



2015

**Txostena**  
**Memoria**

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

**Beaz, Norbakarreko B.A.**  
**Beaz, S.A.U.**

## Sarrera

Hiru urtez BEAZ, S.A.U. merkatuan eta berrikuntza sistemako eragileen mapan berriz kokatzen saiatu ostean, 2015ean ekimen berriak sendotuko direla aurreikusten da. Ekimen horiek gure helburu den jendeak egindako eskaerak praktikan jartzetik sortuak dira.

Alde batetik, behar dituen kanpoko orientabide zerbitzuak zehazteko eta abian jartzeko prozesuan parte hartzeko aukera eman zaie. Gainera, haien proiektuen segimendua sakondu da, hortik ateratzen diren datuen azterketa zehatzagoak Bizkaiko Foru Aldundiko Ekonomia Sustatzeko Sailak prestatu behar dituen Egitarauen inputa ekarri ahal dezan.

Bestalde, gure laguntza zerbitzuetan behin betiko aldatetako egiten saiatu gara, Bizkaiko ETEei balio gehigarri gehien ematen dietenak garatuz.

## Sozietatearen xedea

Sozietateak beharrezko jarduera guztiak egingo ditu, enpresen lehiakortasuna sustatu, garatu eta indartzeko, kalitatezko lanpostuak sortu eta mantentzeko, eta, oro har, Bizkaia lurralde berritzaile, sortzaile, dinamiko eta ekintzailea bihurtzeko, non sozietatearen kohesioak eta lehiakortasunak Bizkaiko gizartearen egungo eta etorkizuneko ongizatea bermatuko duten.

## Jardueren bilakaera

### I. Antolaketa

Sozietatearen antolaketari dagokionez, azken bi urteotan emandako urratsen ostean, 2015 erako aurreikusitako jokabide-ildo nagusiak hauexek dira:

## Introducción

Tras tres años en que la principal labor ha estado enfocada al reposicionamiento de BEAZ, S.A.U., en el mercado y en el mapa de agentes del sistema de innovación, se prevé que 2015 sea el año de consolidación de las nuevas iniciativas lanzadas, consecuencia de la puesta en práctica de las demandas de nuestro público objetivo.

De una parte, se le ha hecho partícipes del proceso de definición y puesta en marcha de aquellos servicios externos de orientación que requieren. Además, se ha profundizado en el seguimiento de sus proyectos, de forma que el análisis más detallado de los datos que los mismos arrojan pueda configurar un input de los Programas de ayudas a lanzar por parte del Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia.

Por otra parte, se trata de realizar el contraste definitivo estos nuevos servicios de apoyo, evolucionando aquellos que se estime que dan un mayor valor añadido a las pymes de Bizkaia.

## Objeto social

La sociedad tiene por objeto social la realización de todas aquellas actividades necesarias para la promoción, desarrollo y fomento de la competitividad de las empresas, para la creación y mantenimiento de puestos de trabajo de calidad y, en general, para hacer de Bizkaia un territorio innovador, creativo, dinámico y emprendedor, en el que la competitividad y la cohesión social constituya la garantía del bienestar presente y futuro de la sociedad de Bizkaia.

## Evolución de las actividades

### I. Organización

Desde el punto de vista de la organización de la Sociedad, y tras en la línea marcada en los últimos dos años, las principales actuaciones previstas para 2015 son:

---

**MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES**

---

**Beaz, Norbakarreko B.A.**  
**Beaz, S.A.U.**

## a) Kokatzea

Ekitaldi bakoitzean bezala, Sozietateak berrikuntza eta lehiakortasuna bultzatzen duten eragileen mapan duen egoera erlatiboari eusten eta indartzen ahalegindu behar da.

## b) Merkatuari begira

Merkatuari begira proaktiboa izatea Sozietatea sortu zenetik funtzionatzeko gakoetariko bat izan den arren, uste dugu berebiziko garrantzia duela arlo honetan ahalegintzeak, enpresen gaur egungo egoera dela-eta.

