

Memoria de Ejecución del Plan de Publicidad
Institucional 2025
Diputación Foral de Bizkaia



Este documento recoge la **Memoria de Ejecución del Plan de Publicidad 2025** de la Diputación Foral de Bizkaia. Se presenta como un instrumento que materializa el compromiso institucional con la transparencia, la planificación estratégica y la evaluación de la acción pública en materia de publicidad y comunicación institucional.

En base al **Plan de Publicidad y Comunicación Institucional 2025**, en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 6/2010 de Publicidad y Comunicación Institucional de Euskadi, esta Memoria acredita el grado de ejecución de las previsiones establecidas.

El plan partía de una concepción de la publicidad institucional como **instrumento orientado a garantizar el derecho de la ciudadanía a recibir información veraz, accesible y relevante** sobre las políticas, servicios, programas e iniciativas impulsadas por la Diputación Foral de Bizkaia.

CAMPAÑAS 2025

MEDIO NATURAL Y AGRICULTURA

Iniciativa	Objeto	Personas Destinatarias	Periodo	Soporte y/o Medio de Comunicación	Inversión (IVA inc)
Campaña Playas	Campaña para ofrecer recomendaciones para la temporada de playas	El público objetivo de esta campaña es la ciudadanía de Bizkaia en general	De 16 de junio al 15 de septiembre	• Ser Bilbao • Radio Nervión • Los 40 Bilbao • Radio Euskadi • Cope Bilbao • Onda Cero • Onda Vasca • Radio 7 • Radio Popular • Bizkaia Irratia • Vinilo FM • Aux Magazine • Kmon • Argia • El Karma Online • Instagram • Facebook • Tik Tok • Spotify • TeleBilbao • Tele7 • Elcorreo.com • Deia.eus • Eldiario.es • Eitb.eus • Eltiempo.es	105.000€
Campaña Bono Repara	Campaña para informar el Bono repara	El público objetivo de esta campaña es la ciudadanía de Bizkaia en general	Primera Ola: 15 de septiembre al 6 de octubre Segunda Ola: 5 de noviembre al 26 de	• Marquesinas Bizkaibus • Mob. Digital Bilbao • Ser Bilbao • Radio Nervión • Radio Euskadi • Cope Bilbao • Onda Cero	40.000€

			noviembre Tercera Ola: 23 de diciembre al 7 de enero	• Onda Vasca • Bizkaia Irratia • Elcorreo.com • Deia.eus • Elpais.com • Elmundo.es • Eitb.eus • Eldiario.es • Instagram • Facebook • Youtube • Display	
--	--	--	---	---	--

ACCION SOCIAL

Iniciativa	Objeto	Personas Destinatarias	Periodo	Soporte y/o Medio de Comunicación	Inversión (IVA inc)
Campaña Acogimiento Familiar 2025	Campaña para informar sobre el Acogimiento Familiar	Total población de Bizkaia	Primera Ola: 16 al 29 de Junio Segunda Ola: 8 al 21 de diciembre	• Ser Bilbao • Radio Nervión • Radio Euskadi • Cope Bilbao • Onda Cero • Onda Vasca • Radio Popular • Bizkaia Irratia • Instagram • Facebook • Tiktok • Spotify • YouTube • Netflix • Amazon • Elcorreo.com • Deia.eus • Elmundo.es • Berria.eus • Elpaís.com y	135.068,30€

				Cincodías.com Y SER.COM •Eldiario.es •ETB 2 •TeleBilbao •Tele7	
--	--	--	--	---	--

EUSKERA, CULTURA Y DEPORTE

Iniciativa	Objeto	Personas Destinatarias	Periodo	Soporte y/o Medio de Comunicación	Inversión (IVA inc)
No hay campañas para el ejercicio					

HACIENDA Y FINANZAS

Iniciativa	Objeto	Personas Destinatarias	Periodo	Soporte y/o Medio de Comunicación	Inversión (IVA inc)
Campaña Renta	Campaña para informar sobre la Renta	Total individuos, pero principalmente +18	Primera Ola: 10 de abril - 23 de abril Segunda Ola: 12 de mayo - 21 de mayo Tercera Ola: 16 de junio - 27 de junio	• Marquesinas Bizkaibus • Mupis DigitalesTranvía + • Línea 3 • Euskotren • Estación Intermodal • Mercado de la Ribera • Pantalla Zubiarte • Tranvía Bilbao • Kiosko Digital (Bilbao) • Estaciones Adif • Mob. Digital Bizkaia • El Correo Ed. Bizkaia • Deia • Gara • Berria • Ser Bilbao • Radio Nervión • Radio Euskadi • Cope Bilbao • Euskadi Irratia • Onda Cero • Onda Vasca • Radio 7 • Radio Popular • Bizkaia Irratia • Vinilo FM • Elcorreo.com • Deia.eus • Elpais.com • Elmundo.es • Expansión.com	216.797,76 €

