



**BILBAO
BIZKAIA**
Be Basque.

Turismo Estrategia 2030

*Ikuspegi partekatu bat
etorkizuneko helmuga sortu,
sustatu eta posizionatzeko*

Lankidetz

Turismo-estrategia bat, sektorearengatik, sektorearentzat eta sektorearekin sortu dena; izan ere, estrategia zehazten parte hartu du sektoreak, ikuspegi ireki, garden eta lankidetzazko batetik.

Digitalizazioa

Helmuga turistikoko adimendun baterantz egiteko oinarriak ezartzen ditu agiri honek: digitalizatuagoa, eta bere estrategia zehazteko balioa sortzen duten datu eta ezagutzak erabiltzen dituen.

Jasangarritasuna

Nazio Batuek sustatutako Garapen Jasangarriko Helburuak (GJH) praktikan jarritzeko, helmuga mota jakin bat eraikitze bidea: ingurumena zaindu, eta eragin ekonomiko eta soziala optimizatzeko gai dena.



Ainara Basurko

Bizkaiko Foru Aldundiko
Ekonomia Sustatzeko
foru-diputata



Xabier Ochandiano

Bilboko Udaleko Garapen
Ekonomiko, Merkataritza eta
Enpleguko zinegotzia

SARRERA

Bilbao Bizkaia 2030 Turismo Estrategiak –lankidetzaz, digitalizazioa eta jasangarritasuna oinarri harturik– parte-hartze prozesu zabal baten amaiera ekarri du. Lurraldeko turismo-sektoreko 250 eragile publiko eta pribatu baino gehiago inplikatu ditu prozesuak, eta haien ekarpenek aukera eman dute turismoaren arloan 2030erako lan-esparru komuna ezartzeko.

Bilbao Bizkaia 2030 Turismo Estrategiak bat egiten du garapenaren, marketinaren eta gobernantzaren ikuspegitik egindako ahaleginekin eta hausnarketa estrategikoekin, eta finkatuta dagoen eredu batean bermatzen ditu bere oinarriak.

Era berean, epe luzerako plangintza-ziklo berri baten barruan kokatzen da Estrategia, eta bi xede ditu: batetik, egindako apustuaren bidetik, Bilbao Bizkaia turismoaren hazkundera indartzen jarraitzea Garapen Jasangarriko Helburuei ekarpena eginez; bestetik, beharrezko diren politikak planteatzea, COVID-19ak sektorean eragin duen inpaktuari aurre egin ahal izateko.

Horregatik, Bilbao Bizkaia turismoak ingurumenaren, ekonomiaren eta gizartearen arloan jasangarritasunez garatzeko hartu duen konpromisoa indartu nahi du estrategia berriak, zehazki lurraldearen araberako turismo-kudeaketa azpimarratuz. Helburu horrekin, Bilbao Bizkaia 2030 Turismo Estrategiak bere balio-kateko partaide guztien ongizatea eta gogobetetasuna ditu xede, eta lankidetzaz, digitalizazioa, berrikuntza eta turismoko adimena ditu horretarako bitartekoak.

“Hartu dugun konpromisoari esker, gaur egun dokumentu estrategiko bat daukagu, datozen bederatzi urteetako politika turistikoa bideratuko duena, lankidetzaren bitartez ●

250 ERAGILE PUBLIKO ETA PRIBATU BAINO GEHIAGO

Urtebetetik gorako lana bildu da dokumentu estrategiko honetan, eta barnean sartu dira datozen bederatzi urteetako politika turistikoa bideratuko duten gidalerroak.



Diagnostikoa

Irudi erreala eta helmugaren abiaburua, lurraldeko eragileekin etengabe alderatuz eginga. Helmugaren faktore positiboak eta kritikoak identifikatu dira, eta pandemia osteko susperraldiaren agertokiak ezarri.

Elkarlaneko diseinua

Turismo-estrategia berriak barnean hartzen ditu lantaldeetan hainbat gairi buruz agertu diren proposamenak eta ekimenak. Sektoreak egindako gogoetak dira, ikuspegi orokorra osatzeko.

Partekatutako ikuspegia

Tailer monografikoak, ekitaldi tematikoak, elkarrizketa pertsonalak, partaidetza-orriak... Hainbat tresna jarri dira martxan estrategia partekatu bat edukitzeko, sektoreak helmuga erakargarriagoa eta hobeto posizionatua eraikitzeko daukan ilusioa erakutsiko duena.

Eragileen parte-hartzea

Turismo-sektoreko eragile guztien konpromisoari esker, estrategian dauden proiektu eta ekimenei buruzko atzeraelikadura jasoko da.

35 ELKARRIZKETA PERTSONAL

47 PARTAIDETZA-ORRI

1.145 INKESTA TURISTEI

596 INKESTA TXANGOLARIEI

812 INKESTA BIZKAIKO HERRITARREI

348 INKESTA ENPRESA ETA PROFESIONALEI

“Zuen konpromiso eta erresilientzia-ahalmenari esker, Bilbao-Bizkaiko sektore turistikoak lortu du pandemiaren ondorioei aurre egitea ●

Bilbao Bizkaia turismo-sektorea eskainitako plazak

Urtea	Hotel-establezimenduetako eskaintza	Nekazaritza-turismoko establezimenduetako eta landetxeetako eskaintza	Apartamentu turistikoetako eskaintza
2017	13.522	1.246	835
2018	13.745	1.284	869
2019	14.217	1.237	923
2020	9.381	868	917

Iturria: Eustat

Bilboko ostatueta eskainitako plazak, egun bakoitzeko

2017	2018	2019	2020	2021
7.891	7.953	8.450	5.713	8.194

2019an sektore turistikoak marka guztiak hautsi zituen. Bizkaia 1.615.917 sarrera izan zituen, eta horien **63,23% Bilbon** kontzentratu zen, **1.121.807 bisitari hartzera** iritsi baitzen.

2017-19 aldian, Bilbao-Bizkaiko gastu turistikoa % 5,7 baino gehiago hazi zen, 2.261.866.000€-ra iritsiz azken urte horretan.

2020an, Bizkaia da jarduera turistikoekin lotura handiena duen Euskadiko lurraldea: afiliazio guztien % 50 ia.