Gure Lurraldeko ETEen beharrianak identifikatzen jarraituko dugu, bai modu orokorrean (enpresa horien ordezkariak biltzen dituen urteroko ekitaldiaren bitartez) eta bai BEAZ, S.A.U.-ko langile teknikoek egiten duten enpresa-proiektuen jarraipenaren eta balorazioaren bitartez.

Gainera, Sozietateak Bilbon dituen instalazioen baldintzal sendotzen jarraitzea espero da, jarduerak egin eta enpresen eta pertsona ekintzaileen topaketarako toki gisa erabiltzeko.

Azken urteotako joera mantenduko dela uste da. Beraz, 6.000 pertsonatik gora etorriko direlako gaude eta horietatik 3.000 Bizkaia Creativa hallean egindako eta sektore horietako industriarekin lotutako jardueretara joan litezke. Gainontzekoak enpresak eta pertsona ekintzaileak litezke.

## c) Kudeaketa eredua

Azken ekitaldietako kudeaketa plana azkenekoz modu indibidualizatuan erakutsi izan ostean, 2015ean Sozietatearen jarduera-ildo berriak barne hartuko dituela aurreikusten da.

## a) Posicionamiento

Como en cada ejercicio, hay que incidir en el mantenimiento y reforzamiento de la situación relativa de la Sociedad en el mapa de agentes de innovación e impulso de la competitividad.

## b) Orientación a mercado

Si bien la proactividad hacia el mercado ha sido una de las claves de funcionamiento de la Sociedad desde su creación, se entiende que es de vital importancia hacer un especial esfuerzo en este campo ante la situación que vive el tejido empresarial.

Se continuará la labor de identificación de las necesidades de las pymes de nuestro Territorio, bien de forma general, con el evento anual en que reunimos a una importante representación de las mismas, o a través de las valoraciones y seguimiento de los proyectos empresariales que realiza el personal técnico de BEAZ, S.A.U.

Además, se espera seguir consolidando la condición de las instalaciones de la Sociedad en Bilbao, como lugar de desarrollo de actividades y encuentro para empresas y personas emprendedoras.

Es de esperar que siga la tendencia de los últimos años, con lo se espera la afluencia de más de 6.000 personas, de las que cerca de 3.000 podrían corresponder a asistentes a actos realizados en el hall Bizkaia Creativa, en relación a las industrias de estos sectores, mientras que el resto pertenecerían a empresas y personas emprendedoras.

## c) Modelo de gestión

Tras el despliegue individualizado del Plan de gestión de los últimos ejercicios, 2015 será el año en que dicho despliegue integre las nuevas líneas de actividad de la Sociedad.

**Beaz, Norbakarreko B.A.**  
**Beaz, S.A.U.**

## d) Zabalkundea

Ahal den enpresa kopuru handienera eta, oro har, gizartearengana heltzeko, Sozietatearen jardueren zabalkunde-lana egiten da zenbait bidetatik:

- Argitalpenak
- Web orria
- Gizarte sareak

BEAZ, S.A.U.-k zenbait argitalpen baliatu ditu jakintza eskaintzeko eta berrikuntza bultzatzeko, sustatzaileei zein abian dauden enpresei begira.

Horretaz, zeregin horrekin jarraitzea aurreikusten da, gure ekintzaile eta enpresentzat bereizteko alderdi kritikoak ezagutarazteko.

Gainera, albistari digitala ere argitaratuko da hilean behin, ekintzailetzaren eta berrikuntzaren munduan dauden sektore interesgarriari zuzenduta.

2014an web orriari dagokionez ahalegin nagusia on-line presentzia eguneratzeko egin da, interesgarriagoa izan dadin eta gure publikoarekin elkarreragin handiagoa sor dadin.

Halaber, Sozietateak gizarte sareetan duen parte-hartzeari helduko zaio, horiek duten garrantzi gero eta handiagoa eta lortutako emaitza onak ikusirik.

**II. Jarduketa-eremuak**

a) Enpresa-proiektu berritzaile berriak sortu eta finkatzea.