				• Eldiario.es • Humorenlare • TeleBilbao • Tele7 • Hamaika TB • Kmon • Ría del Ocio • Instagram • Facebook • Tik Tok • Spotify • LinkedIn • Google search	
Batuz	Campaña para informar a la ciudadanía del uso del QR de las facturas Batuz	Para todas las empresas y autónomos sujetos a la normativa de Bizkaia con independencia de su tamaño	Primera Ola: 1 al 14 de Julio Segunda Ola: 8 al 21 de septiembre Tercera Ola: 15 al 31 de diciembre	• Marquesinas Bizkaibus • Mupis DigitalesTranvía + • Línea 3 • Euskotren • Estación Intermodal (Bilbao) • Mercado de la Ribera • Pantalla Zubiarte • Tranvía Bilbao • Kiosko Digital (Bilbao) • Estaciones Adif • Mob. Digital Bilbao • TeleBilbao • Tele7 • Hamaika TB • Ser Bilbao • Radio Nervión • Radio Euskadi • Cope Bilbao • Euskadi Irratia • Onda Cero • Onda Vasca • Radio 7 • Radio Popular • Bizkaia Irratia • Naiz Irratia • Radio Marca • Elcorreo.com	208.084,53€

				• Deia.eus • Elpais.com • Elmundo.es • Expansión.com • Eleconomista.com • Google Display • El Correo • Deia • Gara • Berria • Ría del Ocio • Instagram • Facebook • Tik Tok • Spotify • LinkedIn	
--	--	--	--	---	--

TRANSPORTES, MOVILIDAD Y TURISMO

Iniciativa	Objeto	Personas Destinatarias	Periodo	Soporte y/o Medio de Comunicación	Inversión (IVA inc)
Naturaleza e interior	Campaña para destacar los recursos y destinos de la Bizkaia Interior promoviendo un turismo sostenible, descentralizado y desestacionalizado	Turismo interior	Dos oleadas: febrero-abril, septiembre-noviembre	• Telebilbao • Radio Popular • La Ría del Ocio • La Vanguardia • Deia • Basque Magazine • Pyrenees Magazine • Berria • Berria.eus • KERUX • Radio Nervión • Onda Vasca • Cope Bilbao • Gara • Basque Luxury	197.275,55 €

				Magazine • BAO BILBAO • El Correo • Dos truchas con pasaporte • TV2 • EITB • EUROPA PRESS • Instagram	
Bizkaia Turismo Accesible	Campaña destinada a promocionar Bizkaia como referente de destino accesible para todo tipo de viajeros con discapacidades y promocionar recursos descentralizados	Turismo interior español	Del 18 de septiembre al 2 de octubre	• Elcorreo.com • Deia.eus • Eldiario.es • Cronicavasca.com • Ser Bilbao • Vinilo FM • Cope Bilbao • Onda Vasca • Telebilbao • Bizkaia Irratia • Bilbon	42.325,99 €
Comarcas de Bizkaia	Una serie de micro campañas que pondrán en valor las diferentes comarcas como destino de calidad y con el objetivo de generar el denominado turismo regenerativo	Turismo interior y nacional	Anual	• Telebilbao • El Correo • Elcorreo.com • Inmediobai • Ser Bilbao • Tele7 • Radio7 • Condé nast • Promedios • Onda Vasca • Cope Bilbao • Radio Nervión • Gara	124.580,71 €
Fomento de la Bicicleta	Campaña destinada a fomentar el uso de la bicicleta entre la ciudadanía vizcaína	Ciudadanía vizcaína	Del 26 de mayo al diciembre	• El Correo • Deia • Facebook • Instagram • Tik Tok • Spotify • Tele7 • Crónica vasca • Surf channel • elcorreo.com • deia.eus • eldiario.es • enkartur • Sua Edizioak • Excelencias ideas	50.751,81 €

				publicitarias • Telebilbao	
--	--	--	--	--	--

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y RELACIONES INSTITUCIONALES

