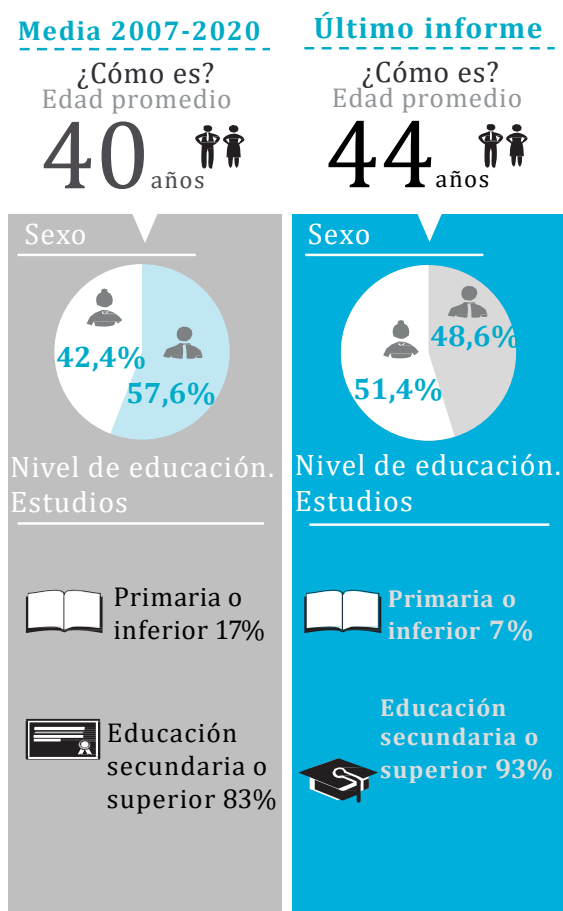
- El **emprendimiento no innovador** fue mayoritario (73,8%).
- El **descenso de empresas con producto o servicio innovador** (-6,6%).
- La tasa de abandono de los negocios emprendidos aumentó frente al año anterior hasta el 1,8%, dando resultado a una **tasa neta de cierres del 1,3%**.
- El 51,7% de los proyectos esperan **generar nuevos puestos de trabajo en los próximos cinco años**.
- El **tamaño medio** de las empresas en fase inicial fue de **2 personas empleadas**. El 54,8% tiene entre 0 y 5, si bien el 4,2% ya emplea entre 6 y 19 personas.
- La tasa de actividad intraemprendedora en Euskadi **se situó en el 2%**, frente al 0,4% del 2020 y el 1,7% del 2019 antes de la pandemia.

2.2 Perfil de la persona emprendedora

A continuación, se resumen los principales rasgos de la persona emprendedora de Euskadi, a partir de los datos del último informe GEM para la CAPV:

Figura 6. Perfil de la persona emprendedora

Perfil de la persona emprendedora en la CAPV



Fuente: GEM CAPV

- La persona emprendedora media en Euskadi tiene 44 años, un nivel de formación alto o muy alto.

- Disminuye el porcentaje de población que considera tener conocimientos y habilidades para emprender (46%).

- Aumenta notablemente la percepción de que existen oportunidades para emprender (34,3%, frente al 16,5% del año anterior)

- El miedo al fracaso disminuye de 65,6% hasta 61,5%.

- “Ganarse la vida por la escasez de trabajo” es el principal motivo para emprender (el 67,2%), seguido por la “intención de marcar una diferencia a nivel global” (37,1%).

- Las personas emprendedoras con estudios de secundaria o superiores aumentan (del 82,8% de la media 2007-2020 al 93,3% del último año).

Por último, el **peso del colectivo de mujeres emprendedoras aumenta** respecto a la media de los años anteriores.

En el último periodo analizado el 51,4% de las personas emprendedoras fueron mujeres, frente al 42,4% de la media de años anteriores.

3. AVANCE DEL PIE 2024 EN 2022

En este capítulo se evalúa el avance del Plan Interinstitucional de Emprendimiento 2024 a lo largo del año 2022. Son cuatro los bloques de contenidos que se analizan:

1. **Avance en el cumplimiento de los objetivos de la Ley Vasca de Emprendimiento.**
2. **Avance de la ejecución presupuestaria del Plan.**
3. **Resultados del cuadro de mando de indicadores del Plan.** Ofrece una visión integral sobre la actividad del ecosistema de apoyo y sobre el impacto en términos de actividad y actitudes emprendedoras. Incluye tanto indicadores sobre la actividad del ecosistema vasco de apoyo como indicadores de impacto. Se trata del último año de medición de este cuadro de mando que será revisado y actualizado cara a 2023.
4. **Programas e iniciativas destacadas en cada eje del PIE 2024.** Se presenta un resumen del avance de la ejecución de cada uno de los nueve ejes del plan, destacando:
 - El avance conforme a lo planificado de la inmensa mayoría de los 776 programas y acciones previstas (recogidas en detalle en el PIE 2024).
 - La inclusión de nuevas iniciativas, tanto de carácter público, como privado y público-privado, demostrando el dinamismo del ecosistema vasco y el interés creciente por el emprendimiento de múltiples agentes institucionales, económicos y sociales.
 - A modo de ejemplo, destaca el caso de los ayuntamientos vascos y sus agencias de desarrollo. En 2022, han puesto en marcha 99 acciones nuevas para un total de 370, que suponen en conjunto un presupuesto ejecutado de 4,72M de € (con un incremento de un 8,5% respecto al periodo anterior).
 - La colaboración como filosofía de actuación para los agentes promotores del PIE 2024. En 2022 se confirma que cerca del 90% de las acciones ejecutadas han sido desarrolladas en colaboración entre dos o más departamentos, instituciones o agentes para su diseño, financiación, ejecución y/o evaluación. Y además se han materializado proyectos conjuntos destacados como:
 - Mapa del ecosistema vasco:

Ante la problemática de no disponer de herramientas que facilitaran una visión global del ecosistema y su evolución, y que visibilizara el impacto real de las políticas implementadas se apuesta por desarrollar una plataforma pública de visualización del Ecosistema Vasco de Emprendimiento en colaboración con dealroom.co, con los siguientes objetivos:

 - Disponer de información actualizada sobre el estado de situación del Ecosistema Vasco de Emprendimiento.
 - Dotar de mayor visibilidad a las Startups y los agentes del Ecosistema.
 - Fomentar las conexiones necesarias para ayudar a la próxima generación de innovadores a triunfar en la escena mundial.
 - Posicionar Euskadi en el mapa internacional como un nuevo y prometedor Hub de emprendimiento avanzado.

La nueva plataforma [Up Euskadi](#) recoge toda la información actualizada sobre el ecosistema vasco de emprendimiento, tanto en términos de

empresas emergentes como de otros agentes que lo conforman, visibilizando la actividad de los inversores, las incubadoras y aceleradoras privadas, y por supuesto los BICs.

Según este mapa del ecosistema de emprendimiento vasco, podemos afirmar que Euskadi es un importante Hub de emprendimiento tecnológico, con más de 1.000 empresas de base tecnológica y/o innovadora activas con sede en nuestro país.

En 2023 se elaborará un primer Basque Country Report 2022 que contribuirá a visibilizar y posicionar el ecosistema, y resaltar sus atributos diferenciales (ecosistema b2b, apoyo público diferencial, innovación abierta, ...).