Hobe daitezkeen gaiak alde batera utzi gabe, ekintzaileekin eta enpresa berritzaile sortu berrieekin egin ohi den lanarekin aurrera jarraituko da bi jarduketa-mota garatzen:

## d) Difusión

Con el fin de llegar al mayor número posible de empresas y a la sociedad en general, se realiza una labor de difusión de la actividad de la Sociedad a través de varios medios:

- Publicaciones
- Página Web
- Redes sociales

BEAZ, S.A.U., se ha valido de distintas publicaciones para acercar conocimiento e impulsar la innovación, tanto a promotores como a empresas en marcha.

Así, es previsible que se continúe esta labor en la medida en que se detecten aspectos críticos de diferenciación para nuestro tejido emprendedor y empresarial.

Además se editará un boletín digital, de periodicidad mensual, dirigido a los diferentes sectores de interés del mundo del emprendizaje y la innovación.

Durante el año 2014, el esfuerzo con respecto a la página web se ha dirigido a la actualización de nuestra presencia on-line, de forma que genere un mayor interés y permita una mayor interacción con nuestro público.

De las misma forma, se seguirá manteniendo la participación de la Sociedad en las diferentes redes sociales, a la vista de la creciente importancia de las mismas y los buenos resultados percibidos.

**II. Áreas de Actuación**

a) Creación y consolidación de nuevos proyectos empresariales innovadores.

Sin perder de vista aquellos aspectos de mejora que se presenten, se va a continuar la tradicional labor con personas emprendedoras y empresas innovadoras de nueva creación, desarrollando dos tipos de actuación:



2015

**Txostena**  
**Memoria**

MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES

**Beaz, Norbakarreko B.A.**  
**Beaz, S.A.U.**

- Enpresa proiektuak garatzeko eta enpresa berritzaileak sortzeko egitarauak.

Ekonomia Sustatzeko Sailak zenbait urtetarako abian jarri dituen Planon helburua Bizkaiko Lurralde Historikoan enpresen sorkuntza eta enpresa proiektu berritzaileen garapena bultzatzea da.

Sailarekin lankidetzaz zuzena izanik, plan horietan sartzen diren proiektuen sentsibilizazioa, tramitazioa eta tutoretza babestuko dituzte sozietateko langile teknikoek, gai honetan 1100 proiektu baino gehiagotan esperientzia izanik.

- Ekintzaileentzako orientabidea

Proiektuen bideragarritasunaz eta ezarpenerako eta proiektuak abian jartzeko orientabide estrategiko zerbitzu sistema bat beraien eskura jarriko da.

Gainera, jarduera honek Bizkaiko Lurralde Historikoaren garapen homogeneoa bultzatuko du, bertoko eskualdeetan sor daitezkeen ideia berritzaileak arakatzen ahaleginduz.

Helburu horiek lortzeko, horrelako proiektuen tutorizazioan esperientzia zabala duen pertsona taldea dago.

- Enpresak sortzeko egin beharreko tramiteetarako laguntza

2013az geroztik, BEAZ, S.A.U. Aholkularitzarako eta Tramitazioarekin hasteko puntuaren sarearen barruan dago, pertsona ekintzaileei informazio eta aholkularitza zerbitzu presentzialak eskaintzeko, horrela bere enpresa-ekimenen definitu eta telematikoki tramitatzeko, Erantzukizun Mugatuko Sozietatearen jarduerako lehen urteetan zehar bada ere.

- Programas de desarrollo de proyectos empresariales y de creación de empresas innovadoras.

Estos Planes, de carácter plurianual, lanzados por el Departamento de Promoción Económica, tienen como objetivo impulsar la creación de empresas y el desarrollo de proyectos empresariales innovadores en el Territorio Histórico de Bizkaia.

En directa colaboración con el Departamento, el personal técnico de la Sociedad apoyará la sensibilización, tramitación y tutorización de los proyectos encuadrados en dichos Planes, materia en la que se dispone de una experiencia en más de 1100 proyectos.

- Orientación a personas emprendedoras

Se pondrá a su disposición de un sistema de servicios de orientación estratégica sobre la viabilidad, apoyo en la implantación y puesta en marcha de los proyectos.

Esta acción procurará, además, un desarrollo homogéneo del Territorio Histórico de Bizkaia, buscando rastrear todas aquellas ideas innovadoras que se puedan generar en las diferentes zonas del mismo.

Para la consecución de estos fines se dispone de un equipo de personas con amplia experiencia en la tutorización de este tipo de proyectos.