Iniciativa	Objeto	Personas Destinatarias	Periodo	Soporte y/o Medio de Comunicación	Inversión (IVA inc)
Campaña Bomberas	Campaña para difundir el fin de los estereotipos	Total población de Bizkaia	Primera Ola: Del 17 al 23 de noviembre 2ª Ola: del 24 de noviembre al 20 de diciembre	• Estación Intermodal • Pantalla Zubiarte • Línea 3 • Mupis digitales Tranvía Bilbao • Kioskos digitales • Estaciones Adif • Mob. Digital Bizkaia • TeleBilbao • ETB2 • Tele 7 • Hamaika TB • Elcorreo.com • Deia.eus • Eldiario.es • Elpais.com / Cadenaser.com • Naiz.eus • Berria.eus • Instagram • Facebook • Tik Tok • YouTube • Display (Whitelist premium) • Netflix • Google search	54.132,6€
Campaña Bizkaia	Campaña sobre los servicios de la Diputación	Toda la población de Bizkaia	Primera Ola: Del 14 al 31 de octubre	• Marquesinas Bizkaibus • Estacion Intermodal	273.585,91 €

	Foral de Bizkaia		Segunda Ola: Del 22 de diciembre al 4 de enero	• Tranvía Bilbao • Pantalla Zubiarte • Estaciones Adif • El Correo ed. Bizkaia • Deia • Ser Bilbao • Radio Nervión • Radio Euskadi • Gaztea • Cope Bilbao • Onda Cero • Onda Vasca • Radio Popular • Bizkaia Irratia • ETB 2 • Telebilbao • Instagram • Facebook • Tik tok • YouTube • Display • Netflix • Elcorreo.com • Deia.eus • Elpais.com • Elmundo.es • Eitb.eus • Eldiario.es • Naiz.eus • Berria.eus	
Campaña 125 Aniversario Palacio Foral	Difundir el aniversario del palacio foral	Toda la población de Bizkaia	Primera Ola: del 9 al 15 de junio Segunda Ola: del 21 al 31 de julio	• Ser Bilbao • Radio Nervión • Radio Euskadi • Radio popular • Bizkaia Irratia • Telebilbao • Tele7 • Hamaika TB • Instagram • Facebook • Tik tok • Spotify	79.473,18 €

PROMOCIÓN ECONÓMICA

Iniciativa	Objeto	Personas Destinatarias	Periodo	Soporte y/o Medio de Comunicación	Inversión (IVA inc)
Ayuda a empresas	Campaña sobre el programa de ayudas a las empresas	Total individuos Empresarios de pequeña y mediana empresa, trabajadores en general y personas que se encargan de gestionar todas las cuestiones administrativas de las empresas, que sean susceptibles de poder acogerse a este Programa de Ayudas	17 de Febrero al 2 de Marzo	• El Correo Ed. Bizkaia • Deia • Estrategia Empresarial • Empresa XXI • Elcorreo.com • Deia.eus • Elpais.com/cincodias • Elmundo.es • Expansión.com • Estrategia.net • Ser Bilbao • Radio Nervión • Radio Euskadi • Euskadi Irratia • Cope Bilbao • Onda Cero • Instagram • LinkedIn	49.750,49€
Apoyo al Comercio Local	Campaña para promocionar al pequeño comercio local de Bizkaia dotándole de innovación y resignificar su valor tradicional de cercanía y atención personal	Total población de Bizkaia Jóvenes Comerciantes	Primera Ola: 17 de marzo - 6 de abril Segunda Ola: 15 de mayo - 1 de junio Tercera Ola: del 20 de octubre al 31 de diciembre	• Marquesinas Bizkaibus • Línea 3 • Intercambiador Línea 3 • Estación Intermodal (Bilbao) • Mercado de la Ribera • Opis digitales UPV • Tranvía Bilbao • Lonas Abando • Vinilo suelo Abando • Estaciones Adif • Mob. Digital Bizkaia • El Correo Ed. Bizkaia • Deia • Ser Bilbao • Radio Nervión	400.100,53€