Urtea	Enpresa kop.	Enplegu egonkorren kop.
2017	13.519	61.602
2018	13.588	63.881
2019	13.355	64.505
2020	13.299	62.641

Iturria: Eustat

2019an, turismoak Bizkaiko BPGd-ari egindako **ekarpena % 5,6koa** izatera iritsi zen.

2020ko batez besteko gastua egonaldi bakoitzeko

495,2€

2021eko batez besteko gastua egonaldi bakoitzeko

647€

Iturria: OTB

Egonaldiaren batez besteko balorazioak oso positiboa izaten jarraitzen du: **9/10**. Eta bisitatzen gaituzten pertsonak itzultzeko asmo sendoa adierazten dute.

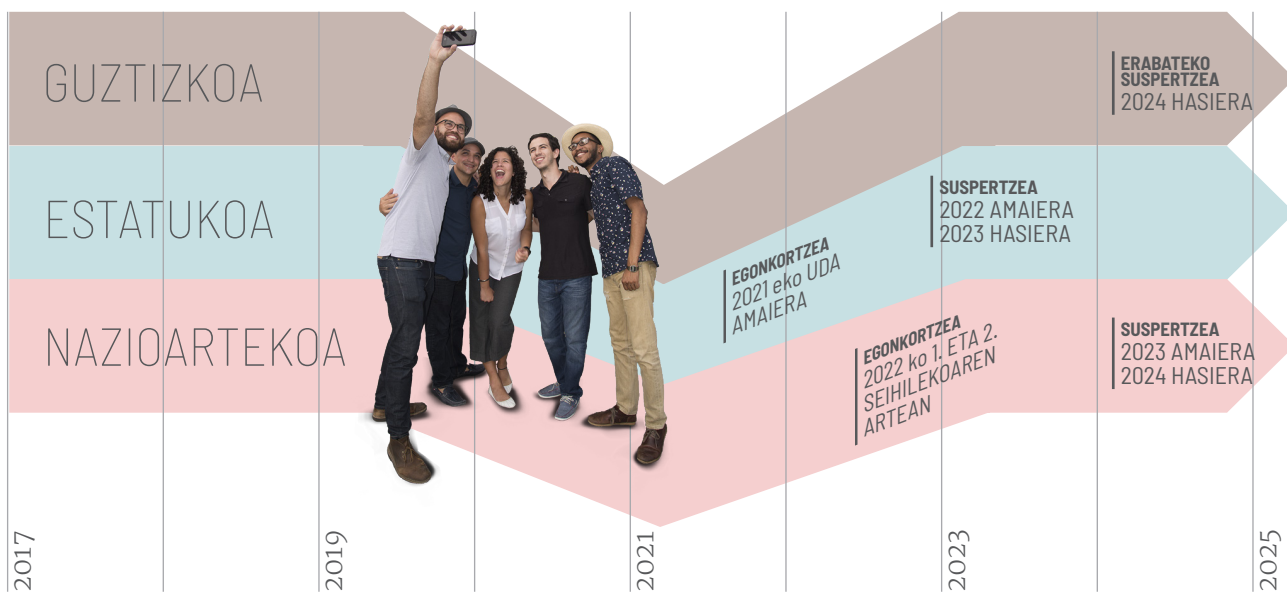


9/10

Aurten, estatuko merkatua **egonkortuko** eta **berroneratuko** dela ikusiko dugu. **Nazioarteko merkaturako**, aurreikuspenek diote ekitaldi honetan finkatu egingo dela eta **2023 amaieran itzuliko dela** lehenagoko mailetara.

Txertaketa, COVID-19aren aldaeren kontrola eta helmugen arteko mugikortasun-protokoloak finkatzea funtsezkoak izango dira aurreikuspen horiek gauzatzeko.

Turismoaren egonkortzeko eta suspertzeko agertoki posibleak



“*Une
gogorrenak
gainditu ondoren,
sektore gisa
prest gaude
susperraldiari
aurre egiteko, eta
zeregin horretan
erakundeen babes
irmoa izango
duzue* ●





“*Begiratu diezaiegun arretaz faktore kritikoei eta abaguneei, aldaketak ausardiaz egin eta lehiakorragoak izateko* ●

Helmuga

Helmuga turistiko berrmatua gara, bikaintasuneko, nazioarteko merkatuetan ondo posizionatua, eta ondo zehaztutako produktuak dauzkagu. Ekitaldi handiak kudeatu ditugu, eta abangoardiako mugikortasun-azpiegiturak dauzkagu.

Eskaintza

Ikono turistikoak, nazioartean entzute ona duen gastronomia bat, eta aberastasuna eta enplegua sortzeko gai den sektore lehiakor bat daukagu.

Eskaria

Pandemia iritsi arte, gure helmuga etengabe ari zen hazten, bai turista kopuruan, bai gastu turistikoan. Bisitarien balorazioa bikaina izan da, eta gero eta pisu handiagoa dugu lurraldearen eta hiriburuaren BPG-an.

Gobernantza

Bilboko Udalaren eta Bizkaiko Foru Aldundiaren arteko lankidetzak aliantza estrategikoaz gain, elkarlan publiko eta pribatuko ekintzak egiten dira (hala nola Bilbao Bizkaia Action Group), eta etengabe aritzen gara lanean Bizkaiko eskualdeko eta tokiko turismoa kudeatzen duten erakundeekin. Orobat, Bizkaiko Turismoaren Behatokia jarri da martxan.

Digitalizazioa

Enpresen lehiakortasuna hobetzeko zerbitzuak garatu dira, marketin digitala ezarri eta sare sozialak erabiliz ikusgaitasuna handitzeko eta bisitariak erakartzeko.

Jasangarritasuna

Turismo-ereduak bisitariak lurralde osoan zehar banatzea eta finkotasunik eza sustatzen ditu.

Helmuga

Helmuga osoko ikuspegi turistiko batetik garatu behar da, turismoari lotutako espazio, baliabide, ikono eta azpiegiturak hobetzeko inbertsioak egiteko. Pandemiaren ondorioz, galdutako hegazkin-konexioak berreskuratu behar dira.

Eskaintza

Turismo-eskaintzaren eta establezimenduen lehiakortasuna indartu behar da, batez ere, funtsezko eremu batzuetan. Sektoreak enpresa txiki ugari ditu, eta pandemia dela medio establezimenduak murriztu dira.

Eskaria

Bilbotik haragoko turismoa indartu behar da, eta lurralde osoan zehar banatutako mugimendu turistikoaren fluxuak sortu.

