Txostena
Memoria

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / *SOCIEDADES MERCANTILES FORALES*

Crowdfunding Bizkaia, PSFP, NEM.
Crowdfunding Bizkaia, P.S.F.P., S.L.U.

Sarrera

Crowdfunding Bizkaia, P.S.F.P., NEM, 2017an sortu eta osorik Bizkaiko Foru Aldundiaren partaidetza daukan sozietateak, honako helburu soziala du: harremanetan jartzea, web orrialde baten bidez, diru-etekinaren truke finantzazioa eskaintzen duten mota askotako pertsona fisiko edo juridikoak, inbertitzaileak deritzotenak, beren izenean finantzazioa eskatzen duten pertsona juridikoekin, pertsona sustatzaileak deritzotenekin alegia.

Beraz, Partaidetza-Finantzazioko Plataforma bat da eta helburu bikoitza du:

- pertsona sustatzaileei proiektuak finantzatzeko alternatiba eskaintzen die banakako inbertsioak batuz.

- Inbertitzaileentzat aukera bat da beren intereseko erakundeen kapital sozialean sartzeko.

Hala ere, 2023ko urriaren 31ko eskritura publikoaren bidez, sozietatearen izena aldatu eta estatutuak aldatu ziren, Europako Parlamentuaren eta Kontseiluaren 2020ko urriaren 7ko 2020/1503 (EB) Erregelamenduan, enpresentzako partaidetzazko finantzaketa-zerbitzuen Europako hornitzaileei buruzkoan, aurreikusitakora egokitzeko. Erregelamendu horren bidez, 2017/1129 (EB) Erregelamendua eta 2019/1937 (EB) Zuzentaraua aldatu ziren.

Horrenbestez, egun horretatik aurrera, partaidetzazko finantzaketako zerbitzuen (PSFP) hornitzaile gisa eratu zen sozietatea, izen honekin: CROWDFUNDING BIZKAIA PROVEEDOR DE SERVICIOS DE FINANCIACIÓN PARTICIPATIVA, S.L.U., eta honako helburu sozial hau du:

Introducción

Crowdfunding Bizkaia, P.S.F.P., S.L.U., Sociedad constituida en 2017 e íntegramente participada por la Diputación Foral de Bizkaia, tiene por objeto social el poner en contacto, de manera profesional y a través de una página web, a una pluralidad de personas físicas o jurídicas que oferten financiación a cambio de un rendimiento dinerario, denominadas personas inversoras, con personas jurídicas que solicitan financiación en nombre propio para destinarlo a un proyecto de financiación participativa, denominadas personas promotoras.

Así, es una Plataforma de Financiación Participativa con una doble finalidad:

- para las personas promotoras ofrece una alternativa para financiar sus proyectos mediante la suma de inversiones individuales.

- para las inversoras es una oportunidad de entrar en el capital social de organizaciones de su interés.

No obstante, mediante escritura pública de 31 de octubre de 2023 se produce el cambio de denominación y el cambio de estatutos de la Sociedad para adaptarlos a lo previsto en el Reglamento (UE) 2020/1503 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 7 de octubre de 2020, relativo a los proveedores europeos de servicios de financiación participativa para empresas, y por el que se modifican el Reglamento (UE) 2017/1129 y la Directiva (UE) 2019/1937.

De tal manera que a partir de dicha fecha la Sociedad se configura como un proveedor de servicios de financiación participativa (PSFP), con la siguiente denominación: CROWDFUNDING BIZKAIA PROVEEDOR DE SERVICIOS DE FINANCIACIÓN PARTICIPATIVA, S.L.U. y tiene el siguiente objeto social:

Crowdfunding Bizkaia, PSFP, NEM
Crowdfunding Bizkaia, P.S.F.P., S.L.U.

Sozietatearen xedea partaidetzazko finantzaketako zerbitzuen hornitzaile batena izango da, Europako Parlamentuaren eta Kontseiluaren 2020ko urriaren 7ko 2020/1503 (EB) Erregelamenduan aurreikusitakoaren arabera. Erregelamendu hori enpresentzako partaidetzazko finantzaketako zerbitzuen Europako hornitzaileei buruzkoa da, eta 2017/1129 (EB) Erregelamendua eta 2019/1937 (EB) Zuzentaraua aldatzen ditu; hau da, inbertitzaileen eta enpresa-finantzaketaren arloko proiektuen sustatzaileen interesak konektatzen ditu partaidetzazko finantzaketarako plataformak erabiliz, aplikatzekoa den araudian baimendutako edozein jarduera eginez.