				• Radio Euskadi • Los 40 Bilbao • Gaztea • Onda Vasca • Radio Popular • Bizkaia Irratia • Elcorreo.com • Deia.eus • Elpais.com • Elmundo.es • Eitb.eus • Naiz.eus • Berria.eus • TeleBilbao • Tele7 • Hamaika TB • Instagram • Facebook • Tik Tok • Spotify • YouTube • Display (Whitelist premium) • Netflix • Amazon Prime	
42 Urduliz Bizkaia	Campaña para dar a conocer el campus de competencias tecnológicas 42 Urduliz Bizkaia	Ciudadanía mayor de 18 años Empresas	Primera fase: 14 de abril al 4 de mayo Segunda fase: 10 de junio al 19 de octubre	• Elcorreo.com • Deia.eus • Marquesinas bizkaibus • Mob. Digital Bilbao • Metro digital • Metro mupis papel • Carteles • Ser Bilbao • Radio euskadi • Instagram • Facebook • Tik tok • Spotify • Google pmax	100.314,65€

EMPLEO. COHESIÓN SOCIAL E IGUALDAD

Iniciativa	Objeto	Personas Destinatarias	Periodo	Soporte y/o Medio de Comunicación	Inversión (IVA inc)
Premiadas por los Zirgari	Campaña para dar difusión a las mujeres galardonadas con los Premios Zirgari	Total población	17 al 23 de Marzo	• Kioskos Digitales • Metro Digital • Estación Intermodal • Línea 3 • Pantalla Intercambiador (Línea 3) • Estaciones Adif • Instagram • Facebook • Tik Tok • YouTube	30.000,01€
Campaña contra agresiones en fiestas	Sensibilizar a la población sobre las agresiones en fiestas	Total población de Bizkaia Hombres menores de 35 años para incidir en este sector de la población	Primera Ola: Del 10 al 24 de julio Segunda Ola: del 7 al 17 de agosto Tercera Ola: septiembre y octubre	• Marquesinas Bizkaibus • Estación Intermodal • Mob. Digital Bilbao • Los 40 • Gaztea • Rock FM • Ser Bilbao • Radio Nervión • Onda Cero • Radio Popular • Elcorreo.com • Deia.eus • Eitb.eus • Instagram • Facebook • Tik Tok • El Correo Ed. • Bizkaia • Youtube • Spotify • TeleBilbao • Tele7	73.948,31€

25 N	Sensibilizar a la población de Bizkaia contra la violencia hacia las mujeres, con motivo del Día Internacional de la Violencia hacia la mujer	Total individuos Bizkaia Hombres menores de 35 años	Entre el 15 de noviembre y 7 de diciembre	• Marquesinas Bizkaibus • Estación Intermodal • Tranvía Bilbao • Mob. Digital Bilbao • Vinilo suelo Abando • Ser Bilbao • Radio Nervión • Onda Cero • Gaztea • Elcorreo.com • Deia.eus • Eitb.eus • Eldiario.es • Naiz.eus • Instagram • Facebook • Tik Tok • TeleBilbao • ETB 2 • Hamaika TB • Tele 7 • Youtube • Spotify	70.055,79€
Estereotipos de Género	Campaña contra los estereotipos de género en navidad	Total población Bizkaia	Del 23 al 31 de diciembre	• Línea 3 • Pantalla Intercambiador (Línea 3) • Kioskos digitales • Metro Bilbao • Estaciones Adif • Ser Bilbao • Radio Nervión • Onda Cero • Gaztea • Instagram • Facebook • Tik Tok • Youtube • Spotify	31.700€
17 M, Día Internacional contra la homofobia	Campaña contra la homofobia	Total población Bizkaia	11 al 17 de Mayo	• Kioskos Digitales • Metro Digital • Estación Intermodal • Instagram	30.552,50€

				• Facebook • Tik Tok • Spotify • YouTube • Elcorreo.com • Deia.eus • Eldiario.es • Naiz.eus	
Derechos Humanos	Campaña para sensibilizar sobre los derechos humanos	Total población Bizkaia	Del 10 al 21 de diciembre	• Estación Intermodal • Pantalla Zubiarte • Kioskos digitales • Metro Bilbao • Estaciones Adif • Ser Bilbao • Radio Nervión • Gaztea • Instagram • Facebook • Tik Tok • Youtube • Spotify • Elcorreo.com • Deia.eus	42.000€
Campaña Mitos del amor romántico	Difundir el mensaje de las ideas erróneas asociadas al amor romántico	Total población Bizkaia Jóvenes	12 al 23 de Febrero	• Kioskos Digitales • Metro Digital • Estación Intermodal • Elcorreo.com • Deia.eus • Instagram • Facebook • Tik Tok • Spotify • YouTube • Audio Digital • Display	35.000€
Día Internacional contra la discriminación racial	Día Internacional contra la discriminación racial	Menores de 40 años	21 al 28 de Marzo	• Metro Digital • Estación Intermodal • Metro Digital • Oppis digitales Casco Viejo (Línea 3) • Pantalla Intercambiador	44.447,70€