Gobernantza

Datuaren eta adimen turistikoaren kulturaren aurrera egin behar da, lurraldeko ekosistema turistikoaren eragile guztien artean. BBAGeko lantaldeetan parte hartzea sustatu eta haietan egindako lana nabarmendu behar dira.

Digitalizazioa

Turismo-enpresek inbertsio handiagoa egin beharko dute jardueren berritzailetan edo digitalizazioari lotutako jardueretan.

Jasangarritasuna

Garapen jasangarria gauzatu behar da, sektoreak jasangarritasunaren arloan daukan konpromisoa erakutsiko duten ekintza zehatzen bitartez. Datuaren kultura sustatu behar da, jardueraren inpaktuak minimizatzen.

Garapen jasangarriaren ikuspegiak

Ingurumena

Ingurumena zaintzea du xede, aurrerapen ekonomikoari eta sozialari uko egin gabe.

Ekonomia

Jarduerak berez bideragarriak izatea lortu nahi du, jarraitutasuna bermatu ahal izateko.

Gizartea

Gizarte-kohesioa eta jardueraren eta bere komunitatearen arteko bizikidetza indartzera bideratzen da.



“Jasangarritasunez aritzea, aberastasuna eta jarduera ekonomikoa sortuz, sektore turistikotik ●



KONPROMISO IRMO, NEURGARRI ETA EBALUAGARRIA

Estrategiaren jarraipena egiteko eredu bat ezarri da, Garapen Jasangarriko Helburuei lotutako adierazle zehatzak dituenak. Adierazleak kontrolatuz, etengabe egokitu ahal izango dira jasangarritasun-printzipio orokorretara eta, hartara, helmugak GJHei zer-nolako ekarpena egiten dien ebaluatu eta horren inguruan kontuak eman ahal izango ditu Bilbao Bizkaiak.

2030

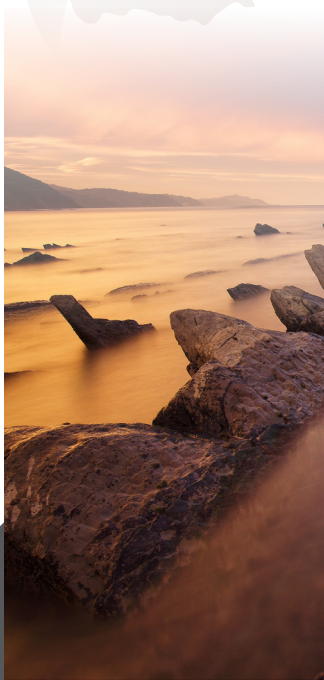
IKUSPEGIA

“Behar diren osagai guztiak ditugu nazioartean erreferente turistiko gisa kokatzeko eta, hala, lurralde osoan jarduera ekonomikoa eta enplegua sustatzeko.”



Nazioarteko erreferentea

Bilbao Bizkaia ardatz atlantikoko erreferente gisa posizionatu da nazioartean; bere nortasun bereziari, dibertsitateari eta eraldatzeko gaitasunari esker.



Garapen jasangarria

Bilbao Bizkaia turismoa jasangarritasunez garatzearen alde egiten du apustu, lurraldeko oreka eta pertsonen ongizatea sustatuz, elkarlanean diharduen turismo-ekosistema baten bitartez.



Erakarpen- indarra

Bilbao Bizkaia bisitariak eta talentua erakarri nahi ditu, lurralde osoan eragin sozioekonomikoa izateko.

7 HELBURU ESTRATEGIKOAK

- *Inpaktu sozioekonomikoa eragitea, jasangarritasun-printzipioei jarraikiz*
- *Enpresa-ehunaren lehiakortasuna hobetzea*
- *Bisitariak erakartzea eta helmuga modu orekatuan eta jasangarritasunez garatzea*
- *Nazioarteko posizionamendua finkatzea eta helmugaren irudia indartzea*
- *Pertsona guztien esperientzia eta gogobetetasuna hobetzea*
- *Helmuga digitalki eraldatzea*
- *Ekosistema eta adimen turistikoaren eredu indartzea*



Lankidetza

Ekosistema turistiko gisa lan egitea 2030erako helburu estrategikoei ekiteko, konpromiso-maila berriak lortuz eta gobernantza-eredua indartuz

Pertsonen esperientziara orientatua

Balio handiko esperientziak eskaintzea turista, txangolari, langile eta egoiliarrei, lurraldeko turismo-jardueran esku hartzen duten guztien ongizatea eta gogobetetasuna sustatuz.

Aniztasuna

Aniztasuna kokatzea turismo-estrategia plural eta inklusibo baten funtsezko balio gisa; estrategiaren bitartez, lurralde osoan ekitatea eta elkarrenganako begirunea hobetzen laguntzeko proiektuak eta ekimenak garatzea sustatu behar da.

Erantzukizuna eta jasangarritasuna

Jasangarritasuna zeharkako elementu gisa txertatzea helmugaren kudeaketan, enpresa-ehunaren hazkunde jasangarria, pertsonen ongizatea eta planetaren kontserbazioa hobetzen laguntzeko.