- Apoyo a los trámites constitución de empresas

Desde el año 2013, BEAZ, S.A.U., pertenece a la red de PAIT (Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación), con la misión de prestar servicios presenciales de información y asesoramiento a las personas emprendedoras en la definición y tramitación telemática de sus iniciativas empresariales, así como durante los primeros años de actividad de la Sociedad de Responsabilidad Limitada.

---

**MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES**

---

**Beaz, Norbakarreko B.A.**  
**Beaz, S.A.U.**

Zerbitzu hau enpresa berriak sortzeko momentuan ematen den orientazioaz gain eskainitako laguntza gehigarria dela esan dezakegu.

**b) Enpresen hazkundea**

2013an eta 2014an hasitako ia 1000 proiektutan parte hartu dugu eta Ekonomia Sustatzeko Sailak zenbait urtetako iraupenaz abian jarri dituen sei plani laguntza ematen eta segimendua egiten jarraituko da:

- Berrikuntza Sustatzeko plana
- Nazioarteratze egitaraua
- Lankidetzaren egitaraua
- Bizkaia Sortzailea egitaraua
- Artisautza Sustatzeko egitaraua
- Enpresa edo Erakunde Berrien egitaraua

Guzti horien helburua Bizkaiko enpresen sail desberdinetan lehiakortasuna eta berrikuntza bultzatzea da. Azken hori Bizkaiko Foru Aldundiaren Gizarte Ekintza Sailaren laguntzarekin egiten da.

Sozietateko langile teknikoaren lana ekimen bakoitzera aurkeztutako proiektuak balioestea eta ostean hautatuak izateko baldintzan betetzen dituztenak eta beraz, onuradun izatera pasatzen direnak, onestea da.

Proiektuak onartu eta gero lan-taldeak (Saileko pertsonal teknikoarekin elkarlanean) aldizkako bisitak egingo ditu enpresetara eta proiektu bakoitzaren bilakaeraz eta beharrezko interesatuko da, ahal duen neurrian balioa emateko.

Entendemos este servicio como un apoyo adicional a la orientación que se presta en el momento del lanzamiento de las nuevas empresas.

**b) Crecimiento empresarial**

Con una participación en cerca de 1000 proyectos iniciados en 2013 y 2014, se continuará en el apoyo y seguimiento de seis planes de carácter plurianual lanzados desde el Departamento de Promoción Económica:

- Plan de Promoción de la innovación
- Programa de Internacionalización
- Programa de Cooperación
- Programa Bizkaia Creativa
- Programa de Promoción de la Artesanía
- Programa de Nuevas empresas o entidades de innovación social

Todos ellos tienen como objetivo impulsar la competitividad y la innovación en las diferentes áreas de las empresas de Bizkaia, si bien este último se desarrolla bajo la cobertura, además, del Departamento de Acción Social de la Diputación Foral de Bizkaia.

El papel del personal técnico de la Sociedad comienza con la valoración de los proyectos presentados a cada una de las iniciativas y la consecuente aprobación de aquellos que superan los criterios de selección y acceden a la condición de beneficiario.

A partir de la estimación de los proyectos, el equipo de trabajo (en colaboración con personal técnico del Departamento) realizará visitas periódicas a las empresas, interesándose por la evolución y necesidades de cada uno de los proyectos, para aportar valor en la medida de sus posibilidades.

**Beaz, Norbakarreko B.A.**  
**Beaz, S.A.U.**

Era berean, oinarri solidoa lortu nahi da, hurrengo ekitaldietan aurkeztu beharreko programak hobetzeko. Horrela, era honetako ekimenak egitea erraztuko da.

Bizkaiko ETEekin dugun elkarreraginean, horiekin lankidetzan arituko gara, beren lehiakortasuna bultzatuko duen etapa-ibilbide egokia ezarri ahal izateko.

## c) Laguntza zerbitzuak

2013 eta 2014an abian jarri dira enpresei laguntza emateko zenbait ekimen, haien lehiakortasuna sustatzeko asmoz.

Horien artean daude networking saioak antolatzea, enpresa proiektuen hedapena, diru-laguntzen mapa osoa eta aditu sareetara sarbidea ematea.