En las siguientes páginas, para cada eje, se recuerda su objetivo estratégico, se analizan sus indicadores particulares, y se presentan algunos de los programas más significativos.

3.1 Avance de los objetivos recogidos en la Ley vasca de Emprendimiento

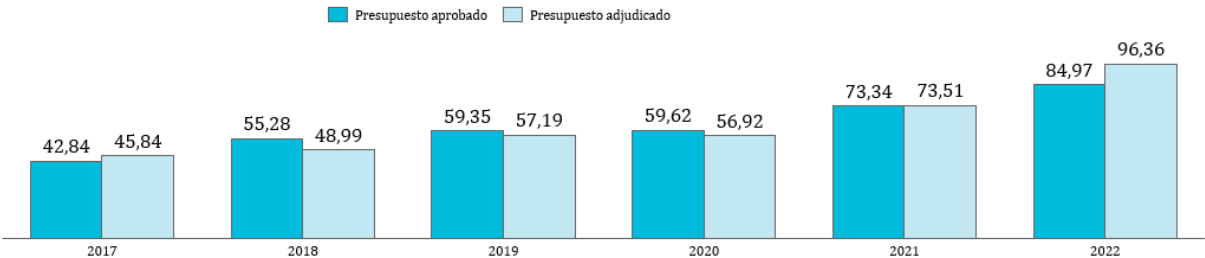
Tal y como se detalla en la siguiente tabla, el Plan Interinstitucional de Emprendimiento 2024 a través de sus ejes, líneas de actuación y medidas está contribuyendo a un **grado de avance alto o muy alto** en prácticamente todos los objetivos que plantea la Ley 16/2012 de Apoyo a las Personas Emprendedoras y a la Pequeña Empresa del País Vasco. Si bien es cierto que existen retos de futuro sobre los que los agentes promotores del PIE 2024 siguen trabajando.

Objetivos LAEPE	PIE 2024 – Balance 2022			Avance 2022	Retos de futuro
	Ejes	Acciones destacadas 2022	Indicadores 2022		
Promover un marco económico que facilite la creación de empresas	6 7 9	-Consolidación del marco fiscal favorable al emprendimiento - Análisis de la nueva ley estatal de fomento del ecosistema de las empresas emergentes	-35 millones de euros en las deducciones, exenciones y demás medidas fiscales directamente relacionadas con el emprendimiento	 Alta	-Garantía permanente de un marco de equidad, cohesión y seguridad necesario para emprender -Vigilancia ante la evolución del marco legislativo estatal y europeo
Coordinar las políticas actuales de apoyo a personas emprendedoras	6 7 9	- Despliegue del modelo de gobernanza del PIE (reuniones de la Mesa Interinstitucional y del Consejo Asesor del ecosistema vasco, elaboración del informe anual de balance...)	-20 Direcciones de Gobierno Vasco, 3 Diputaciones Forales y EUDEL representados en la Mesa Interinstitucional - 10 reuniones de coordinación interinstitucional (Mesa + Consejo + coordinación)	 Media	- Generalización de prácticas de evaluación y medición de triple impacto, y de la trazabilidad de proyectos apoyados. - Gestión de la rotación/mortandad de proyectos emprendedores
Contribuir a impulsar la creación de empresas y su crecimiento	1 2 3 5 8	-Múltiples programas de apoyo a personas emprendedoras -BIND 4.0 -BIND SME Connection	-2.532 empresas creadas con apoyo de decretos -33 contratos generados entre proyectos emprendedores y empresas consolidadas mediante BIND4.0 - Nuevas iniciativas de la Dirección de Empleo e Inclusión EJV (0,7M€): relanzamiento de comarcas desfavorecidas, la silver economy y el emprendimiento femenino	 Alta	-Apuesta por un emprendimiento igualitario e inclusivo -Impulso a la triple transición
Facilitar la financiación de las actividades de las personas emprendedoras	4	-Batería de alternativas de acceso a financiación e inversión a los proyectos con potencial para nacer, despegar, crecer y consolidarse	-7.538.021 euros destinados al apoyo financiero a empresas emprendedoras por instrumentos públicos -202 empresas participadas por instrumentos públicos	 Alta	-Visibilidad de todas las fuentes y mecanismos de financiación e inversión ya disponibles -Atracción de fondos y capitales privados especializados en ámbitos RIS3.
Promover la creación de líneas de financiación	4	-Convenios con Elkargi -Nuevos instrumentos y agentes público-privados	-Nuevos fondos de inversión promovidos por DFB y DFG, con dotación extraordinaria en 2022 (5,6M€ y 6M€)	 Alta	-Coinversión público-privada -Profesionalización y estructuración del sector de inversión y financiación en Euskadi
Contribuir a potenciar el capital humano, el talento y la creatividad	1 2 3 8	-Batería de programas de formación del capital humano emprendedor, especialmente en todas las etapas educativas -Creación de nuevos programas universitarios de emprendimiento.	-4.336 personas han recibido formación emprendedora -13 programas universitarios nuevos.	 Alta	-Conexión de oferta y demanda de nuevos perfiles profesionales requeridos en el ecosistema - Apoyo al relevo generacional, como palanca de emprendimiento y rejuvenecimiento del tejido
Incentivar la llegada de talento	1 2 4 9	-BIND 4.0 -Bizkaia Talent -Gipuzkoa Talent -Startup Wise Guys -BAT-B Accelerator Tower -Otros programas de atracción de talento emprendedor	-Puesta en marcha del Centro Internacional de Emprendimiento BAT y atracción de 17 startups	 Alta	-Atracción e intercambio de personas emprendedoras -Atracción de profesionales en ámbitos RIS3
Crear un cuadro de indicadores comunes que identifiquen la rentabilidad y calidad de cada servicio	6 7	-Cuadro de mando del PIE	-Medición participativa de datos de 2022 para los 39 indicadores del cuadro de mando del PIE (ver detalle en el Informe Anual de Balance)	 Alta	Gestión avanzada de la información sobre el ecosistema Nueva propuesta de cuadro de mando e indicador sintético del ecosistema.

3.2 Avance presupuestario

En 2022, el presupuesto asociado al PIE 2024 ha experimentado un **crecimiento respecto a años anteriores**. En comparación con 2021, el presupuesto aprobado ha sido superior en un 15,86% y el adjudicado en un 31%.

Figura 7. Evolución anual de presupuestos públicos de apoyo al emprendimiento
M€; 2017-2022



Fuente: Agentes públicos participantes del PIE. Datos ajustados respecto a anteriores informes por la eliminación del presupuesto

Cabe destacar que en 2022 se **ejecutó el 113% del presupuesto inicialmente aprobado**. La desviación positiva se debe principalmente al adelanto de presupuesto para la adecuación del Centro Internacional de Emprendimiento (DFB, 6,85M) y a la creación de nuevos fondos en Bizkaia (DFB) y Gipuzkoa (DFG) con dotación extraordinaria en 2022 (5,68M y 5,75M respectivamente). El presupuesto adjudicado fue finalmente de 96,36 millones de € frente a los 84,97 millones de € aprobados.