Digitalizazioa eta adimen turistikoa

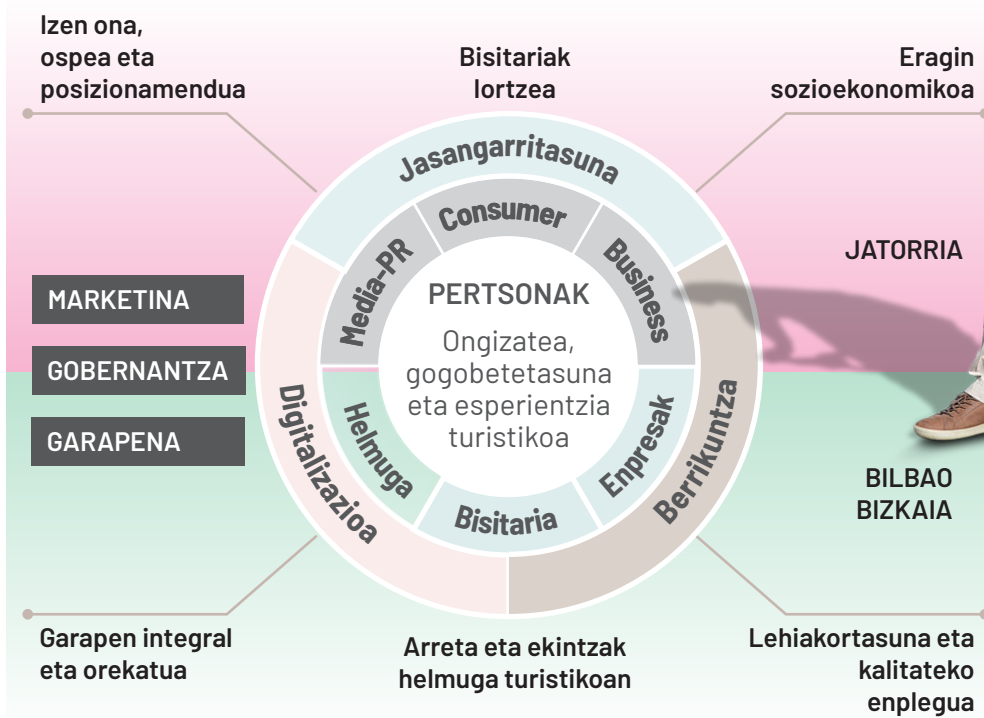
Sektore osoa eta helmuga digitalki eraldatzea, eta adimen-eredu propio bat finkatzea, erabaki hobeak hartu eta turismo-esperientzia hobe eskaini ahal izateko.

Berrikuntza eta sormena

Berrikuntza eta sormena sustatzea, funtsezko palankak izan daitezen, turismo-ekosistema osatzen duten eragile guztien lehiakortasuna indartuz.

“Jar ditzagun pertsonak gure estrategiaren erdigunean, turismo-sektorearen beharrei egokitutako jarduketak sustatzeko, jasangarritasunari, berrikuntzari eta digitalizazioari dagokienez ●

KONTZEPTU- ESPARRUA 2030



Bilbao Bizkaiak pertsonak jartzen ditu bere jardunaren erdigunean: gure helmugako jardueren helburua, lehenik eta behin, turismo-kate osoaren ongizatea, gogobetetasuna eta esperientzia turistikoa atsegina bermatzea da.

Helmugak jasangarritasunaren printzipioak aplikatzen ditu gizartearen, ingurumenaren

nahiz ekonomiaren arloan, garapen turistikoa orekatua sustatzeko: hain zuzen, aberastasunaren eta enpleguaren sorkuntza, kultura-trukea, eta hala bisitarien gogobetetasuna nola helmugaren zoriontasuna orekatzea bilatzen du.

Jasangarritasuna, digitalizazioa eta berrikuntza izango

dira helmugan planteatutako erronkei erantzuteko aldaketa-palankak.

Bilbao Bizkaia turismo-sektorearen gobernanta-eredua ere indartu da, garapenean eta industrian esku hartzen duten eragileak gehituz, eta bizkaitarren entzute aktiboa, turisten eta txangolarien iritzia barnean hartuz.

Bilbao

- Estimuluz beteriko hiriburua (kultura-erosketak-gastronomia-izaera)
- Euskal hiriburu handia
- MICE eta ekitaldiak
- Bizkaiko lurraldera sartzeko atera



BILBAO
BIZKAIA

Bizkaia

- Natura eta lasaitasuna darion lurraldea
- Euskal landa eta izaera
- Dena Bilbotik gertu, euskal hiriburu handitik

Helburuak

Batez besteko egonaldiak luzatzea eta helmugan egindako gastua **handitzea**.

Merkatu igorleak **kontzentratzea**.

Europako merkatuen kuota zentzuz **berreskuratzea**.

Digitalizazio handiagoa **lortzea**: segmentazioa eta pertsonalizazioa.

Landa-turismoa gehiago **ageritzeaz**: kostaldea, mendiak eta nortasuna.

Sektoreak behar dituen sustapen-tresnak **sortzea**.

Helmugaren presentzia **indartzea** bidaiaren etapa guztietan.

Sektore pribatuarekiko integrazioa **indartzea**: elkarrenganako konfiantza.

Merkatuak

HURBILTASUNA

Joan-etorriak eta asteburuko bidaiak indartu.

Errepikatzea sustatu.

Interes bereziak.

ERRENTAGARRITASUNA

Batez besteko egonaldi luzeenak eta helmugan gastu handienak dituzten merkatuak.

Erakartzeko kostuak.

IRISGARRITASUNA

Lehentasuna Bilboko aireportuarekin konektatutako merkatuetan.

Merkatu interesgarriei bide berriak irekitzea.

AUKERA

Konexio eta abagune berriei erne.

Prospekzioa.

Produktuak

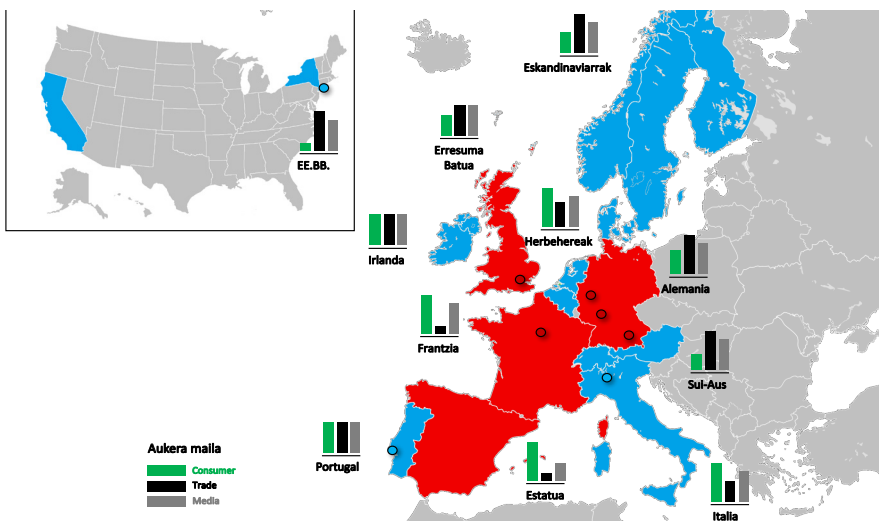
13 LEHENTASUNEZKOAK

- Bilbo Metropolitarra
- Kultura
- Gizadiaren ondarea
- Gastronomia*
- Kostalde ezohikoa
- Kostalde marinela
- Txakolinaren mundua
- Natura-parkeak
- Natura eta paisaiak
- Euskal nortasuna*
- Landa-turismoa
- MICE (bilerak)
- Arkitektura, abangoardia eta diseinua