El objeto social será el propio de un proveedor de servicios de financiación participativa conforme a lo previsto en el Reglamento (UE) 2020/1503 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 7 de octubre de 2020, relativo a los proveedores europeos de servicios de financiación participativa para empresas, y por el que se modifican el Reglamento (UE) 2017/1129 y la Directiva (UE) 2019/1937, es decir, poner en conexión los intereses de personas inversoras y promotores de proyectos en materia de financiación empresarial mediante el uso de plataformas de financiación participativa, mediante la realización de cualquiera de las actividades permitidas en la normativa aplicable.

Jardueren bilakaera

Evolución de las actividades

I. Partaidetza-finantzazioko proiektu motak

I. Tipos de proyectos de financiación participativa

Crowdfunding Bizkaia, P.S.F.P, NEM Sozietatearen helburu nagusietako bat pertsona sustatzaile eta inbertitzaileen eskura online plataforma bat (www.crowdfundingbizkaia.com) jartzea da, lehenengoek beren proiektuak erakutsi ahal ditzaten eta bigarrenek proiektu horietan inbertitu ahal dezaten.

Una de los principales objetivos de la Sociedad Crowdfunding Bizkaia, P.S.F.P., S.L.U.,es poner a disposición de los proyectos empresariales de las personas promotoras y de las personas inversoras, una plataforma online (www.crowdfundingbizkaia.com) en que las primeras puedan exponer los proyectos y las segundas invertir en los mismos.

Plataforma honetan crowdfunding motako eragiketak sartzea aurreikusten da. Horien artean daude: obligazioak, akzio arrunt eta pribilejiozkoak, nahiz kapitala ordezkatzen duten beste balore edo partaidetza batzuk, dagokion Sozietate motaren arabera.

Así, el tipo de operación de crowdfunding que se prevé incluir en esta plataforma es el de inversión, entre las que estarán incluidas la adquisición de obligaciones, acciones ordinarias y privilegiadas u otros valores o participaciones representativas del capital, según el tipo de Sociedad de que se trate.

Kasu biotan, inbertitzaile fisiko edo juridikoa akreditatua nahiz akreditatu gabea izan daiteke, eta horrek inbertsio-muga ezarriko du, eragiketa bakoitzeko eta oro har.

En ambos casos, la persona inversora, física o jurídica, en el proyecto podrá ser acreditada o no acreditada, lo que determinará su límite de inversión por operación y de forma global.

Bestalde, proiektua sustatzen duenak, derrigorrez, pertsona juridikoa izan behar du.

Por otra parte, la persona promotora del proyecto ha de ser, de forma obligatoria, una persona jurídica.

II. Zerbitzuen azalpen eta norainokoa

II.1. Zerbitzu nagusiak

a) Partaidetzako finantzazio proiektuak jasotzea, aukeratzea eta argitaratzea

Sustatzaileek plataforman alta prozesua bete ondoren, dagozkien proiektu eta guzti, aukeratu eta baliozkotu egingo dira, behin betiko argitaratzeari ekiteko.

Crowdfundig Bizkaia, P.S.F.P., NEMk proiektuen azterketa egingo du aurreikusitako baldintzetan jasotzen diren beharkizunak nola diren begiratuz:

- Bazkideen parte-hartze eta inplikazio ekonomikoa
- Talde kudeatzailearen kalitatea eta gaitasun teknikoa
- Bizkaian lanpostuak eta aberastasuna sortzeko ahalmena
- Enpresaren berrikuntza maila eskainitako prozesu edota produktu/zerbitzuei dagokienez
- Enpresaren eskalagarritasuna edo hazteko ahalmena
- Enpresaren abantaila lehiakorrak eta negozio planaren bideragarritasuna

Proiektu bakoitzean behar den informazio guztia aurkeztu ondoren, haietako bakoitza konprometitutako epeetan argitaratzeari buruz erabakiko da, ezarritako finantzazio aldi eta helburuaren arabera plataforman jarraituz.

b) Inbertitzaile eta sustatzaileen artean komunikatzeko kanalak garatzea, ezartzea eta ustiatzea.