Figura 8. Presupuesto planificado y adjudicado por ejes de actuación del PIE 2024

Ejes de Actuación	Presupuesto aprobado 2022	Presupuesto adjudicado 2022
1. CULTURA y VALORES EMPRENDEDORES	1.689.052 €	1.665.615 €
2. CAPACITACIÓN y CONEXIÓN del CAPITAL HUMANO	7.541.408 €	9.651.925 €
3. FUENTES e IDEAS de EMPRENDIMIENTO	24.337.647 €	21.057.146 €
4. FINANCIACIÓN e INVERSIÓN	12.333.644 €	20.506.726 €
5. ACCESO a MERCADO	7.155.450 €	7.025.568 €
6. PROCESOS, SERVICIOS y PROGRAMAS de APOYO	14.936.834 €	13.721.062 €
7. FISCALIDAD y NORMATIVA FACILITADORA	- €* * No se incluye presupuesto específico dada la naturaleza de las actividades.	- €* * No se incluye presupuesto específico dada la naturaleza de las actividades.
8. INFRAESTRUCTURAS INTELIGENTES	11.749.963 €	17.530.307 €
9. POSICIONAMIENTO y REFUERZO DEL ECOSISTEMA	502.000 €	474.293 €
*AYUNTAMIENTOS y AGENCIAS DE DESARROLLO	4.722.494 €	
	84.968.492 €	96.355.137 €

Fuente: Agentes públicos participantes del PIE.

*Presupuesto agregado del conjunto de acciones de fomento del emprendimiento ejecutadas en 2022 por los ayuntamientos y agencias de desarrollo de la CAPV (fuente EUDEL - Garapen, no desglosado por eje del PIE).

Por ejes de actuación, el Eje 3 “Fuentes e ideas de emprendimiento” y el 4 “Acceso a financiación e inversión” han acumulado un mayor presupuesto en 2022.

3.3 Cuadro de mando de indicadores

El PIE 2024 incluye **39 indicadores** clasificados en dos categorías: actividad e impacto.

1. Actividad: En 2022, diez indicadores mejoraron las cifras del año anterior, consolidando así la evolución general.

Figura 9. Cuadro de mando de indicadores de ACTIVIDAD, 2013-2022

Indicadores de ACTIVIDAD	Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021	Medición 2022
Eje 1 Número de proyectos movilizados por los premios de emprendimiento financiados por el Gobierno Vasco o Diputaciones Forales	372	583	336	405	446	571	461
Número de premios de reconocimiento del espíritu empresarial financiados por el Gobierno Vasco o Diputaciones Forales	19	44	66	54	44	60	72
Eje 2 Número de personas que han recibido formación emprendedora básica a través de agentes públicos	Nuevo indicador definido en 2017	2.474	2.788	3.026	1.372	2.588*	3.212
Número de personas que han recibido formación emprendedora avanzada a través de agentes públicos.		2.785*	2.962*	2.975	1.781*	2.338*	1.956
Número de actuaciones que apoyan la transmisión empresarial	4	6	4*	5	4	7	8
Eje 3 Número de empresas, empresarios y empresarias individuales creadas con apoyo de decretos	2.956	2.745	2.799	2.592	2.267	2.342	2.532
Número de empresas participantes en programas de intraemprendimiento	51	86	93	48	90	107	82
Eje 4 Cuantía del patrimonio y cartera destinada al apoyo de empresas emprendedoras por los principales instrumentos públicos de financiación e inversión (€)	Nuevo indicador definido en 2017	7.259.687*	6.921.050*	8.391.261*	13.469.492*	10.018.334*	7.538.021*
Número de empresas participadas por los principales instrumentos públicos de financiación e inversión.		183	162*	187*	175	202	202
Eje 5 Número de contratos generados entre proyectos emprendedores y empresas consolidadas de Euskadi a través del programa BIND4.0		40	44	53	40	33	33
Eje 6 Número de consultas realizadas a través de agentes públicos	8.133	8.549	7.459*	7.092	5.838	6.349	6.649
Número de proyectos asesorados por agentes públicos	4.392	4.588	4.391*	4.473	3.355	3.563	3.400
Número de planes de viabilidad elaborados con apoyo de agentes públicos	3.133	3.097	3.180	2.909	2.264	2.181	2.217
Número de actuaciones que apoyan el crecimiento y competitividad	30	27*	28*	29*	37*	45*	50*
Número de días que se tarda en dar de alta una empresa de manera individual en España (Banco Mundial)	16	13	13	13	Pendiente de la publicación del dato		
Eje 7 Número de normativas actualizadas o nuevas normativas de apoyo al emprendimiento en la CAPV (fiscales o de otros ámbitos que apoyen al ecosistema emprendedor)	Nuevo indicador definido en 2017	3	3	1	5	2	5
Número de empresas incubadas en las principales infraestructuras públicas de apoyo a la incubación**		151**	123**	120**	117**	142**	193**
Número de nuevas empresas acogidas en las principales infraestructuras públicas de apoyo a la incubación a lo largo del año		35	32*	38	15	45	51
Número de empresas que finalizan su estancia en las principales infraestructuras públicas de apoyo a la incubación a lo largo del año		33	24*	20	26	17	50
Eje 9 Número de reuniones interinstitucionales celebradas en el marco del Plan Interinstitucional de Emprendimiento de Euskadi	17	34	14*	16	10	14	10

* Dato ajustado Fuente: Agentes públicos participantes del PIE 2024; GEM CAPV, INE, Seguridad Social y estimaciones en base a la información recibida. **Indicador en proceso de revisión.