17 BIGARREN MAILAKOAK

- Surfa
- Hondartzak
- Aktiboa eta abenturakoa
- Museoa eta bildumak
- Golfa
- Dorreak, gazteluak, jauregiak eta gotorlekuak
- Arkeologia eta industria-ondarea
- Osasuna eta ongizatea
- Jaiak
- Gurutzaldiak
- Sormenezko erosketak*
- Ekitaldiak
- Erlijio-ondarea
- Naturaren behaketa
- Zinemako paisaiak
- Musika-eszena
- Kirol-ekitaldiak Athletic Experience

* Zeharkako produktuak

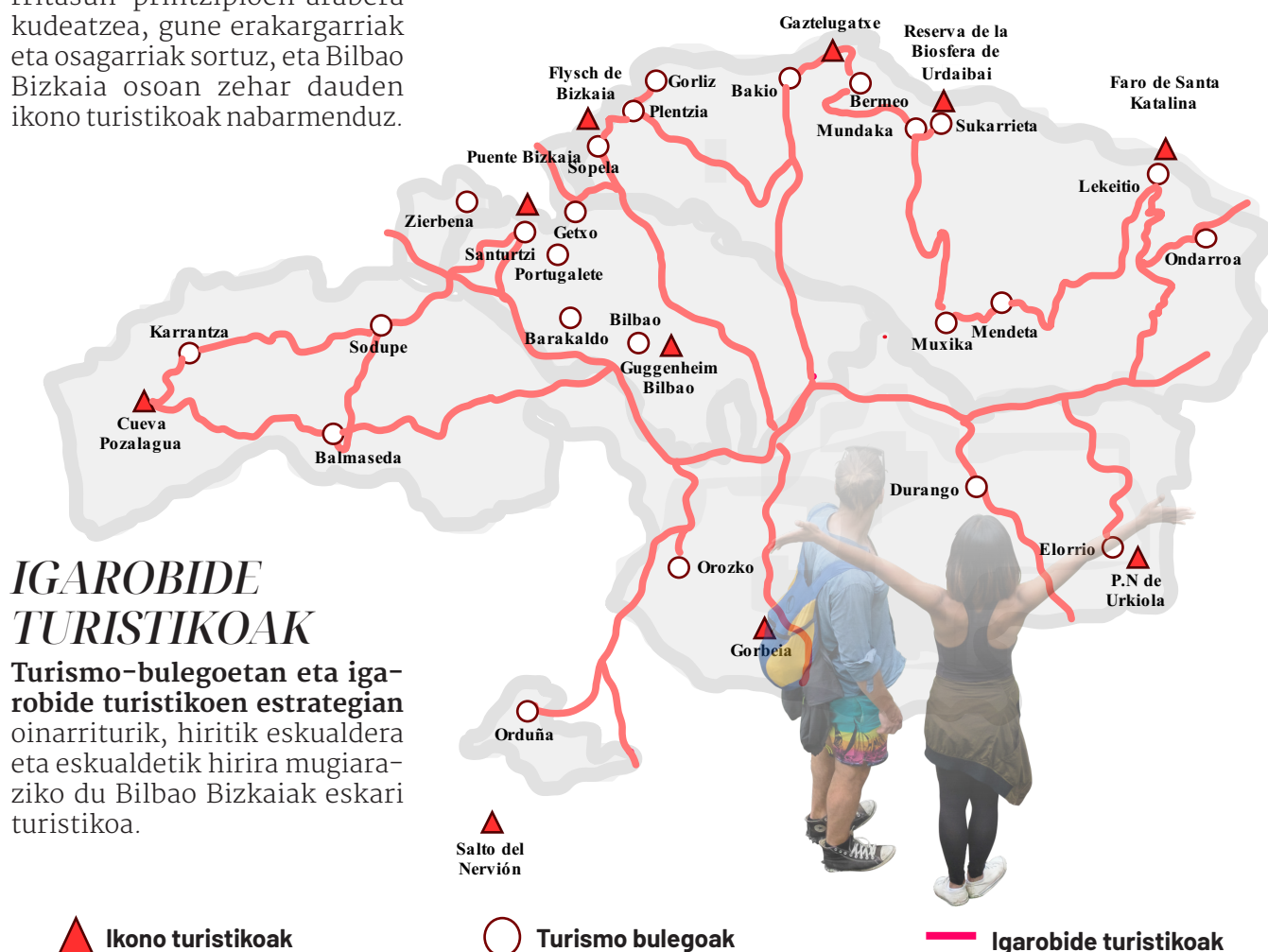


“Lurraldearen arabera estrategia bat, turista-fluxuak igarobideetan zehar banatuko dituena, eta aberastasuna eta enplegua eskualde guztietara hedatzeko aukera emango duena ●

ARDATZ EGITURATZAILEAK

2030 horizontea aurrez hausnartutako eredu baten bitartez finkatuko da, **lurraldea egituratzen duten hiru ardatzen arabera: costa, barnealdea eta metropolia.**

Formulazio estrategiko horren helburua da aurrerapauso bat ematea, errazagoa izan dadin ardatz horietan turismoa modu orekatuan eta jasagarritasun-printzipioen arabera kudeatzea, gune erakargarriak eta osagarriak sortuz, eta Bilbao Bizkaia osoan zehar dauden ikono turistikoak nabarmenduz.



IGAROBIDE TURISTIKOAK

Turismo-bulegoetan eta igarobide turistikoaren estrategian oinarriturik, hiritik eskualdera eta eskualdetik hirira mugiaraziko du Bilbao Bizkaia eskari turistikoak.

“Eraiki dezagun
etorkizuneko helmuga, eragile
publiko eta pribatuen arteko
gobernantza-eredu batetik ●

Gobernantza-ereduak zenbait tresna prestatu eta indartuko ditu **funtsezko beste eragile batzuek parte hartu ahal izateko: esaterako, herritarrak, bisitariak, talde politikoak, hedabideak eta eza-gutzaren eragileak.**

Gobernantza-eredua

BBAG

Bisitariak

Herritarrak

Talde politikoak

Hedabideak

Sareak

Turismoaren arloko lankidetzan oinarritutako arrakasta-eredua

BBAGek Bilbao Bizkaia turismoko **eragile publiko eta pribatuak** biltzen ditu, ekosistema turistikoari lotutako proiektuen berri jaso eta haiei buruz aholka ditzaten. 2015ean jarri zen martxan, eta ordutik **helmugaren etorkizuneko ikuspegia landu du.**

BILBAO BIZKAIA ACTION GROUP-EN (BBAG) HELBURUAK

Ikuspegi estrategikoa zabaltzea eta eremu turistikoko eragile guztiekin partekatzea, helmugan lankidetzazko gobernantza bermatzeko.