				(Línea 3) • Estaciones Adif • Ser Bilbao • Radio Nervión • Onda Cero • Elcorreo.com • Deia.eus • Elpais.com • Elmundo.es • Eitb.eus • Instagram • Facebook • Tik Tok • YouTube	
--	--	--	--	--	--

INFRAESTRUCTURAS Y DESARROLLO TERRITORIAL

Iniciativa	Objeto	Personas Destinatarias	Periodo	Soporte y/o Medio de Comunicación	Inversión (IVA inc)
Afecciones Carreteras	Informar a la ciudadanía de las afecciones en las carreteras de Bizkaia, provocadas por las diferentes obras en sus infraestructuras, con el fin de la mejora de las mismas	Total Individuos de Bizkaia	De enero a diciembre	• Ondavasca.com • Ser Bilbao • Radio Euskadi • Radio Nervión • Onda vasca • Radio popular • Bizkaia irratia • Radio7 • Onda cero • Rock fm • Telebilbao • Tele7 • Hamaika tb • Oizmendi	595.104,76€

Campaña Subfluvial	Campaña informativa sobre el proyecto de túnel bajo la ría y las afecciones a la ciudadanía	Toda la población de Bizkaia	16 de junio al 31 de julio	• Carteles • Stand • Escaleras de centro comercial	10.357,30 €
-------------------------------	---	------------------------------------	-------------------------------------	--	-------------

BIZKAIKOA

Iniciativa	Objeto	Personas Destinatarias	Periodo	Soporte y/o Medio de Comunicación	Inversión (IVA inc)
Apertura Sala Rekalde	Informar a la ciudadanía de la reforma y posterior apertura de la Sala Rekalde	Total individuos Bizkaia	28 de enero al 2 de febrero	- Facebook - Instagram	855,47 €
Programación anual Museos	Difundir el catálogo de actividades de los museos y lugares de interés gestionados por la Diputación.	Personas de Bizkaia, +18 interesado en museos y cultura.	21 al 28 de marzo	Facebook	855,47 €
Jornadas Europeas de Patrimonio	Difundir las jornadas europeas del patrimonio que se celebran en Bizkaia en el mes de octubre	Personas de Bizkaia, +18 interesados en museos, cultura, patrimonio	6 al 12 de octubre	- Facebook - Instagram	855,47 €

DEMA

Iniciativa	Objeto	Personas Destinatarias	Periodo	Soporte y/o Medio de Comunicación	Inversión (IVA inc)
Escuela de IA + Escuela de ventas para empresas y emprendedoras	Difusión de cursos de la Escuela de Emprendimiento de Bizkaia sobre las aplicaciones de la IA en el ámbito empresarial	Total Individuos Bizkaia. Personas emprendedoras, empresas y agentes de emprendimiento.	12 de diciembre al 21 de diciembre	- Instagram - LinkedIn	3.630€
Sarekindays 2025	Difusión de la campaña sobre la nueva edición del apoyo al emprendimiento	Total Individuos Bizkaia.	19 al 25 de noviembre	- Elcorreo.com - Deia.eus - Instagram - Spotify - LinkedIn	7.260€

GARBIKER

Iniciativa	Objeto	Personas Destinatarias	Periodo	Soporte y/o Medio de Comunicación	Inversión (IVA inc)
Contenedor Amarillo	Campaña para informar del reciclaje adecuado al contenedor amarillo y generar economía circular	Total población Bizkaia	Del 3 al 15 abril	- El Correo - Deia - Elcorreo.com - Deia.eus - Eitb.eus - Elpais.es - Marca.com - Elmundo.es - Naiz.eus - Cincodias.es - Eldiario.es - Berria.eus - Ser Bilbao - Radio euskadi - Onda vasca - Radio nervion - Bizkaia irratia	60.000€

				• Radio popular • Cope Bilbao • Gaztea • Onda cero • Los 40 • Instagram • Facebook • Tik tok	
--	--	--	--	--	--