2. Impacto:

Figura 10. Cuadro de mando de indicadores de IMPACTO 2013-2022

Indicadores de IMPACTO		Medición Media 13- 16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021	Medición 2022	
Eje 1	% de personas no emprendedoras que perciben oportunidades para emprender en los próximos 6 meses, por género (GEM)	20,9% (Mujeres: 19,7%, Hombres: 22,9%)	28,3% (Mujeres: 25,1%, Hombres: 31,5%)	27% (Mujeres: 24,6%, Hombres: 29,4%)	39,6% (Mujeres: 36,8%, Hombres: 42,3%)	16% (Mujeres: 15,1%, Hombres: 16,8%)	32,9% (Mujeres: 29,8%, Hombres: 36%)	Pendiente de la publicación del nuevo GEM CAPV	
	% de personas que consideran el miedo al fracaso como una barrera al emprendimiento (GEM)	46,7% (Mujeres: 51,7%, Hombres: 45,8%)	42,4%	42,7%	55,9%	66%	61,5%		
Eje 2	% negocios emprendedores con más de 5 personas empleadas(GEM)	7,0%	6,9%	1,4%	1,1%	9,7%	7,1%		
	% de personas que considera tener las habilidades necesarias para poner en marcha un proyecto emprendedor, (GEM)	42,5%	40,7%	44,8%	50%	50%	46%		
	Tasa de Emprendimiento Total, por género (GEM)	Total: 3,4% (Mujeres: 2,9%, Hombres: 3,7%)	Total: 5,8% (Mujeres: 4,7%, Hombres: 6,8%)	Total: 5,1% (Mujeres: 4,6%, Hombres: 5,6%)	Total: 4,7% (Mujeres: 4,1%, Hombres: 5,2%)	Total: 5,2% (Mujeres: 5,0%, Hombres: 5,5%)	Total: 4,9% (Mujeres: 5,2%, Hombres: 4,7%)		
	% de proyectos emprendedores motivados por oportunidad y necesidad (GEM)	Oportunidad: 71,8% Necesidad: 26,6% Otros: 1,7%	Oportunidad : 76,5% Necesidad: 21,7% Otros: 1,7%	Oportunidad : 72,7% Necesidad: 23,2% Otros: 4,1%	Nuevo enfoque en el Informe GEM				
	Eje 3	Evolución (% con respecto al año anterior) del número de altas de personas autónomas en País Vasco (Seguridad Social)	+5,4%	-8,9%	+8,0%	-11,8%	-17,2%	+9,2%	+22,8%
	Evolución (% con respecto al año anterior) del número de empresas mercantiles (anónimas y limitadas) creadas en País Vasco (INE)	+1,0%	-4,2%	+3,9%	+0,6%	-15,8%	+20,5%	-2,6%	
	% de personas empleadas que han realizado alguna actividad de intraemprendimiento en los últimos tres años (GEM)	2,2%	1,5%	1%	2%	0,4%	2,1%	Pendiente de la publicación del nuevo GEM CAPV	
	% de personas empleadas que participan en algún proyecto de intraemprendimiento (GEM)	4,9%	Dato no medido en el Informe GEM						
Eje 4	% de capital semilla que satisface la propia persona emprendedora (GEM)	64,5%	45,8%	58%	58,7%	79%	74,2%		
	% de empresas con orientación internacional (GEM)	21,1%	25,2%	24,2%	21,5%	19,4%	24,7%	Eje 5	
	% negocios emprendedores cuyo producto o servicio es nuevo para todos o algunos de sus clientes (GEM)	33,2%	44,3%	35%	29%	32,8%	26,2%		
	% de negocios emprendedores sin competidores o pocos competidores (GEM)	42,1%	44,3%	55,3%	Nuevo enfoque en el Informe GEM				
Eje 6	Número de empresas creadas hace 1 año tras recibir asesoramiento y número de empresas que sobreviven al cabo de 1 año, diferenciando empresas y personas autónomas.	Empresas: 90,9% Autónomo/a: 86,1%	Empresa: 93% Autónomo/a: 89%	Empresa: 96% Autónomo/a: 87,6%	Empresa: 98,4% Autónomo/a: 84,9%	Empresa: 93% Autónomo/a: 88,6%	Empresa: 93,2% Autónomo/a: 88,6%	Empresa: 94,39% Autónomo/a: 88,90%	
	Número de empresas creadas hace 3 años tras recibir asesoramiento y número de empresas que sobreviven al cabo de 3 años, diferenciando empresas y personas autónomas.	Empresas: 85,0% Autónomo/a: 74,6%	Empresa: 78% Autónomo/a: 80%	Empresa: 88,4% Autónomo/a: 79%	Empresa: 88,6% Autónomo/a: 71,2%	Empresa: 81,3% Autónomo/a: 81,6%	Empresa: 85,9% Autónomo/a: 85,8%	Empresa: 80,15% Autónomo/a: 67,21%	
		% de población propietaria de empresas consolidadas (pago de salarios por un periodo superior a 42 meses) (GEM)	7,0%	5,6%	5,8%	7,6%	5,8%	5,2%	Pendiente de la publicación del nuevo GEM CAPV

3.4 Grado de avance de cada eje del PIE 2024

A continuación, se detalla el avance en 2022 de cada eje del Plan, destacándose los principales indicadores y novedades, y los programas con mayor presupuesto adjudicado en 2022.

Eje 1. Cultura y valores emprendedores

Objetivo estratégico: Fomentar la cultura y valores emprendedores en todos los niveles de la sociedad y etapas de la vida, asegurando que el conjunto de la población disponga de una conciencia positiva hacia el emprendimiento como opción atractiva de futuro.

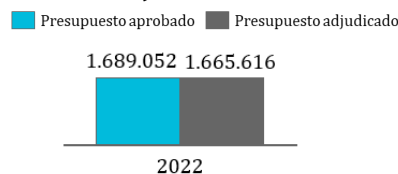
Indicadores clave:

En 2022, el presupuesto adjudicado, fue un 1,4% menor que el aprobado.

El desarrollo del pensamiento crítico, la iniciativa, la creatividad, el trabajo en equipo, la capacidad para tomar decisiones y solucionar problemas, componentes todos

ellos de la competencia emprendedora, están presentes en la intervención educativa con el alumnado. En 2022 cabe resaltar la labor de las universidades vascas: han ejecutado un total de 90 acciones en 2022, de las cuales 50 han estado dirigidas al fomento de la cultura y los valores emprendedores (56%). Catorce de estas 50 se han incorporado en 2022.

Eje 1: Indicadores de ejecución 2022



Fuente: Agentes públicos participantes del PIE

Eje 1: Indicadores de actividad e impacto

Indicadores de ACTIVIDAD	Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021	Medición 2022
Número de proyectos movilizados por los premios de emprendimiento financiados por el Gobierno Vasco o Diputaciones Forales	372	583	336	405	446	571	461
Número de premios de reconocimiento del espíritu empresarial financiados por el Gobierno Vasco o Diputaciones Forales	19	44	66	54	44	60	72
Indicadores de IMPACTO	Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021	Medición 2022
% de personas no emprendedoras que perciben oportunidades para emprender en los próximos 6 meses, por género (GEM)	20,9% (Mujeres: 19,7%, Hombres: 22,9%)	28,3% (Mujeres: 25,1%, Hombres: 31,5%)	27% (Mujeres: 24,6%, Hombres: 29,4%)	39,6% (Mujeres: 36,8%, Hombres: 42,3%)	16% (Mujeres: 15,1%, Hombres: 16,8%)	32,9% (Mujeres: 29,8%, Hombres: 36%)	Pendiente de la publicación del nuevo GEM CAPV
% de personas que consideran el miedo al fracaso como una barrera al emprendimiento (GEM)	46,7% (Mujeres: 51,7%, Hombres: 45,8%)	42,4%	42,7%	55,9%	66%	61,5%	

Fuente: Agentes públicos participantes del PIE; GEM CAPV, INE y Seguridad Social

ACCIONES DESTACADAS 2022	Agente
Álava Emprende	Diputación Foral de Álava, Desarrollo Económico, Innovación y Reto Demográfico
Enpresari	Diputación Foral de Bizkaia, Empleo
Egin eta Ekin	Diputación Foral de Bizkaia, Promoción Económica
Entreprenari	Diputación Foral de Gipuzkoa, Promoción Económica, Turismo y Medio Rural y UPV/EHU

En el **ámbito local**, el 25% de las acciones promovidas por ayuntamientos y agencias locales han estado destinadas al fomento de la cultura y valores emprendedores (eje con mayor peso de la acción local y con un 5% más en número de acciones respecto a las previstas).

Eje 2. Capacitación y conexión del capital humano

Objetivo estratégico: Reforzar la capacitación del capital humano emprendedor, especialmente en todas las etapas educativas, y favorecer su atracción, contratación, movilidad, interacción y conexión con nuevas oportunidades de emprendimiento.