Jarduera **publiko eta pribatua sustatzea**, baterako lan-ildoak garatuz.

Etengabeko aholkularitza ematea arlo turistikoan, lurralde-mailan lehiakortasuna hobetzeko.

Turismo-gaietan lurraldeari buruzko erabakiak hartzean, **organo liderra eta erreferentziazkoa izatea.**



“¿Zer eskatuko du 2030eko bisitariak?

Nola lortuko dugu helmuga gisa hauta gaitzala?

Zer turismo-eredu sustatu behar dugu lehiakorragoak izateko?

Galdera horiei erantzuten diete planaren ardatz estrategikoek ●

G

Garapena

Estrategiak zehazten du **zer pauso eman behar diren helmuga diseinatzeko, egokitzeko eta prestatzeko**, bisitari bakoitzaren premietara egokitu dadin, haren interesa pizteko erreferentziako ikono turistikoak erabiliz, enpresen kalitatezko eskaintzari balioa emanez, eta dauden puntako azpiegiturak nabarmenduz, haren egonaldia politagoa, inklusiboagoa eta jasangarriagoa izan dadin.



M

Marketina

Marketin pertsonalizatu baterantz aurrera egitea: bisitari mota bakoitzaren beharren eta interesen arabera mezuak eskaintzeko gai izatea, merkaturatzeko modua interes-talde bakoitzera egokituz.

G

Gobernantza

Lankidetzak publiko eta pribatuaren aldeko apustua indartzea, funtsezkoa baita **lankidetzazko gobernantza**-eredu bat izan eta turismo-industriako eragileek **modu aktiboan** parte hartu dezaten, ez soilik estrategia prestatzen, baizik eta baita betetzen dela bermatzen. Azken batean, ikuspegi bera izatea eta aktiboki elkarlanean aritzea helburu berak lortzeko.



SUSPERRALDIAREN AGERTOKIA (2022-2024)



“Susperraldia denon konpromisoa da. Norabide berean egin behar dugu arraun pandemia aurretiko agertokia lehenbailehen lor dadin ●

Garapena

◇ Enpresa-sarearen ahaltzen indartzea.

Marketina

◇ Helmugarenganako konfiantza sortzea

◇ Turismo-eskaria suspertzea.

Gobernantza

◇ Sektorearen susperraldiaren jarraipena eta ebaluazioa egitea

◇ Sektorearekiko lankidetzaren indartzea susperraldia bermatzeko.

ERALDAKETAREN AGERTOKIA (2022-2030)

Garapena

◇ Baliabide turistikoak indartzea

◇ Produktu turistikoak garatu eta finkatzea

◇ Lurraldean ekitaldiak eta MICE turismoa modu estrategikoan sustatzea

◇ Lurraldeko oreka sustatzea turismoaren bitartez

◇ Enpresen lehiakortasuna eta ekintzailatza babestea

◇ Tresna eta konponbide teknologikoak ezartzea

◇ Ekosistema arduratsu bat garatzea

◇ Talentua indartzea

◇ Bisitariari arreta ematea

“Estrategia amaitzean, Bilbao Bizkaia helmuga lehiakorragoa, digitalizatuagoa eta jasangarriagoa izango da, eta lurralde osoan enplegu eta aberastasun handiagoa sortuko ditu ●



Marketina

◇ Identitate turistikoa indartzea

◇ Merkaturatzea eta sustapenak egitea

◇ Sustapen-jarduerari euskarri ematea.

Gobernantza

◇ Gobernantza-eredua indartzea

◇ Adimen turistikoaren eredua garatzea.

SUSPERRALDIAREN AGERTOKIA

Garapena

1. ILDOA

**Enpresa-sarearen
ahalmenak
indartzea**

Turismo-enpresen erresilientzia hobetu dadila sustatzeko zerbitzuak ezartzea, jarduera egonkorra eta jarraitua eduki ahal izan dezaten.

- Enpresei suspertzeko aholkuak ematea

Marketina

2. ILDOA

**Helmugarenganako
konfiantza sortzea**

Helmugari buruzko informazio eguneratua ematea, lurraldean konfiantza sortu eta segurtasuna bermatuko duten ekintzak eginez.

- Helmugarenganako konfiantza berreskuratzeko ekintzak garatzea eragileekin.
- Helmugako errealitateari buruzko informazio eguneratua zabaltzea.

3. ILDOA

**Turismo-eskaria
suspertzea**

Turismo-eskaria suspertzea, lurraldean bisitak sustatzeko marketin-jarduketan bitartez.

- Estatuko eta nazioarteko turismoa sustatzea marketin-ekintzen bitartez.
- Susperraldia erraztuko duten produktu turistikoak lehenestea eta bultzatzea.
- Eragileekin batera egiteko marketin-kanpainak diseinatzea.
- MICE eta ekitaldien turismoa suspertzea

Gobernantza

4. ILDOA

**Sektorearen
susperraldiaren
jarraipena eta
ebaluazioa egitea**

Pandemiak izandako eragina neurtzea, eta susperraldi ekonomikoaren jarraipen etengabea egitea eskaintzaren eta eskariaren ikuspuntutik.

- Eskaintza eta eskari turistikoa monitorizatzea.
- Beste helmuga turistiko batzuen jardunbide egokiak identifikatzea.

5. ILDOA

**Sektorearekiko
lankidetzaren indartzea
susperraldia
bermatzeko**

Bilbao Bizkaiko turismo-ekosistema babesteko aukera eman eta susperraldiari elkarrekin ekiten lagunduko duten ekimenak ezartzea.

- Helmugaren konektagarritasuna berreskuratzeko lankidetzaren aritzea.
- Europako funtsen ondoriozko aukerak aprobetxatzeko elkarlanean aritzea.
- Sektorean sare-lana sustatzea.