II. Descripción y alcance de los servicios

II.1. Servicios principales

a) Recepción, selección y publicación de proyectos de financiación participativa

Una vez se haya cumplido el proceso de alta de las personas promotoras con sus respectivos proyectos en la plataforma, se procederá a la selección y validación de los mismos, a fin de proceder a su publicación definitiva.

Crowdfundig Bizkaia, P.S.F.P., S.L.U., realizará un análisis de los proyectos en función del cumplimiento de los requisitos recogidos en las condiciones previstas:

- Participación e implicación económica de los/as socios/as
- Calidad y capacidad técnica del equipo gestor
- Potencial para la generación de empleo y riqueza en Bizkaia
- Grado de innovación empresarial, con respecto a sus procesos y/o productos/servicios ofertados
- Escalabilidad o potencial de crecimiento de la empresa
- Ventajas competitivas de la empresa y viabilidad del plan de negocio

Una vez presentada toda la información requerida en cada proyecto, se resolverá sobre la publicación de cada uno de ellos en los plazos comprometidos, permaneciendo en la plataforma según el período y objetivo de financiación establecidos.

b) Desarrollo, establecimiento y explotación de canales de comunicación entre inversores/as y promotores/as.

Ondorio hauetarako, Crowdfunding Bizkaia, P.S.F.P., NEMk erabiltzaileen esku jartzen du plataforma sustatzaileen proiektuak kokatzeko, inbertitzaileek haienganako interesa ote daukaten erabakitzeko aukera izan dezaten.

Horretarako, proiektuen atal publiko bat egongo da eta bertan jakinahia pizteko behar den informazioa jarriko da, eta atal pribatu bat ere egongo da eta sartzeko erregistratutako erabiltzailea izan beharko da; hor datu kopuru handiagoa eskainiko da proiektuei buruz.

Proiektu bakoitzean lekua dago ekintzailearen eta proiektuaz interesaturik daudenen artean komunikazioa ezarri ahal izateko. Hala eta guztiz ere, blog hau Crowdfunding Bizkaia, P.S.F.P., NEMk moderatuko du.

II.2. Zerbitzu osagarriak

a) Sustatzaileentzako aholkularitza

Proiektuak aztertzeko eta argitaratzeko prozesuan badaude zenbait mugarri pertsona sustatzaileei aholkularitza emateko. Horretaz, baliozkotu baino lehen proiektuen egituraketa eta finantzatu beharreko zenbatekoa aztertzen dira. Proiektua aztertu eta baliozkotu ondoren, elkarrekin lan egiten da proiektuaren eduki eta haren argitalpenari dagozkion gaietarako.

Proiektua plataforman ikusteko eta argitaratzeko prest dagoenean, Crowdfunding Bizkaia, P.S.F.P., NEM sustatzen duten pertsonekin harremanetan egongo da proposatutako finantziazio-helburua lortu ala ez lortu arte.

A estos efectos, Crowdfunding Bizkaia, P.S.F.P., S.L.U., pone a disposición de las personas usuarias la plataforma como lugar de ubicación de los proyectos de las personas promotoras, a fin de que las inversoras puedan juzgar su interés por los mismos.

Se dispondrá, en este sentido, de una parte pública de los proyectos, que contendrá la información suficiente para suscitar el interés y de una parte privada, para cuyo acceso es necesario ser usuario/a registrado/a, en la que se dispone de una mayor cantidad de datos al respecto.

En cada proyecto existe un espacio donde se puede establecer una comunicación entre el/la emprendedor/a y los/las interesados/as en el proyecto. Este blog, no obstante, contará con Crowdfunding Bizkaia, P.S.F.P., S.L.U., como moderadora del mismo.