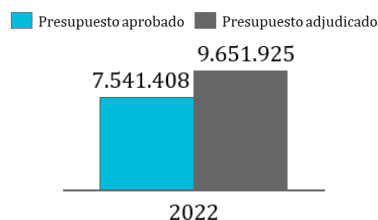
Indicadores clave:

En 2022 el presupuesto adjudicado fue un 28% mayor que el aprobado. La diferencia proviene principalmente del aumento del presupuesto destinado a Lehen Aukera, de Lanbide. El 65% del presupuesto lo abarcan dos programas: **Lehen Aukera** y **Taldeka**, este último del Dpto. Empleo, Inclusión Social e Igualdad de la Diputación Foral de Bizkaia. Cabe destacar también la apuesta sostenida de la Dirección de Economía Social del Gobierno Vasco a través de los programas **Nuevos Socios** y la **Formación de Jóvenes en Economía Social**.

Durante el periodo 2017-2019, más de 5.000 personas cada año recibieron formación emprendedora básica o avanzada. Si bien en 2020 se redujo a la cifra a 3.000 y en 2021 alcanzó las 4.926 personas, en 2022 el número de personas formadas ha sido de 5.168.

Como resultado, según el último informe GEM CAPV, Euskadi mantiene una población capacitada que considera tener habilidades para poner en marcha un proyecto emprendedor.

Eje 2: Indicadores de ejecución 2022



Fuente: Agentes públicos participantes del PIE

Eje 2: Indicadores de actividad e impacto

Indicadores de ACTIVIDAD	Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021	Medición 2022
Número de personas que han recibido formación emprendedora básica a través de agentes públicos	Nuevo indicador definido en 2017	2.474	2.788	3.026	1.372	2.588	3.212
Número de personas que han recibido formación emprendedora avanzada a través de agentes públicos		2.785*	2.962*	2.975	1.781*	2.338*	1.956
Número de actuaciones que apoyan la transmisión empresarial	4	6	4*	5	4	7	8

Indicadores de IMPACTO	Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021	Medición 2022
% negocios emprendedores con más de 5 personas empleadas (GEM)	7,0%	6,9%	1,4%	1,1%	9,7%	7,1%	Pendiente de la publicación del nuevo GEM CAPV
% de personas que considera tener las habilidades necesarias para poner en marcha un proyecto emprendedor (GEM)	42,5%	40,7%	44,8%	50%	50%	46%	

*Dato ajustado Fuente: Agentes públicos participantes del PIE; GEM CAPV, INE y Seguridad Social

ACCIONES DESTACADAS 2022	Agente
Lehen Aukera	Lanbide
Formación Jóvenes en Economía Social	Dirección de Economía Social, EJGV
Nuevos Socios	Dirección de Economía Social, EJGV
INIZIA Arabacampus	UPV / EHU
Reach-Incubator	Universidad de Deusto
Inncommon	Tecnun

A nivel municipal, 59 de las acciones desarrolladas sobre un total de 323 pertenecen al eje de capacitación y conexión del capital humano. Con el 18% de las iniciativas es el segundo eje con mayor peso para las administraciones y agencias locales.

Eje 3. Fuentes e ideas de emprendimiento

Objetivo estratégico: Incrementar la masa crítica y calidad de las ideas y nuevas iniciativas surgidas de los distintos “caladeros” y fuentes, atendiendo las necesidades específicas de cada colectivo emprendedor.

Indicadores clave:

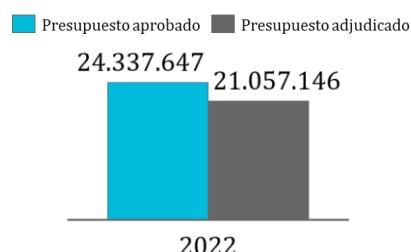
El presupuesto aprobado para el eje 3 fue el más cuantioso de todos los ejes del PIE, demostrando la apuesta pública por el **apoyo en las fases iniciales del proceso emprendedor**. En 2022 se adjudicó un 86,52% del presupuesto aprobado. La diferencia se explica por una menor demanda en varios programas.

El esfuerzo presupuestario se repartió entre diversos agentes públicos, que desplegaron **37 programas de apoyo a la generación de fuentes e ideas de emprendimiento en diferentes sectores y colectivos**.

Prácticamente el 50% del presupuesto se concentró en tres programas del Gobierno Vasco: **Ayudas a la creación de empresas dentro de los planes comarcales de empleo**, del Departamento de Trabajo y Empleo, **Emprender en Economía Social** de la Dirección de Economía Social y **Lehiabide** del Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente.

Asimismo, desde la Dirección de Empleo e Inclusión de Gobierno Vasco se han lanzado tres nuevas iniciativas en este eje, dirigidas al relanzamiento de comarcas desfavorecidas, el ámbito de los cuidados y la *silver economy* y el emprendimiento y talento femenino. Entre las tres acciones han sumado un presupuesto adjudicado ligeramente superior a los 742.000 euros.

Eje 3: Indicadores de ejecución 2022



Fuente: Agentes públicos participantes del PIE

Eje 3: Indicadores de actividad e impacto

Indicadores de ACTIVIDAD	Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021	Medición 2022
Número de empresas, empresarios y empresarias individuales creadas con apoyo de decretos	2.956	2.745	2.799	2.592	2.267	2.342	2.532
Número de empresas participantes en programas de intraemprendimiento	51	86	93	48	90	107	82
Indicadores de IMPACTO	Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021	Medición 2022
Tasa de Emprendimiento Total, por género (GEM)	Total: 3,4% (Mujeres: 2,9%, Hombres: 3,7%)	Total: 5,8% (Mujeres: 4,7%, Hombres: 6,8%)	Total: 5,1% (Mujeres: 4,6%, Hombres: 5,6%)	Total: 4,7% (Mujeres: 4,1%, Hombres: 5,2%)	Total: 5,2% (Mujeres: 5,0%, Hombres: 5,5%)	Total: 4,9% (Mujeres: 5,2%, Hombres: 4,7%)	Pendiente de la publicación del nuevo GEM CAPV
% de proyectos emprendedores motivados por oportunidad y necesidad (GEM)	Oportunidad: 71,8% Necesidad: 26,6% Otros: 1,7%	Oportunidad: 76,5% Necesidad: 21,7% Otros: 1,7%	Oportunidad: 72,7% Necesidad: 23,2% Otros: 4,1%	Nuevo enfoque en el Informe GEM 2019			Pendiente de la publicación del nuevo GEM CAPV
Evolución (% con respecto al año anterior) del número de altas de personas autónomas en País Vasco (Seguridad Social)	+5,4%	-8,9%	+8,0%	-11,8%	-17,2%	+9,2%	+22,8%
Evolución (% con respecto al año anterior) del número de empresas mercantiles (anónimas y limitadas) creadas en País Vasco (INE)	+1,0%	-4,2%	+3,9%	+0,6%	-15,8%	+20,5%	-2,6%
% de personas empleadas que han realizado alguna actividad de intraemprendimiento en los últimos tres años (GEM)	2,2%	1,5%	1%	2%	0,4%	2,1%	Pendiente de la publicación del nuevo GEM CAPV
% de personas empleadas que participan en algún proyecto de intraemprendimiento (GEM)	4,9%	Dato no medido en el Informe GEM					Pendiente de la publicación del nuevo GEM CAPV

Fuente: Agentes públicos participantes del PIE; GEM CAPV, INE y Seguridad Social

ACCIONES DESTACADAS 2022	Agente
Ayudas a creación de empresas - planes comarcales de empleo	Departamento de Trabajo y Empleo, EJGV
Emprender en Economía Social	Dirección de Economía Social, EJGV
Lehiabide	DDESMA EJGV
Garapen Jasangarria	Diputación Foral de Gipuzkoa, Promoción Económica, Turismo y Medio Rural

Repasando las acciones llevadas a cabo por los **ayuntamientos** y las agencias locales, el 16% de las iniciativas totales se han dirigido al desarrollo de fuentes e ideas de emprendimiento. Se trata de esta forma del cuarto eje con mayor peso, con un total de 52 acciones ejecutadas, siendo 4 de estas de nueva creación en 2022.