ERALDAKETAREN AGERTOKIA

Garapena

6. ILDOA

Baliabide turistikoak indartzea

Bilbao Bizkaiaren baliabide turistikoa eta ez-turistikoen ahalmena aprobetxatzeko eta eraldatzeko aukera emango duten neurriak ezartzea.

- Baliabide turistikoak eraldatzeko plan bat bultzatzea.
- Naturaguneen kudeaketa turistikorako eredu bat diseinatzeko elkarlanean aritzea.
- Baliabide ez-turistikoak prestatzen laguntzea.

7. ILDOA

Produktu turistikoak garatu eta finkatzea

Lurraldean jadanik zehaztuta dauden produktu turistikoak garatzeko, indartzeko eta bultzatzeko aukera emango duten ekintzak finkatzea.

- Produktu turistikoak (lehentasunezkoak nahiz osagarriak) garatzea eta finkatzea
- Nitxo-produktuak eta segmentuak garatzea.

8. ILDOA

Lurraldean ekitaldiak eta MICE turismoa modu estrategikoan sustatzea

Sektorea indartzen eta Bilbao Bizkaia osoan zehar banatutako erreferentziako ekitaldiak antolatzen laguntzea.

- Erreferentziako ekitaldiak babestea.
- Ekitaldien sektorea indartzea.
- MICE turismoa eta Bilbao Convention Bureau-a bultzatzea.

9. ILDOA

Lurraldeko oreka sustatzea turismoaren bitartez

Turismo-fluxuak lurralde osoan zehar banatzea, sasoian zein tokian oinarritutako urtaroko-tasuna orekatzeko.

- Ardatz egituratzaileak indartzeko elkarlanean aritzea.
- Igarobide turistikoaren estrategia sustatzea.
- Turismoa lurralde osoan sustatzea, produktu turistikoaren eta txangozaletasunaren bitartez.
- Produktu turistikoak lotutako ibilbide tematikoak diseinatzeko.

10. ILDOA

Enpresen lehiakortasuna eta ekintzailatza babestea

Bilbao Bizkaiako turismo-enpresen lehiakortasuna sustatzea, haiei digitalizazio-zein berrikuntza-prozesuetan laguntzea, eta turismo arloko ekintzailatza babestea.

- Enpresentzako zerbitzuak garatzea, lehiakortasuna hobetzeko.
- Turismo arloko ekintzailatza babestea.

11. ILDOA

Tresna eta konponbide teknologikoak ezartzea

Teknologien ezarpen eraginkorra erraztea, bisitariari bidaia-ziklo osoan arreta pertsonalizatua eman eta kudeaketa adimenduna egiteko.

- Plataforma teknologiko aurreratua garatzea eta ezartzea helmugan turista kudeatzeko.
- Marketin digitaleko estrategia bat garatzea, merkatuen ezagutza oinarritua.
- Baliabide turistiko nagusiak digitalizatzea.

12. ILDOA

Ekosistema arduratsu bat garatzea

Jasangarritasunaren hiru alderdiak sustatzeko erraztasunak ematea, Bilbao Bizkaiako ekosistemarako turismo arduratsuko jarraibideak formulatuz.

- *Jasangarritasuna sustatzea turismo-industriaren jokabidearen eta konpromisoaren bitartez.*
- *Marketineko jarduketak garatzea bisitaria jasangarritasunaren inguruan sentikortzeko.*
- *GJHak txertatzea gobernantzan eta helmugako adimen turistikoaren sisteman.*
- *Gune turistikoaren jasangarritasuna monitorizatzea: soziala eta ingurumenekoa.*
- *Turismoaren jasangarritasunari lotutako berrikuntza soziala sustatzea.*

13. ILDOA

Talentua indartzea

Sektoreko profesionalen gaitasunak finkatzea, eta talentua mantendu, erakarri eta garatzea, bai sektore turistikoan, bai lotutako beste batzuetan.

- *Talentua erakartzea.*
- *Prestakuntza-pilulak sortu eta zabaltzea.*
- *Turismoko bekak sustatzea.*
- *Turismoan erreferente diren prestakuntza-programak finkatu eta garatzeko elkarlanean aritzea.*

14. ILDOA

Bisitariari arreta ematea

Bisitariaren esperientzia maximizatzea, turismo-bulegoen bitartez emandako arreta hobetzeko ekintzen bitartez.

- *Arreta garatzea digitalizazioaren bitartez.*
- *Informazio-guneak abiarazteko plana.*
- *Turismo-bulegoetan salmenta-plata-forma bat garatzea.*

Marketina

15. ILDOA

Identitate turistikoa indartzea

Bilbao Bizkaia markaren ikusgaitasuna eta pertzepzioa indartzea eta handitzea, helmugaren identitatea sendotuko duten jarraibideak formulatuz.

- *Identitate turistikoaren programa.*

16. ILDOA

Merkaturatzea eta sustapenak egitea

Bilbao-Bizkaiko produktu eta zerbitzu turistikoak aukeratu-tako publiko eta merkatuetan sustatzea eta komertzializatzea.

- *Sektore turistikoarentzako ekintzak abiaraztea.*
- *Hedabide eta preskriptoreentzako ekintzak garatzea.*
- *Azken bezeroentzako ekintzak abiaraztea.*
- *Erreserba-zentroa ezartzea.*

17. ILDOA

Sustapen-jarduerari euskarri ematea

Bilbao Bizkaia helmugaren sustapen-jarduera gauatzeko euskarri emango duten ekintzak garatzea.

- *Helmugako material generikoak garatzea*
- *Bitartekariarentzako materialak sortzea*
- *Azken kontsumitzailearentzako materialak prestatzea*
- *Barne-publikoarentzako materialak diseinatzea.*

Gobernantza

18. ILDOA

Gobernantza-eredua indartzea

Gobernantza garatzen laguntzea, ekosistema osatzen duten eragileekin modu egituratuan eta aktiboki elkarlanean arituko den eredu bat finkatuz.

- Bilbao Bizkaia Action Group-en eredia garatzea.
- Turismo-ekosistemako eragileen mapa egitea.
- Turismo-erakundeekin elkarlanean aritzea.
- Eskualde eta udalekin lan egiteko eredu bat eratzea.
- Turismokoak ez diren administrazio publikoekin lan egiteko eredu bat ezartzea.
- Turismoko nazioarteko sare eta ekitaldietan parte hartzea.
- Herritarren lankidetzarako eta partaidetzarako ekintzak egitea.