II.2. Servicios auxiliares

a) Asesoramiento a promotores/as

A lo largo del proceso de análisis y publicación de los proyectos, existen diferentes hitos en los que se va a realizar un asesoramiento a las personas promotoras. Así, de forma previa a la validación se contrastan la estructuración de los proyectos y el importe a financiar. Una vez que el proyecto está analizado y validado, se trabaja conjuntamente para aspectos relacionados con el contenido del proyecto y la publicación del mismo.

Una vez que el proyecto está configurado para para ser visualizado y publicado en la plataforma, Crowdfunding Bizkaia, P.S.F.P., S.L.U., estará en contacto con sus personas promotoras hasta la obtención o no del objetivo de financiación propuesto.

b) Inbertsio-proiektuak aztertzea eta arrisku maila zein beste aldagarri batzuk ezartzea

Zerbitzuok argitaratu beharreko proiektuen aztertze eta baliozkotzeko zereginen barruan daude, haien ahalmena, eskalagarritasuna eta bideragarritasuna erabakitzeko beharrezkoak diren aldagarrietan oinarrituta.

Soilik horren bidez erabaki ahalko da proiektuen egokitasuna finantzatu beharreko zenbatekoari dagokionez.

c) Proiektuetan parte hartzeko kontratu-ereduak eskuratzea

Crowdfunding Bizkaia, P.S.F.P., NEMk inbertitzaileen eskura jarriko ditu proiektuetan parte hartzeko eredu orokorrak, haientzat agian interesgarriak izan daitezkeelakoan.

Dokumentuon edukia eta prozeduraren xehetasunak pertsona inbertitzaileen eskura egongo dira inbertsioa egin baino lehen, jakinaren gainean egon daitezen.

d) Diru-funtsak transferitzeko sistema

PSFPak erregistratzeko eskatzen diren baldintzak betez, eta ordaintze-zerbitzuei buruzko azaroaren 13ko 16/2009 Legearekin bat etorriz, Crowdfunding Bizkaia, P.S.F.P., NEMk Ordaintze-erakunde bat aukeratu du plataforman argitaratutako proiektuen ondorioz inbertitzaileen finantziaziotik datozen diru mugimenduak bideratzeko.

Erakunde horrek plataformako erabiltzaileen arteko funts-igorpen guztien ardura izango du eta ondo egiten direla bermatuko du, Crowdfunding Bizkaia, P.S.F.P, NEMren plataforman bertan txertaturik egongo den aplikazioaren bidez.

b) Análisis y determinación del nivel de riesgo y otras variables de los proyectos para la inversión

Estos servicios están comprendidos en la labor de análisis y validación de los proyectos a publicar, basado en las variables necesarias para determinar el potencial, escalabilidad y viabilidad de los mismos.

Sólo a través de ello es posible determinar la idoneidad de los proyectos con respecto al importe a financiar.

c) Puesta a disposición de modelos de contratos de participación en los proyectos

Crowdfunding Bizkaia, P.S.F.P.., S.L.U., pondrá a disposición de los/as inversores/as los modelos genéricos de participación en proyectos, por si fuera de su interés.

El contenido de estos documentos, así como los detalles del procedimiento se encontrarán a disposición de las personas inversoras con anterioridad a realizar la inversión, para su conocimiento, y puesta en común.

d) Sistema de transferencia de fondos

En cumplimiento de los requisitos exigidos para el Registro de las PSFP**.** y de acuerdo a la Ley 16/2009, de 13 de noviembre, de servicios de pago, Crowdfunding Bizkaia, P.S.F.P., S.L.U., ha seleccionado una Entidad de pago para instrumentalizar los movimientos de efectivo derivados de la financiación de personas inversoras logrado por los proyectos publicados en la plataforma.

Dicha entidad, va a ser quien se responsabilizará y garantizará todas las transmisiones de fondos entre las personas usuarias de la plataforma, a través de una aplicación que estará integrada en la propia plataforma de Crowdfunding Bizkaia, P.S.F.P., S.L.U.

III. 2025ko ekitaldirako adierazleen aurreikuspena

Sozietatearen jardueretan planifikatu eta segimendua egin behar zaien adierazle nagusiak, erregistratutako erabiltzaileei, argitaratutako proiektuei eta lortutako finantziazio-helburuei dagozkienak dira.

Jarraian 2025ari dagozkion aurreikuspenak aurkezten dira.