Egitarauetan onartuak izan diren proiektuen segimenduaren bitartean jasotako orientabidearen osagarri izan daitezten da asmoa.

Baliteke 2015erako ekimen berriak egotea, Bizkaiko enpresa-sarearentzat nahi dugun orientazio integrala osatzeko.

## d) Proiektu berritzaile berrien inkubazioa

BEAZ, S.A.U.-k parte hartu duen inkubagailu desberdinekin batera (Design Kabi barne), azken urteetan *coworking*erako orientazioa eskaintzeko eta talde teknikoaren tutoretzara sarbide zuzena izateko parte hartu du. Horiek dira instalazioen kokapenaren faktore bereizgarriak. 2014an bi inkubagailu berri abiarazten lagundu du:

- Kbi Digital, Bilbon kokatutako instalazioa, Bilbao Ekintza eta E.P.E.L.-en laguntzarekin. Ekonomia digitalarekin zerikusia duten proiektuak.

Se busca también, de esta forma, disponer de una base sólida sobre la cual mejorar los programas a presentar en ejercicios posteriores, de manera que se facilite la ejecución de este tipo de iniciativas.

En nuestra interacción con las pymes de Bizkaia, se colaborará con las mismas de forma que puedan establecer un adecuado itinerario de etapas a seguir que impulsen su competitividad.

## c) Servicios de apoyo

A lo largo de 2013 y 2014, se han puesto en marcha una serie de iniciativas que apoyan a las empresas, con el fin de promover su competitividad.

Entre ellos se encuentran la organización de sesiones de networking, la difusión de proyectos empresariales, mapa integral de ayudas y acceso a redes de expertos.

Se pretende que sean un complemento a la orientación recibida durante el seguimiento de los proyectos estimados en los diferentes Programas.

Es previsible que para 2015 se lancen nuevas iniciativas que completen la labor de orientación integral que buscamos para el tejido empresarial de Bizkaia.

## d) Incubación para nuevos proyectos innovadores.

En paralelo a las diferentes incubadoras en que BEAZ, S.A.U., ha participado durante los últimos años, incluyendo el Design Kabi, con la orientación al *coworking* y el acceso directo a la tutorización del equipo técnico como factores diferenciales de este emplazamiento en las propias instalaciones, se ha colaborado en 2014 en la puesta en marcha de dos nuevas incubadoras:

- Kbi Digital, instalación ubicada en Bilbao, en colaboración con Bilbao Ekintza, E.P.E.L., y vinculado a proyectos relacionados con la economía digital

---

**MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES**

---

**Beaz, Norbakarreko B.A.**  
**Beaz, S.A.U.**

- Kabi 612, Bizkaiko Zientzia eta Teknologia Parkean kokatutako eraikina. Parkearekin batera koordinatzen da. Manufaktura aurreratuari eta teknologia garbiei lotutako proiektuetan zentratzen da, baita Bio, Mikro eta Nanoteknologieta ere.

- Kabi 612, edificio localizado en el Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, con quien se coordina la marcha del mismo, centrado en proyectos en relación a la manufactura avanzada y tecnologías limpias, así como a las Bio, Micro y Nanotecnologías.

Bi inkubagailuen espezializazio sektorial argiaz gain, badituzte beste faktore komun batzuk ere, bertan kokatutako proiektuak azkartzeko ernamuina izatea espero delarik.

Además del eminente carácter de especialización sectorial de ambas incubadoras, tienen en común otra serie de factores que pretenden ser el germen de la aceleración de los proyectos que se ubiquen en las mismas.

Ondorengoak dira faktore horiek:

Estos factores son:

- izaera integrala, enpresa proiektu berritzaileak sortu eta garatzen lagun dezaketen eragile eta jarduera guztiak espazio berean biltzen baititu, hau da, ekintzaileak, *startup*ak, enpresa sendoak, berrikuntza unitateak, profesionalak, inbertitzaileak, mentoreak, etab.
- ekintzaitzaren inguruko jardua mota guztiak gauzatzea, tartean prestakuntza, *workshop*ak, enpresen arteko *networking*a, proiektuak inbertitzaileei aurkeztea, etab.