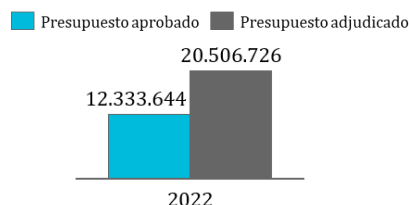
Eje 4. Acceso a financiación e inversión

Objetivo estratégico: Ofrecer alternativas de acceso a financiación e inversión a los proyectos con potencial para nacer, despegar, crecer y consolidarse.

Indicadores clave:

Segundo eje de mayor presupuesto en 2022. El adjudicado superó en un 66,27% al aprobado, debido principalmente a la creación de nuevos fondos por parte de Diputación Foral de Bizkaia y Diputación Foral de Gipuzkoa, y su dotación extraordinaria para 2022 a través de **Seed Capital Bizkaia** y **Seed Capital Gipuzkoa**.

Eje 4: Indicadores de ejecución 2022



Fuente: Agentes públicos participantes del PIE

En Gipuzkoa se ha puesto en marcha una política activa de creación de fondos de inversión privados con participación pública. Promovida por el Dpto. Promoción Económica, Turismo y Medio Rural de Diputación Foral de Gipuzkoa en coordinación con DESMA EJGV, ha supuesto una unificación de fondos en Seed Gipuzkoa y una dotación extraordinaria de este en 2022 con cerca de 6M de euros para futuras inversiones. En el caso de Bizkaia, la diferencia positiva ha sido de 5.677.800 euros por la creación de 2 nuevos fondos: BAF, Biscay Anchor Fund, el fondo de fondos de DFB dotado con 3.600.000 € y el Fondo Start Bizkaia, dotado con 2.077.800€ y orientado a impulsar aquellas iniciativas en fases preliminares con vocación innovadora.

Por otro lado, es interesante resaltar el **número de empresas participadas** por los principales instrumentos públicos de financiación e inversión, que se mantiene en cifras récord.

Eje 4: Indicadores de actividad e impacto

Indicadores de ACTIVIDAD	Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021	Medición 2022
Cuantía del patrimonio y cartera destinada al apoyo de empresas emprendedoras por los principales instrumentos públicos de financiación e inversión.	Nuevo indicador definido en 2017	7.259.687**	6.921.050**	8.391.261**	13.469.492**	10.018.334**	7.538.021**
Número de empresas participadas por los principales instrumentos públicos de financiación e inversión.		186	162*	187*	175	202	202
Indicadores de IMPACTO	Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021	Medición 2022
% de capital semilla que satisface la propia persona emprendedora (GEM)	76%	45,8%	58%	58,7%	79%	74,2%	Pendiente de la publicación del nuevo GEM CAPV

*Dato ajustado Fuente: Agentes públicos participantes del PIE; GEM CAPV

ACCIONES DESTACADAS 2022	Agente
Seed Capital Bizkaia	Diputación Foral de Bizkaia, Promoción Económica
Ekintzaile	DDESMA EJGV
Seed Capital Gipuzkoa	Diputación Foral de Gipuzkoa, Promoción Económica, Turismo y Medio Rural
Gauzatu	DDESMA EJGV

Es importante destacar que, **a nivel local**, se han realizado un total de 27 acciones en cuanto a acceso a financiación e inversión, incluyendo. 2 iniciativas de nueva creación en 2022.

Eje 5. Acceso a mercado

Objetivo estratégico: Ofrecer oportunidades de acceso a mercado y “primeros clientes” a los proyectos emprendedores, especialmente a los de mayor potencial en sectores de futuro RIS3.

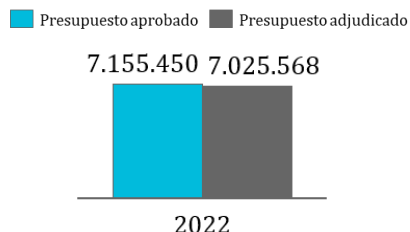
Indicadores clave:

El presupuesto adjudicado en 2022 fue un 1,8% menor que el aprobado.

Cabe destacar en este eje el programa **BIND 4.0 y el BIND SME Connection**, del Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco.

En el caso del BIND, desde 2016-17, se han generado más de 200 contratos entre proyectos emprendedores (130 startups) y empresas vascas consolidadas, con un impacto superior a 7 millones de euros de facturación generados hasta la fecha. Este año 2022, concretamente, se han generado **33 nuevos contratos**.

Eje 5: Indicadores de ejecución 2022



Fuente: Agentes públicos participantes del PIE

Eje 5: Indicadores de actividad e impacto

Indicadores de ACTIVIDAD	Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021	Medición 2022
Número de contratos generados entre proyectos emprendedores y empresas consolidadas de Euskadi a través del programa BIND4.0	Nuevo indicador definido en 2017	40	44	53	40	33	33

Indicadores de IMPACTO	Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021	Medición 2022
% de empresas con orientación internacional (GEM)	21,1%	25,2%	24,2%	21,5%	19,4%	24,7%	Pendiente de la publicación del nuevo GEM CAPV
% negocios emprendedores cuyo producto o servicio es nuevo para todos o algunos de sus clientes (GEM)	33,2%	44,3%	35%	29%	32,8%	26,2%	
% de negocios emprendedores sin competidores o pocos competidores (GEM)	42,1%	44,3%	55,3%	Nuevo enfoque en el Informe GEM			

Fuente: Agentes públicos participantes del PIE; GEM CAPV

ACCIONES DESTACADAS 2022	Agente
BIND 4.0	DDESMA, EJGV
Red de empresas Urratsbat	Viceconsejería de Formación Profesional EJGV
Industria Digitala	DDESMA, EJGV

En el **ámbito municipal** se han realizado un total de 7 acciones relacionadas con el eje de acceso a mercado (2% sobre el total de las acciones locales de impulso del emprendimiento). Destaca el *Programa OutLab*, de nueva creación en el 2022 por parte de Donostia Garapena/Fomento San Sebastián, dirigido a capacitar al personal científico para que sus proyectos de investigación puedan transformarse en proyectos empresariales.

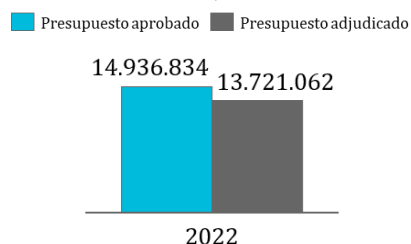
Eje 6. Procesos, servicios y programas de apoyo

Objetivo estratégico: Adecuar los procesos, programas y servicios de apoyo existentes, a través de la coordinación y colaboración interinstitucional y público-privada, a las necesidades de la población emprendedora.