III.1. Erabiltzaileen erregistroa eta plataforman finantzatutako proiektuak

Aurreikuspenen arabera ekitaldi hau amaitu ondoren Finantziazio Plataforman 1.110 inbertitzaile erregistratuta egongo dira, honela banatuta:

- Inbertitzaile akreditatuak: 110
- Akreditatu gabeko inbertitzaileak: 1.000

Enpresa sustatzaile eta proiektuen erregistroari dagokienez, hona hemen 2025. urterako aurreikuspenak:

- Aztertutako proiektuak: 55
- Plataforman argitaratutako proiektuak: 4
- Finantzatutako proiektuak: 4

III.2. Aurreikusitako finantziazio eta inbertsio-aginduak

Proiektu bakoitzeko batez beste 100.000 euroko finantziazioa lortuta, aurreikuspenen arabera ekitaldi honetan guztira 400.000 euroko finantziazioa lortuko da.

III. Previsión de indicadores ejercicio 2025

Los principales indicadores a planificar y seguir en la actividad de la Sociedad son los referidos a usuarios/as registrados/as, proyectos publicados y objetivos de financiación logrados.

Se presentan a continuación las previsiones de cara al ejercicio 2025.

III.1. Registro de usuarios/as y proyectos financiados en la plataforma

El número estimado de inversores/as en la Plataforma de Financiación Participativa acumulados para el presente ejercicio es de 1.110, divididos en:

- Inversores acreditados: 110
- Inversores no acreditados:. 1.000

En cuanto a la previsión del registro de empresas promotoras y proyectos, para 2025 son los siguientes:

- Proyectos analizados: 55
- Proyectos publicados en la plataforma: 4
- Proyectos financiados: 4

III.2. Financiación y órdenes de inversión previstas

Con una media de 100.000 euros de financiación lograda por proyecto, se estima un total de 400.000 euros de financiación logrados en este ejercicio.

Halaber, 50 inbertsio-agindu egingo direla aurreikusten da, akreditatuta dauden zein akreditatu gabeko inbertitzaileengandik etorrita. Batezbesteko 5.000 euro izango dira agindu bakoitzeko ticket handietan, eta batezbesteko 1.500 euro agindu bakoitzeko inbertitzaile txikientzat.

Guztira leku hartzen duten inbertitzaileak 1.110 direnez, uste dugu haietako batzuek inbertsio-aginduak zenbait proiektutan egingo dituztela.

IV. Negozio lerroen hedapena

Ekitaldian zehar, Sozietatea prozesuak eragiketa digitalei eragiten dieten erregulazio-eskakizun berrietara egokitzean ere zentratuko da.

Horrez gain, sozietateak beste produktu batzuk ere merkaturatuko ditu, finantza alternatibo ez dilutiboen esparruan. Testuinguru horretan, plataforman argitaratutako proiektuen % 25 gutxienez produktu-sorta berrikoak izatea proposatzen da.

V. Inbertsioen programa

2025an ez dago inbertsio gehiagorik egiteko aurreikuspenik. Egoera hori gertatuz gero, kontu-sail hori baliabide propioekin finantzaturik egongo litzateke.

Se calcula igualmente la realización de 50 órdenes de inversión, tanto de personas inversoras acreditadas como no, lo que supone que una media de 5.000 euros por orden de grandes tickets y 1.500 euros por orden de media para pequeños inversores.

Al ser un total de 1.110 las personas inversoras involucradas, entendemos que algunas de ellas realizarán órdenes de inversión en diferentes proyectos.

IV. Expansión de las líneas de negocio

Durante el ejercicio la Sociedad también se centrará en la adaptación de procesos a las nuevas exigencias de regulación que afectan a las operaciones digitales.

Asimismo, adicionalmente, la sociedad también se centrará en la comercialización de productos adicionales en el marco de las finanzas alternativas no dilutivas. En este contexto se plantea un objetivo en el que al menos el 25% de los proyectos publicados en la plataforma sean de la nueva gama de productos.

V. Programa de inversiones

No hay previsión de acometer inversiones adicionales en el año 2025. De darse la mencionada situación, dicha partida estaría financiada con recursos propios.