19. ILDOA

Adimen turistikoaren eredia garatzea

Behaketa turistikoko eredia eraldatzea, eta erabakiak hartzeko oinarri etengabea emango duen adimen-eredu aurreratu bat ezartzea haren orde.

- Bilbao Bizkaia helmuga turistiko adimenduna aurreratzea eta finkatzea.
- Bizkaiko Turismo Behatokia garatzea, jardunbide onenak aprobetxatuz.
- Beste behatoki batzuekin lankidetzan aritzea.
- Turismoaren inpaktu sozioekonomikoari buruzko azterlanak egitea.
- Aginte-koadroak garatzea eta kudeatzea.



“Turismo-sektorearentzat GJHen aldeko apustua mesedegarria izatea da gure ahaleginen helburu nagusia: batez ere, kontsumo arduratsuari, lan duinari eta hazkunde ekonomikoari lotutako helburuei dagokienez ●



11. ILDOA	Tresna eta konponbide teknologikoak ezartzea									
12. ILDOA	Ekosistema arduratsu bat garatzea									
13. ILDOA	Talentua indartzea									
14. ILDOA	Bisitariari arreta ematea									
15. ILDOA	Identitate turistikoa indartzea									
16. ILDOA	Merkaturatzea eta sustapenak egitea									
17. ILDOA	Sustapen-jarduerari euskarri ematea									
18. ILDOA	Gobernantza-eredua indartzea									
19. ILDOA	Adimen turistikoaaren eredua garatzea									



“2024an azterketa handi bat egingo da estrategiak zer lortu duen jakiteko, eta 2030ean azken txostena egingo da. Etengabe monitorizatu behar ditugu gure ekintzak, bide onetik goazela bermatzeko ●



EZARPENA

Etengabe neurtzea plana zenbateraino bete den, bide onetik goazen jakiteko. Horregatik, Bilbao Bizkaia 2030 Turismo Estrategiak **Urteko Kudeaketa Plan bat** egitea aurreikusten du.



Urteko kudeaketa-planak

Turismo Estrategia 2030



JARRAIPENA

Aginte-aula integrala funtsezko tresna da **ezarritako helburuak** kontrolatzen direla eta jarduketan inpaktua neurtzen dela **bermatzeko**, eta sektorearekin lankidetzan egokitzen hartzen diren **neurri zuzentzaileak** errazago ezartzeko.

Helburu estrategikoei lotutako adierazleak

GJHei lotutako adierazleak

Proiektuei lotutako adierazleak



EBALUAZIOA

Azken txostenak

Monitorizazioa



<i>Abrako Kirol Portuaren Sozietate Publikoa</i>	<i>Bilboko Aireportua</i>	<i>Getxoko Udala</i>
<i>AceBarakaldo</i>	<i>Bilboko Merkatarien Elkartea</i>	<i>Gorbeialde LGE</i>
<i>AKTIBA</i>	<i>Bilboko Merkataritza Ganbera</i>	<i>Guggenheim Bilbao Museoa</i>
<i>Alde Zaharra</i>	<i>Bilboko Portua</i>	<i>Impredecible</i>
<i>Alderdi Popularra</i>	<i>BiskayTur</i>	<i>IN2Destination</i>
<i>APIT Euskadi</i>	<i>Bizkaidendak</i>	<i>Itourbask</i>
<i>Aterpetxe Turistikoen Elkartea</i>	<i>Bizkaikoa</i>	<i>Jata Ondo LGE</i>
<i>Athletic Club</i>	<i>Bizkaiko Ostalaritza Elkartea</i>	<i>Kultura eta Hizkuntza Politika Saila</i>
<i>ATRAE</i>	<i>Bizkaiko Ostalaritza Eskola</i>	<i>Lea Artibai Garapen Agentzia</i>
<i>Azaro Fundazioa</i>	<i>Bizkaiko Txakolina</i>	<i>Lurralde Plangintza, Etxebizitza eta Garraio Saila</i>
<i>Azeri Natura</i>	<i>Bodega Galdames</i>	<i>NEKATUR</i>
<i>Barakaldoko Udala</i>	<i>Bodega Itxasmendi</i>	<i>NIS</i>
<i>Basque Culinary Center</i>	<i>CECOBI, Bizkaiko Merkataritza Enpresari Konfederazioa</i>	<i>OPCE</i>
<i>Basquetour</i>	<i>Destino Bilbao</i>	<i>Ortzadar LGBT</i>
<i>BB Film Commission</i>	<i>Deustuko Unibertsitatea</i>	<i>Portuondo Camping & Bungalows</i>
<i>BEAZ</i>	<i>EH Bildu</i>	<i>Puntodis</i>
<i>BEC</i>	<i>Elkarrekin Bizkaia</i>	<i>Portugaleteko Udala</i>
<i>Bidaideak</i>	<i>Enkarterrialde LGE</i>	<i>Santurtziko Udala</i>
<i>Bilbao Air</i>	<i>Enkartur</i>	<i>Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Saila</i>
<i>Bilbao Centro</i>	<i>EUDEL</i>	<i>Urduñako Udala</i>
<i>Bilbao Convention Bureau</i>	<i>Euskadiko Alderdi Sozialista, PSE</i>	<i>Urkiola LGE</i>
<i>Bilbao Dendak</i>	<i>Euskal Museoa</i>	<i>Urremendi LGE</i>
<i>Bilbao Historiko</i>	<i>Euskalduna Jauregia</i>	<i>Xarma</i>
<i>Bilbao Metropoli 30</i>	<i>Eusko Jaurlaritza</i>	<i>... Bilbao Bizkaia estrategian parte hartu duten turistak, txangolariak, enpresak, profesionalak eta herritarrak.</i>
<i>Bilbao Ostalaritza Goi Eskola</i>	<i>Euskolabel (Hazi Fundazioa)</i>	
<i>Bilbao Paso a Paso</i>	<i>Ezkerraldenda</i>	
<i>Bilbao Pride</i>	<i>Gernika Merkataria Elkartuak</i>	
<i>Bilbao Turismo</i>	<i>Getxo Enpresa</i>	

“*Etorkizun
esperantzagarria,
Bilbao Bizkaia
turismo-sektorea
osatzen duten
erakunde eta
pertsona guztien
konpromisoari
esker ●*



BILBAO
BIZKAIA
Be Basque.

www.visitbiscay.eus
www.bilbaoturismo.net