- su carácter integral, siendo un modelo que reúne en un mismo espacio todos los agentes y actividades que pueden contribuir a la creación y crecimiento de proyectos empresariales innovadores, es decir, emprendedores, startups, empresas consolidadas, unidades de innovación, profesionales, inversores, mentores, etc
- realización de todo tipo de actividades alrededor del emprendimiento, entre ellas, formación, workshops, networking entre empresas, presentaciones de proyectos a inversores, etc.

2015ean inkubazio eredu berri honen benetako eskumena kontratatuko da, eta baita beste kokapen eta sektore batzuetara hedatzeko aukera ere.

En 2015, se contratará el alcance real de este nuevo modelo de incubación y la posibilidad de proyectarlo a otras localizaciones y sectores.

e) Zerga kenkariak berrikuntzaren zioz.

e) Deducciones fiscales por innovación.

2012an Bizkaiko Foru Aldundiko Ogasun eta Finantza Sailarekin hitzarmena sinatu ondoren, BEAZ, S.A.U.-k jada bi urte daramatza azterketara aurkezten eta berrikuntzagatik kenkari fiskalen espedienteen sinestamendua egiten. Batez bestean urteko 80 espediente aurkezten dituzte enpresek.

Tras la firma del Convenio con el Departamento de Hacienda y Finanzas de la Diputación Foral de Bizkaia en 2012, BEAZ, S.A.U., lleva ya dos años procediendo al examen y certificación de los expedientes de deducciones fiscales por innovación, con una media de unos 80 expedientes presentados por las empresas cada año.

---

**MERKATARITZAKO FORU SOZIETATEAK / SOCIEDADES MERCANTILES FORALES**

---

**Beaz, Norbakarreko B.A.**  
**Beaz, S.A.U.**

## f) Sormen-industriak eta Lurraldearen zabalkundea

2012. urtetik laguntza eman zaio Ekonomia Sustatzeko Sailari gure Lurraldeko sormen-industriak bultzatzeko zereginean, Bizkaia arlo honetan erreferentea izan dadin.

Horretarako sektoreko enpresei laguntza emateko berariazko ekintzak burutu dira, bertan dauden eragileak aintzat hartuz.

Industria hauek bultzatzen jarraitzea aurreikusten da, sektore osoa sustatu dezaketen proiektuengan interes berezia jarritz, ahal bada nazioarteko izaera dutenak hobetsiko direlarik.

Atal honetan BEAZ, S.A.U. BiDCren (Bilbao – Bizkaia Design & Creativity Council) idazkaritza nagusia kudeatzen ari da. 2014an urteroko bigarren foroa ospatu zen eta sektore horrekin lotura duten Lurraldeko eragile nabarmen guztiek parte hartu zuten.

**III. Inbertsioen programa**

2015an ez dago inbertsiorik egiteko aurreikuspenik, ez bada, beharrezkoa izango balitz, ekipamenduren bat ordeztzeko.

Egoera hori gertatuz gero, kontu-sail hori baliabide propioekin finantzaturik egongo litzateke.

## f) Industrias creativas y proyección del Territorio

Desde 2012, se ha apoyado al Departamento de Promoción Económica en la labor de impulso de las industrias creativas en nuestro Territorio, con el fin de posicionar Bizkaia como referente en este campo.

Con este fin se han realizado acciones específicas de apoyo a las empresas de este sector, contando con los diferentes agentes que existen en el mismo.

Es previsible continuar con esta labor de promoción de estas industrias, con especial interés en aquellos proyectos que puedan traccionar al sector en su conjunto, preferiblemente de carácter internacional.

En este apartado, BEAZ, S.A.U., está gestionando la secretaría general del BiDC (Bilbao – Bizkaia Design & Creativity Council), que en 2014 ha celebrado su segundo foro anual, logrando la participación de todos los agentes relevantes del Territorio con relación con estos sectores.

**III. Programa de inversiones**

No hay previsión de acometer nuevas inversiones en el año 2015, más allá de la reposición de algún equipamiento, en el caso de que resultara necesario.

De darse la mencionada situación, dicha partida estaría financiada con recursos propios.