Indicadores clave:

El sexto eje fue el cuarto de mayor presupuesto, con una **adjudicación del 91,86%**, explicada entre otros motivos por la no convocatoria en 2022 del programa Onekin, de la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Gobierno Vasco.

Eje 6: Indicadores de ejecución 2022



Fuente: Agentes públicos participantes del PIE

En 2022, se han desplegado y dado continuidad a diversos programas que cubren desde el comienzo del proceso emprendedor, las fases de crecimiento y consolidación de los proyectos, hasta la fase de transmisión o relevo. Además de programas de **apoyo integral** al emprendimiento como “Emprender en Álava” del Dpto. de Desarrollo Económico, Innovación y Reto Demográfico de Diputación Foral de Álava, en 2022 destacaron programas orientados a:

- Favorecer el **relevo y transmisión empresarial** (“Transmisión de empresas” Dpto. de Empleo, Inclusión Social e Igualdad Diputación Foral de Bizkaia) y “Jarraipena” (Dpto. Promoción Económica, Turismo y Medio Rural Diputación Foral de Gipuzkoa);
- Fomentar el **emprendimiento circular** “Ekonomia Zirkularra”, la **economía creativa** (“Ekonomia Sortzailea”) o la generación de **valor social compartido** (“Garapen Jasangarria”) todos ellos del Dpto. Promoción Económica, Turismo y Medio Rural Diputación Foral de Gipuzkoa.

Cabe resaltar que a través de sus **diversos puntos de entrada** (BICs, Cámaras de Comercio, red de puntos de acceso al autoempleo, red Tknika, Ayuntamientos, agencias de desarrollo, etc.), el ecosistema **recibió el año 2022 un total de 6.649 consultas; prestó asesoramiento a 3.400 proyectos y ayudó a elaborar 2.217 planes de viabilidad.**

Eje 6: Indicadores de actividad e impacto

Indicadores de ACTIVIDAD	Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021	Medición 2022
Número de consultas realizadas a través de agentes públicos	8.133	8.549	7.459*	7.092	5.838	6.349	6.649
Número de proyectos asesorados por agentes públicos	4.392	4.588	4.391*	4.473	3.355	3.563	3.400
Número de planes de viabilidad elaborados con apoyo de agentes públicos	3.133	3.097	3.180	2.909	2.264	2.181	2.217
Número de actuaciones que apoyan el crecimiento y competitividad	30	27*	28*	29*	37*	45*	50*
Número de días que se tarda en dar de alta una empresa de manera individual en España (Banco Mundial)	16	13	13	13	Pendiente de la publicación del dato		
Indicadores de IMPACTO	Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021	Medición 2022
Número de empresas creadas hace 1 año tras recibir asesoramiento y número de empresas que sobreviven al cabo de 1 año, diferenciando empresas y personas autónomas.	Empresas: 90,9% Autónomo/a: 86,1%	Empresa: 93% Autónomo/a: 89%	Empresa: 96% Autónomo/a: 87,6%	*Empresa: 98,4% Autónomo/a: 84,9%	*Empresa: 93% Autónomo/a: 88,6%	Empresa: 93,2% Autónomo/a: 88,6%	Empresa: 94,39% Autónomo/a: 88,90%
Número de empresas creadas hace 3 años tras recibir asesoramiento y número de empresas que sobreviven al cabo de 3 años, diferenciando empresas y personas autónomas.	Empresas: 85,0% Autónomo/a: 74,6%	Empresa: 78% Autónomo/a: 80%	Empresa: 88,4% Autónomo/a: 79%	*Empresa: 88,6% Autónomo/a: 71,2%	*Empresa: 81,3% Autónomo/a: 81,6%	Empresa: 85,9% Autónomo/a: 85,8%	Empresa: 80,15% Autónomo/a: 67,21%
% de población propietaria de empresas consolidadas (pago de salarios por un periodo superior a 42 meses) (GEM)	7,0%	5,6%	5,8%	7,6%	5,8%	5,2%	Pendiente de la publicación del nuevo GEM CAPV

*Dato ajustado Fuente: Agentes públicos participantes del PIE; GEM CAPV, Banco Mundial

Acciones destacadas 2022	Agente
Autoempleo	Diputación Foral de Bizkaia, Empleo
Aportación y convenio BEAZ	Diputación Foral de Bizkaia, Promoción Económica
TXEKINTEK	Diputación Foral de Gipuzkoa, Promoción Económica, Turismo y Medio Rural
Emprender en Álava	Diputación Foral de Álava, Desarrollo Económico, Innovación y Reto Demográfico

Por último, remarcar que, en el **ámbito local**, 54 acciones promovidas por los ayuntamientos vascos y las agencias locales se engloban dentro del eje de procesos, servicios y programas de apoyo. Se trata del tercer eje con mayor relevancia en este sentido, siendo también destacable que se han desarrollado un 6% más de iniciativas que las previstas en el PIE 2024.

Eje 7. Fiscalidad y normativa facilitadora

Objetivo estratégico: Actualizar las herramientas fiscales y normativas para eliminar barreras a la labor emprendedora, situando a Euskadi como una referencia en el desarrollo fiscal y normativo.

Indicadores clave:

En 2022 se han reforzado determinadas medidas fiscales en Euskadi con relación al fomento del emprendimiento y su ecosistema.

De este modo, el esfuerzo sostenido de las Diputaciones Forales Vascas durante los últimos años de **actualización y renovación de la fiscalidad y la normativa de apoyo al emprendimiento** se ve un año más reflejado en los cambios normativos incluidos en año 2022 (ver detalle en la siguiente página).

En todo caso, cabe señalar que la naturaleza de los trabajos desarrollados para las modificaciones fiscales y normativas no se refleja en el presupuesto ordinario recogido en el PIE 2024 y en los informes anuales de balance.

Por último, de acuerdo con las estimaciones realizadas en un estudio del Órgano de Coordinación Tributaria de Euskadi, las **deducciones, exenciones y demás medidas fiscales directamente relacionadas con el emprendimiento y aplicadas por las Haciendas Forales vascas en el IRPF e IS**, supusieron en 2021 un **gasto total aproximado de 35 millones de euros** (datos del último estudio disponible).

Eje 7: Indicadores de actividad

Indicadores de ACTIVIDAD	Medición Media 13- 16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021	Medición 2022
Número de normativas actualizadas o nuevas normativas de apoyo al emprendimiento en la CAPV (fiscales o de otros ámbitos que apoyen al ecosistema emprendedor)	<i>Nuevo indicador definido en 2017</i>	3	3	1	5	2	5

Fuente: Agentes públicos participantes del PIE

Novedades fiscales 2022

Las modificaciones fiscales aprobadas en 2022 en los tres Territorios Históricos con el fin de apoyar el emprendimiento han sido:

En el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas:

- En Álava y en Gipuzkoa, con vigencia para los períodos impositivos iniciados a partir del 1-1-23, la deducción por la constitución de entidades por las personas trabajadoras se incrementa, con carácter permanente, en el porcentaje de deducción del 10 al 15% (hombres) y del 15 al 20% (mujeres); se establece un límite anual de deducción de 1.200€ (hombres) y 1.800€ (mujeres); y se amplía a 6.000€ y 8.000€, respectivamente, el límite a aplicar a lo largo de los periodos impositivos.

En el Impuesto sobre Sociedades:

- En Álava y Bizkaia, con vigencia para los períodos impositivos iniciados a partir del 1-1-22 (en Gipuzkoa con efectos a partir de 1-1-21), se incrementa del 10 al 15% la compensación tributaria por las dificultades inherentes a su dimensión, previsto para microempresas, en las normas forales IS. Lo dispuesto en el párrafo anterior, únicamente se aplicará a los períodos impositivos iniciados entre el 1-1-22 y el 31-12-23.
- En Álava, con vigencia para los períodos impositivos iniciados a partir del 1-1-23 (En Bizkaia con efectos a partir de 1-1-22) se aumenta del 60 al 65% el importe reducible destinado a la Reserva especial para el fomento del emprendimiento y el reforzamiento de la actividad productiva.

Novedades normativas 2022

Tal y como se adelantaba en el PIE 2024, en 2022 se ha aprobado la *Ley de fomento del ecosistema de las empresas emergentes* 28/2022 de 21 de diciembre (ocho Ministerios participantes).

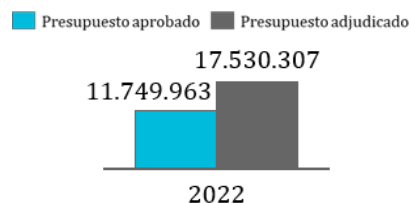
Eje 8. Infraestructuras inteligentes

Objetivo estratégico: Contar con infraestructuras inteligentes que contribuyan al nacimiento, maduración, crecimiento y consolidación de los nuevos proyectos.

Indicadores clave:

En 2022 el presupuesto adjudicado en el Eje 8 de “Infraestructuras inteligentes” ha sido un **49,2% más alto de lo aprobado**. Principalmente debido al adelanto de las obras previstas en el Centro Internacional de Emprendimiento por parte del Departamento de Promoción Económica de Diputación Foral de Bizkaia.

Eje 8: Indicadores de ejecución 2022



Fuente: Agentes públicos participantes del PIE

En este eje se recoge el esfuerzo presupuestario de Gobierno Vasco, Diputaciones Forales, Ayuntamientos y Agencias de Desarrollo para poner a disposición de las personas y proyectos emprendedores de una red de infraestructuras y servicios de primer nivel que favorezcan el desarrollo de sus iniciativas.

Cabe destacar el papel de la **red de BICs vascos**, orientados a facilitar la incubación y aceleración de las nuevas empresas, prestando una batería de servicios complementarios a la propia infraestructura. Asimismo, en 2022, destaca la puesta en marcha del **Centro Internacional de Emprendimiento (B Accelerator Tower)** por parte de la Diputación Foral de Bizkaia, infraestructura de referencia a nivel internacional dirigida a la atracción y aceleración de proyectos de emprendimiento. El adelanto del comienzo de la adecuación y puesta en marcha de nuevas plantas en el edificio (más de 11M€ de presupuesto anticipado a 2022) explica la diferencia entre el presupuesto aprobado y el adjudicado en este eje.

En el año 2022, **se incubaron 193 empresas** en las principales infraestructuras públicas de apoyo a la incubación, con **51 nuevas empresas acogidas** y **50 empresas que abandonaron las infraestructuras**, como indicadores de la rotación existente en dichas infraestructuras.

Eje 8: Indicadores de actividad

Indicadores de ACTIVIDAD	Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021	Medición 2022
Número de empresas incubadas en las principales infraestructuras públicas de apoyo a la incubación**	Nuevo indicador definido en 2017	151**	123**	120**	117**	142**	193**
Número de nuevas empresas acogidas en las principales infraestructuras públicas de apoyo a la incubación a lo largo del año		35	32*	38	15	45	51
Número de empresas que abandonan las principales infraestructuras públicas de apoyo a la incubación a lo largo del año		33	24*	20	26	17	50

*Dato ajustado Fuente: Agentes públicos participantes del PIE. **Indicador en proceso de revisión.

ACCIONES DESTACADAS 2022	Agente
Centro Internacional de Emprendimiento (BAT)	Diputación Foral de Bizkaia, Promoción Económica
Red de incubadoras especializadas / CEIS. BICs	DDESMA, EJGV
Hirekin	Mondragon Unibertsitatea

En 2022, los ayuntamientos y las agencias locales han llevado a cabo 32 acciones relativas a infraestructuras inteligentes (10% del total).

Eje 9. Posicionamiento y refuerzo del ecosistema

Objetivo estratégico: Posicionar a Euskadi como un “buen lugar para emprender”, entre su ciudadanía y en otros entornos estatales e internacionales, que cuenta con un ecosistema de apoyo cada vez más completo, activo, sinérgico y conocido.

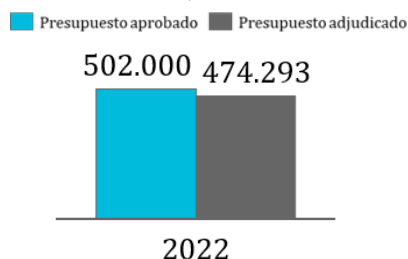
Indicadores clave:

Se trata del eje con menor presupuesto específico de los nueve ejes del PIE, debido a la naturaleza de las actividades de refuerzo del ecosistema y promoción internacional de este. El presupuesto aprobado para este eje en 2022 fue adjudicado en un 94,48%.

Además, cabe señalar que un gran número de acciones incluidas en otros ejes contribuyen de forma directa o indirecta al objetivo de este eje.

Entre otras podríamos destacar, por su visibilidad e impacto fuera de Euskadi, la **iniciativa BIND 4.0**, la puesta en marcha del nuevo **Centro Internacional de Emprendimiento (B Accelerator Tower)** o el lanzamiento del nuevo **Mapa del Ecosistema vasco (Up! Euskadi)**, plataforma interactiva que muestra una visión detallada del ecosistema y los agentes involucrados en él.

Eje 9: Indicadores de ejecución 2022



Fuente: Agentes públicos participantes del PIE

Eje 9: Indicadores de actividad

Indicadores de ACTIVIDAD	Medición Media 13-16	Medición 2017	Medición 2018	Medición 2019	Medición 2020	Medición 2021	Medición 2022
Número de reuniones interinstitucionales celebradas en el marco del Plan Interinstitucional de Emprendimiento de Euskadi	17	34	14	16	10	14	10

ACCIONES DESTACADAS 2022	Agente
Análisis de la evolución de la actividad emprendedora - GEM	DDESMA Gobierno Vasco y Diputaciones Forales
Ecosistema Emprendedor	Diputación Foral de Gipuzkoa, Promoción Económica, Turismo y Medio Rural
Inteligencia Competitiva	Viceconsejería de Formación Profesional EJKV

Finalmente, es interesante mencionar que, en el **ámbito local**, se han llevado a cabo 10 acciones dirigidas al posicionamiento y refuerzo del ecosistema emprendedor.



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro

